

**PACTO** por la  
**REACTIVACIÓN ECONÓMICA  
Y EL EMPLEO**



**CASTILLA-LA MANCHA 2021>2024**

Eje 1. MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA PRODUCTIVO  
1º Informe de seguimiento  
Resumen Ejecutivo





## Índice

**1. Acuerdo de firma**

**2. Pacto por la Reactivación Económica y el Empleo de Castilla-La Mancha 2021-2024: Contexto**

**3. Ejes Estratégicos del Pacto por la Reactivación Económica y el Empleo de Castilla-La Mancha 2021-2024**

**4. Comisiones de Seguimiento y Evaluación**

**5. Líneas Estratégicas de actuación del eje**

**6. Líneas Estratégicas de actuación: Objetivos y Hechos Destacados**

**7. Resumen Ejecutivo**

**8. Anexo I: Fichas de medidas**

## 1. Acuerdo de firma



### ACUERDO DE FIRMA

## PACTO POR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL EMPLEO CLM 2021-2024

Firmantes: Gobierno Regional, CECAM, CC.OO. y UGT

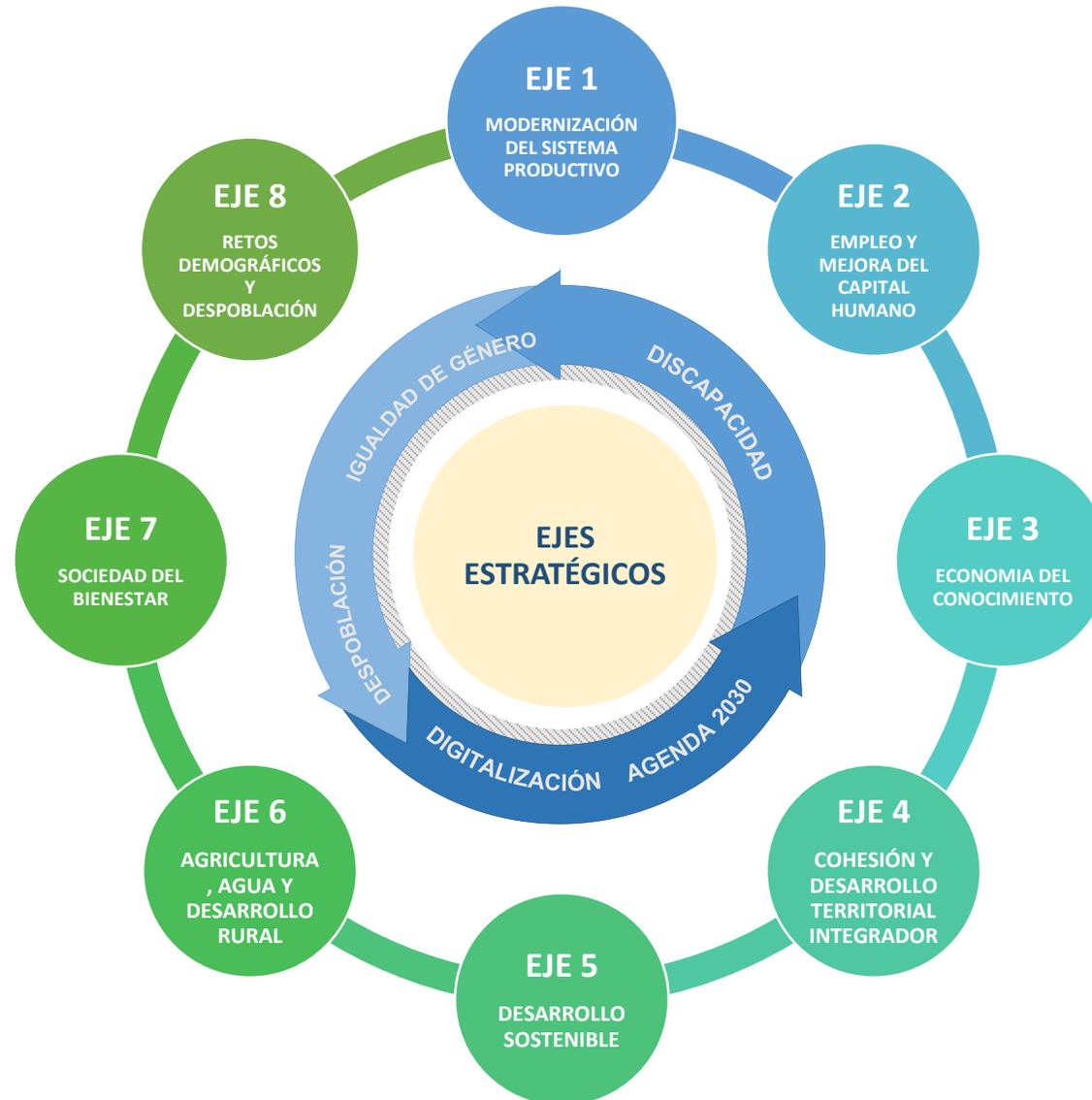


15 de diciembre 2021

## 2. Pacto por la Reactivación Económica y el Empleo de Castilla-La Mancha 2021-2024: Contexto.



### 3. Ejes Estratégicos del Pacto por la Reactivación Económica y el Empleo CLM 2021-2024



## 4. Comisiones de Seguimiento y Evaluación

### COMISIÓN DE COORDINACIÓN: COMISIÓN PERMANENTE DEL CONSEJO DE DIÁLOGO SOCIAL

#### COMISIONES SECTORIALES DE SEGUIMIENTO



#### SECRETARÍA Y COORDINACIÓN: CONSEJERÍA DE ECONOMÍA EMPRESAS Y EMPLEO

1. Firma del Pacto	GOBIERNO REGIONAL, CECAM, CC.OO. Y UGT	15 de diciembre de 2021
COMISIONES DE SEGUIMIENTO		ANUALES
CALENDARIO REUNIONES		FECHAS PREVISTAS
2. Primer Seguimiento (2021 a 09/2022)	Comisiones Sectoriales de Seguimiento	4º TRIMESTRE 2022
3. Primer Seguimiento (2021 a 09/2022)	Comisión de Coordinación: Comisión Permanente del Consejo de Diálogo Social	1º TRIMESTRE 2023

## 5. Líneas Estratégicas de actuación del eje:

### Eje 1. Modernización del sistema productivo

119 medidas

Línea Estratégica 1.01. Innovación y transformación digital en la empresa

8 medidas

Línea Estratégica 1.02. Competitividad industrial

8 medidas

Línea Estratégica 1.03. Atracción de inversión extranjera e internacionalización

18 medidas

Línea Estratégica 1.04. Financiación empresarial

15 medidas

Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas

Línea Estratégica 1.06. Fiscalidad, desburocratización y mejora del entorno regulatorio

58 medidas

### Línea Estratégica 1.01. Innovación y transformación digital en la empresa

8 medidas

#### **Objetivos**

1. Fomento de la innovación abierta a través de la puesta en marcha de mecanismos de colaboración empresarial.
2. Incorporación de la innovación empresarial en las pymes.
3. Apoyar el nacimiento de empresas de base tecnológica.
4. Mejorar la competitividad de las pymes por medio de la capacitación y de la incorporación de soluciones digitales.

### Línea Estratégica 1.01. Innovación y transformación digital en la empresa

8 medidas



#### Hechos destacados

- **LÍNEA DE AYUDAS PARA EL APOYO DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS: CONVOCATORIAS DEL PROGRAMA INNOVA-ADELANTE:**
  - La convocatoria **Innova-Adelante 2021**, dotada inicialmente con 3,5 mill. €, fue incrementada hasta 4,5 mill. € dado el número de solicitudes presentadas. Dicha convocatoria se resolvió en octubre de 2021, aprobándose 110 proyectos que se han terminado de ejecutar durante el ejercicio 2022.
  - La convocatoria **Innova-Adelante 2022** se ha convocado por 4,5 millones €. Actualmente se están valorando las solicitudes de los proyectos presentados a la citada convocatoria.

### Línea Estratégica 1.01. Innovación y transformación digital en la empresa

8 medidas



#### Hechos destacados

- **MANTENER Y POTENCIAR LAS AYUDAS AL MARKETING DIGITAL Y A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EMPRESAS: PROGRAMA ADELANTE-DIGITALIZACIÓN**
  - **Convocatoria Adelante-Digitalización 2021:** se ha convocado por 1,3 mill. €, incrementándose a 1,7 mill. €, con un total de 240 proyectos subvencionados.
  - **Plan de digitalización "Soy digital"** a través del Programa de asesoramiento a pymes para la transformación digital: Desarrollo de actuaciones de formación en materia de digitalización enfocadas a la mejora de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas de Castilla-La Mancha:
    - ✓ **Programa de formación Campus Adelante-Soy Digital CLM.**
    - ✓ **Convenio de la colaboración con la Fundación EOI** para el desarrollo de las actuaciones **HADA Y ACTIVA INDUSTRIA 4.0., dentro de la Estrategia Industria Conectada 4.0.,** con el fin de impulsar la transformación digital de las empresas industriales en Castilla-La Mancha.

### Línea Estratégica 1.01. Innovación y transformación digital en la empresa

8 medidas



#### Hechos destacados

##### ▪ CONVOCATORIAS DEL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR

Apoyo a los CEEI's que se configuran como agentes de referencia en el ecosistema de innovación de la región, en beneficio principalmente de los emprendedores y pymes que participan en estos programas.

- La convocatoria **ayudas al fomento del emprendimiento innovador 2021**, ha supuesto que se hayan desarrollado iniciativas como la **PRIMERA EDICIÓN DEL PROGRAMA OPEN INNOVATION CLM 2021** en el que 4 empresas tractoras han planteado diferentes retos al ecosistema startup/ emprendedor para facilitarles soluciones innovadoras. Se han puesto en marcha más de **30 programas o acciones relacionadas con la difusión, divulgación y apoyo a la implementación de la innovación para emprendedores y pymes de la región**. También se han realizado **programas relacionados con la aceleración de empresas** que implican acciones de tutorización, acompañamiento y seguimiento de proyectos innovadores.
- La convocatoria para **2022** están ultimándose en estas fechas para su publicación en el DOCM.

### Línea Estratégica 1.01. Innovación y transformación digital en la empresa

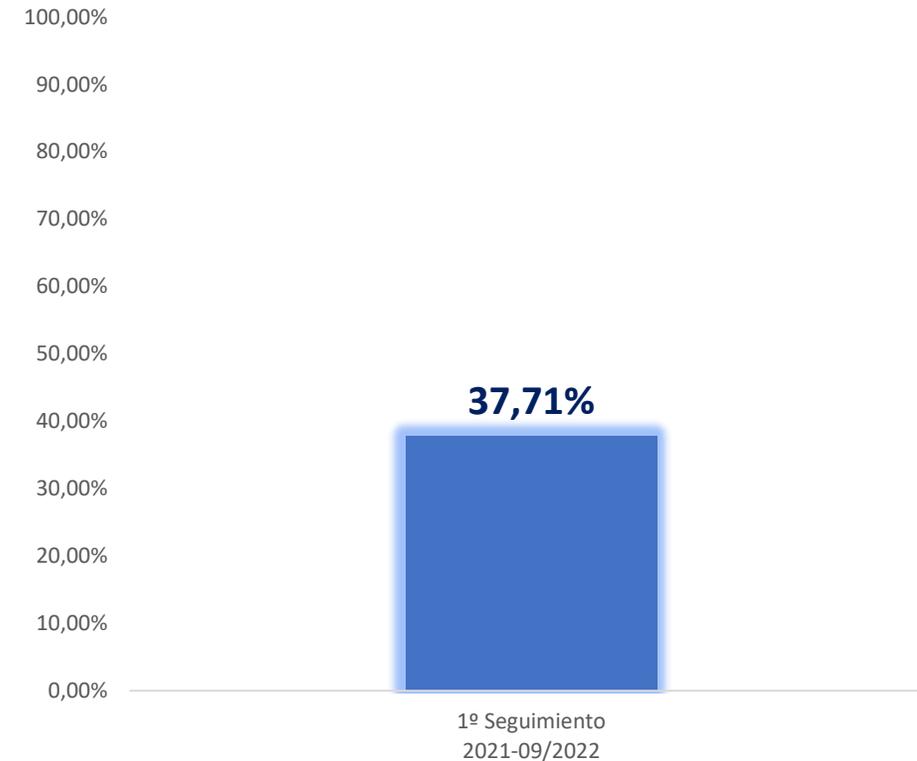
8 medidas



Estado de ejecución de medidas



Grado de ejecución de la línea



### Línea Estratégica 1.02. Competitividad industrial

8 medidas

#### Objetivos

1. Apoyar nuevos proyectos empresariales así como el crecimiento y consolidación de empresas existentes.
2. Dinamización de la actividad industrial.
3. Identificación y acompañamiento para la obtención de vías de apoyo empresarial de ámbito nacional e internacional.

### Línea Estratégica 1.02. Competitividad industrial

8 medidas



#### Hechos destacados

##### PROGRAMA ADELANTE INVERSIÓN

Fomento de la inversión y la mejora de la productividad empresarial en Castilla-La Mancha

- La convocatoria **Adelante-Inversión 2021** dotada inicialmente con 25mill. €, fue incrementada hasta los 33 mill. €. debido al elevado número de solicitudes presentadas (1.807 proyectos), con un volumen de inversión de 99,4 mill. €.

##### PROGRAMA ADELANTE COMERCIALIZACIÓN

Facilitar la financiación para el crecimiento en mercados nacionales y para la mejora de la posición competitiva de las pymes en Castilla-La Mancha, mediante su participación como expositor con stand propio en las ferias comerciales que se celebren dentro del territorio nacional para la promoción de sus productos o servicios, e incentivando los proyectos que tengan como objetivo la apertura de nuevos mercados o la mejora de la comercialización de sus productos o servicios.

- La convocatoria **Adelante Comercialización 2022** tiene una dotación inicial de 1,2 mill. €.

### Línea Estratégica 1.02. Competitividad industrial

8 medidas



#### Hechos destacados

##### ■ UNIDADES DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL

- En cumplimiento de la Ley 5/2020 de Medidas Urgentes para la declaración de Proyectos Prioritarios en Castilla-La Mancha, las Unidades de Acompañamiento empresarial han llevado a cabo el **acompañamiento de 18 empresas con proyectos prioritarios**.
- Desde el Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha, especialmente a través de las Unidades de Acompañamiento Empresarial, se informa y se apoya a las empresas de la región o que están interesadas en establecerse en ella, a acceder a la financiación proporcionada por el:
  - ✓ **FONDO DE APOYO A LA INVERSIÓN INDUSTRIAL PRODUCTIVA (FAIIP)** gestionado por SEPIDES.
  - ✓ **FONDO CONSOLIDADO** en el que participan SODICAMAN, SEPIDES, BANCO SANTANDER, GLOBALCAJA Y CAIXABANK.

### Línea Estratégica 1.02. Competitividad industrial

8 medidas



#### Hechos destacados

- **PLAN DE MEDIDAS PARA LA INDUSTRIALIZACIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA**
  - En noviembre de 2021 se presentó en La Roda (Albacete) junto con los Agentes Económicos y Sociales, el **Plan para la Dinamización de Zonas Industriales de Castilla-La Mancha**, que ha impulsado la creación del **Observatorio de la Promoción Industrial de Castilla-La Mancha** mediante Decreto 94/2022, de 30 de agosto.
- **INCENTIVOS ECONÓMICOS REGIONALES**
  - Las ayudas concedidas a través de esta línea durante el periodo, han beneficiado a 21 empresas con un importe de 37,3 millones de €.

### Línea Estratégica 1.02. Competitividad industrial

8 medidas

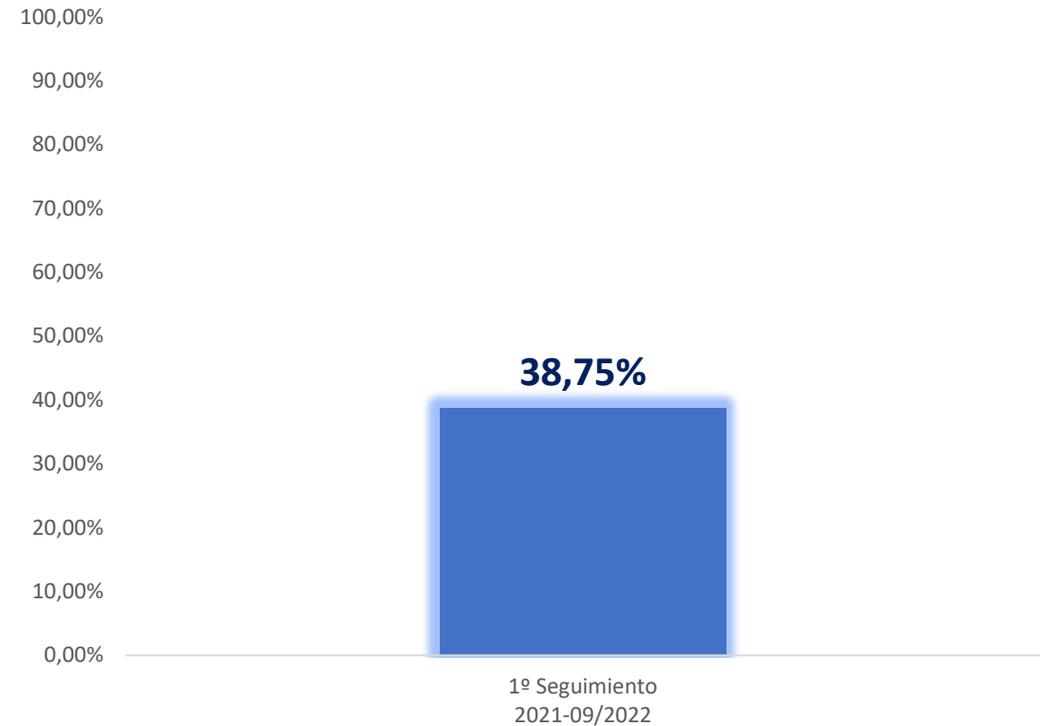


Estado de ejecución de medidas



12 acciones

Grado de ejecución de la línea



### Línea Estratégica 1.03. Atracción de inversión extranjera e internacionalización

18 medidas



#### Objetivos

1. Defender los intereses de las empresas de la Región en el exterior.
2. Apoyar el desarrollo internacional de sectores estratégicos de la economía.
3. Convertir a Castilla-La Mancha en destino prioritario de inversiones extranjeras.
4. Consolidación de la base exportadora de empresas de CLM.
5. Potenciar la competitividad de las empresas de la Región en ámbitos internacionales.
6. Potenciar CLM como destino turístico internacional.

### Línea Estratégica 1.03. Atracción de inversión extranjera e internacionalización

18 medidas



#### Hechos destacados

- **DEFENSA DE LOS INTERESES DE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN EN EL EXTERIOR Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA E INTERNACIONALIZACIÓN.**
  - Aprobación del **Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversiones de CLM 2021-2025.**
  - Planes de acciones:
    - ✓ **2021: 82 acciones de promoción y 577 empresas participantes.**
    - ✓ **2022 hasta septiembre: 49 acciones de promoción y 545 empresas participantes.**
- **APOYAR EL DESARROLLO INTERNACIONAL DE SECTORES ESTRATÉGICOS DE LA ECONOMÍA**
  - **Diseño de los Directorios sectoriales digitales IPEX** para los sectores estratégicos de la región:
    - ✓ Alimentos y bebidas CLM: <https://www.foodandwineclm.com/>
    - ✓ Industrial CLM: <https://www.industrialclm.com/>
    - ✓ Contract CLM: <https://www.contractclm.com/>

### Línea Estratégica 1.03. Atracción de inversión extranjera e internacionalización

18 medidas



#### Hechos destacados

- Apoyo a las empresas de la región en las acciones comerciales en nuevos mercados a través de **Misiones comerciales directas** de los sectores industriales y de la **presencia en importantes ferias internacionales** con stands informativos para dar a conocer los productos y empresas de la región. Además **se ha potenciado la visita de compradores internacionales en nuestra región a través de fam trips y misiones inversas**:
  - ✓ **2021: 25 acciones de promoción y 258 empresas participantes.**
  - ✓ **2022 hasta septiembre: 16 acciones de promoción y 262 empresas participantes.**
- **Evolución de las exportaciones** de Castilla-La Mancha durante el periodo analizado:

EXPORTACIONES DE CASTILLA-LA MANCHA	2020	2021	VAR 20-21	ENE AGO 21	ENE AGO 22	VAR 21-22
Fuente DATACOMEX. Datos en millones de euros	7.253,47	9.052,37	24,80%	5.743,1	6.585,5	14,7%

### Línea Estratégica 1.03. Atracción de inversión extranjera e internacionalización

18 medidas



#### Hechos destacados

##### ▪ CONSOLIDACIÓN DE LA BASE EXPORTADORA DE EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

- A través de programas a las empresas exportadoras en sus diferentes etapas de internacionalización:

✓ Participación de **299 empresas**.

✓ **Programas desarrollados:**

• **READY** para nuevos exportadores con ediciones en 2021 y 2022.

• **Programas de Sostenibilidad para el sector del vino 2022.**

• **Programa de Certificación Huella de Carbono 2022.**

• **Servicio de apoyo en Brexit y Argelia** en 2021 y 2022.

• Hemos continuado con los **servicios de inteligencia de negocios**: identificación de clientes internacionales, análisis de competidores internacionales, listados de importadores, etc.

- Se ha prestado asesoramiento a las empresas exportadoras de la región, tanto en destino a través de nuestra **red de antenas exteriores** como en origen con el **servicio de asesoramiento personalizado que presentan los técnicos de la oficina del IPEX** de Toledo. **1.336 empresas han sido asesoradas** durante este periodo.

### Línea Estratégica 1.03. Atracción de inversión extranjera e internacionalización

18 medidas



#### Hechos destacados

##### - Evolución de las empresas exportadoras en Castilla-La Mancha

El número de empresas exportadoras de Castilla-La Mancha ha **crecido en 2021 un 22,6% respecto al año anterior**, pasando de 6.103 empresas a 7.253 empresas en 2021; y con mayor intensidad que a nivel nacional que ha crecido un 19,9%.

### Línea Estratégica 1.03. Atracción de inversión extranjera e internacionalización

18 medidas



#### Hechos destacados

##### ▪ POTENCIAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN EN ÁMBITOS INTERNACIONALES

- Diseño y desarrollo de los **Observatorios Sectoriales Digitales** para los productos de aceite de oliva, vino, componentes de automoción y calzado.
- Desarrollo y puesta en marcha de una **Plataforma de eventos para favorecer los eventos digitales** y así promover el networking y las relaciones comerciales de las empresas exportadoras de la región.
- Desarrollo de **Programas de Transformación digital y Diferenciación de Marcas** para promover la competitividad de las empresas.
- Se han promovido **130 jornadas formativas en las que han participado 5.641 empresas** sobre diferentes temáticas en internacionalización, como marketing digital, mercados de oportunidad, etc.
- Celebración de **VII Foro de Internacionalización** el 15 de noviembre de 2022 en Santa Cruz la Zarza.

### Línea Estratégica 1.03. Atracción de inversión extranjera e internacionalización

18 medidas



#### Hechos destacados

#### CONVERTIR CASTILLA-LA MANCHA EN DESTINO PRIORITARIO DE INVERSIONES EXTRANJERAS

##### - Evolución de la IED en Castilla-La Mancha

FLUJOS INVERSIÓN BRUTA (millones de euros)	2020	2021	VAR 20-21	VAR 15-21
CASTILLA-LA MANCHA	59,96	187,38	212,50%	244,80%

- Creación del **Consejo de Captación de Inversiones de Castilla-La Mancha** (Decreto 50/2021, de 4 de mayo).
- Diseño y puesta en marcha de la **Plataforma de coordinación de proyectos “Gestor de Proyectos Invest in CLM”** (<https://proyectos.investinclm.com/#/authentication/go/login>) que cuenta con **122 ayuntamientos** dados de alta.
- Durante el periodo analizado se han llevado a cabo con éxito **76 nuevos proyectos de inversión** en nuestra región:
  - ✓ **2021: 39 proyectos.**
  - ✓ **2022 hasta septiembre: 37 proyectos.**
- Se han coordinado con **Invest In Spain 54 proyectos** en los que se han presentado propuestas de implantación en nuestra región:
  - ✓ **2021: 29 proyectos.**
  - ✓ **2022 hasta septiembre: 25 proyectos.**

### Línea Estratégica 1.03. Atracción de inversión extranjera e internacionalización

18 medidas



#### Hechos destacados

- **POTENCIAR CASTILLA-LA MANCHA COMO DESTINO TURÍSTICO INTERNACIONAL**
- Se ha participado en **6 ferias Internacionales repartidas entre América Latina, Asia y Europa.**
- **Famtrip de agentes y medios alemanes** para dar a conocer las posibilidades que Castilla-La Mancha puede ofrecer a los turistas de este mercado.

### Línea Estratégica 1.03. Atracción de inversión extranjera e internacionalización

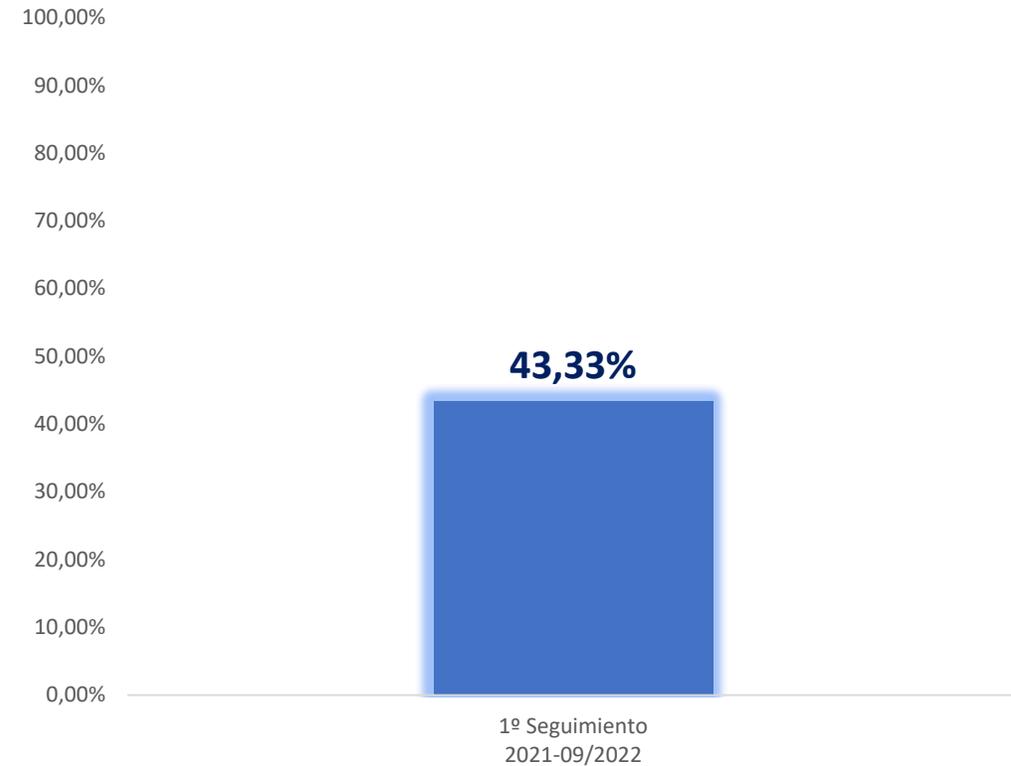
18 medidas



Estado de ejecución de medidas



Grado de ejecución de la línea



### Línea Estratégica 1.04. Financiación empresarial

15 medidas

#### Objetivos

1. Simplificar y agilizar el procedimiento de acceso a la financiación.
2. Diseñar nuevos instrumentos financieros adaptados a las necesidades cambiantes de las personas autónomas y Pymes.
3. Apoyar a sectores estratégicos de la Economía Regional y a la internacionalización de sus empresas.

### Línea Estratégica 1.04. Financiación empresarial

15 medidas



#### Hechos destacados

- Se ha llevado a cabo la **simplificación de solicitud de financiación y mejora del acceso a la información y seguimiento de las solicitudes de financiación y avales.**
- **Lanzamiento del Programa Reto D** dirigido a financiar proyectos empresariales viables en zonas escasamente pobladas o en riesgo de despoblación. En este programa participa el Instituto de Finanzas (prestamos ordinarios), Sodicaman (préstamos participativos) y Aval Castilla-La Mancha (avales).
- **Participación de Aval Castilla-La Mancha en AQUISGRÁN** instrumento creado por las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR) para ayudar a sus socios actuales y futuros a diversificar sus fuentes de financiación. Se trata de financiación a largo plazo, alternativa a la bancaria, para pymes y autónomos.
- **Participación de entidades financieras en el Fondo Consolida Castilla-La Mancha** promovido por SODICAMAN (Banco Santander, Caixabank y Globalcaja).

### Línea Estratégica 1.04. Financiación empresarial

15 medidas



#### Hechos destacados

- Realización de diferentes **jornadas y webinars para divulgar y publicitar los instrumentos** financieros puestos a disposición por el Instituto de Finanzas, SODICAMAN y Aval Castilla-La Mancha SGR.
- **PLAN FINANCIA ADELANTE:**
  - Número de beneficiarios: 392, con un volumen de financiación de 18,9 mill. €:
    - ✓ Número de avales formalizados: 239, por importe de 10,3 mill. €
    - ✓ Número de préstamos formalizados: 153, por importe de 8,6 mill. €

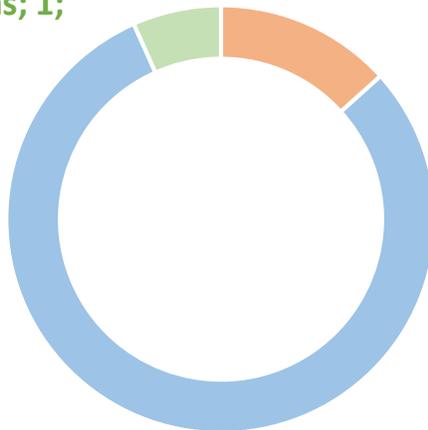
### Línea Estratégica 1.04. Financiación empresarial

15 medidas



#### Estado de ejecución de medidas

Finalizadas; 1;  
7%



No iniciadas; 2;  
13%

En ejecución; 12;  
80%

23 acciones

#### Grado de ejecución de la línea

100,00%  
90,00%  
80,00%  
70,00%  
60,00%  
50,00%  
40,00%  
30,00%  
20,00%  
10,00%  
0,00%

33,33%

1º Seguimiento  
2021-09/2022

### Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas

#### **Objetivos**

1. Dinamización del sector turístico regional.
2. Potenciar la actividad comercial minorista regional.
3. Promocionar la actividad productiva, comercial y formativa del sector artesano.

### Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas

#### ▪ ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO:

La Conferencia Sectorial de Turismo aprobó en su reunión del 28 de julio de 2021 la **Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos**, la hoja de ruta que guiará la selección y financiación de proyectos destinados a aprobar la transformación de nuestros destinos en polos de innovación turística que los hagan más resilientes, al tiempo que se avanza hacia una mayor cohesión territorial, no sólo relacionando la oferta y los destinos de cada territorio, sino creando conexiones entre los destinos de distintas regiones.

### Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas



#### Hechos destacados

- **PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA: dotación total de 44,8 mill. €**

#### CONVOCATORIA ORDINARIA 2020: dotación de 5 mill. €

ENTIDADES LOCALES	2020	2021	2022	TOTAL
AYUNTAMIENTO DE SIGÜENZA	1,3	0,1	0,1	1,4
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CIUDAD REAL Plan de Sostenibilidad Turística en el Parque Nacional de Cabañeros	1,4	0,0	0,4	1,8
AYUNTAMIENTO DE CUENCA	1,2	0,0	0,6	1,8
<b>TOTAL CONVOCATORIA ORDINARIA 2020</b>	<b>3,9</b>	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>	<b>5,0</b>

\* cantidades expresadas en mill. €

### Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas



#### Hechos destacados

- PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA: dotación total de 44,8 mill. €

CONVOCATORIA ORDINARIA 2021: dotación de 5 mill. €

ENTIDADES LOCALES	2021	2022	2023	TOTAL
AYUNTAMIENTO DE MOLINA DE ARAGÓN	1,4	0,1	0,1	1,6
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE TOLEDO Plan de Sostenibilidad Turística en los Montes de Toledo	1,4	0,2	0,2	1,8
AYUNTAMIENTO DE CAMPO DE CRIPTANA	1,4	0,1	0,1	1,6
<b>TOTAL CONVOCATORIA ORDINARIA 2021</b>	<b>4,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>5,0</b>

\* cantidades expresadas en mill. €

### Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas



#### Hechos destacados

- **PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA: dotación total de 44,8 mill. €**

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA 2021: dotación 34,8 mill. €

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA 2021 (Fondos en 2022).			2022
PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO (PSTD)	Convocatoria extraordinaria 2021 de subvenciones a entidades locales para la ejecución de los planes de sostenibilidad turística en destino incluidos en el Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Destino de Castilla-La Mancha, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -financiado por la Unión Europea- Next Generation EU. <b>Decreto 59/2022</b> (DOCM nº 131, de 12 de julio de 2022).	PSTD Diputación Provincial de Ciudad Real	4,2
		PSTD Diputación Provincial de Guadalajara	3,4
		PSTD Ayuntamiento de Toledo	4,2
		PSTD Ayuntamiento de Talavera de la Reina	4,2
		PSTD Ayuntamiento de Hellín	3,5
		<b>TOTAL</b>	<b>19,5</b>
ACTUACIONES DE COHESIÓN ENTRE DESTINOS (ACD) CASTILLA-LA MANCHA DESTINO INTELIGENTE Y SOSTENIBLE	Convocatoria extraordinaria 2021 de subvenciones a entidades locales para la ejecución de los planes de sostenibilidad turística en destino incluidos en el Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Destino de Castilla-La Mancha, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -financiado por la Unión Europea- Next Generation EU. <b>Decreto 59/2022</b> (DOCM nº 131, de 12 de julio de 2022).	Provincias de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara y Toledo	15,3
		<b>TOTAL</b>	<b>15,3</b>
<b>TOTAL CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA 2021</b>			<b>34,8</b>

\* cantidades expresadas en mill. €

### Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas



#### Hechos destacados

- **PRIMERA CONVOCATORIA DE AYUDAS MICE** con una dotación de 400.000 €.  
(Orden 177/2021, de 18 de noviembre).  
Ayudas dirigidas a todas aquellas instituciones, asociaciones, fundaciones, sociedades o cualesquiera otras entidades privadas o públicas, con independencia de su forma jurídica, que organicen congresos, seminarios, convenciones, viajes de incentivos o cualquier otro evento relativo al turismo de reuniones, en el ámbito territorial de Castilla-La Mancha, de forma presencial.
- **CONVOCATORIA PROGRAMA CONOCE CLM 2021** con una dotación de 150.000 €.  
(Orden 160/2017, de 14 de septiembre).  
A través de estas ayudas se pretende promocionar y fomentar la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, como destino turístico de interior, mediante la promoción de viajes turísticos, de forma que se dé a conocer el patrimonio histórico, cultural y natural de la Región.

### Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas

#### Hechos destacados

- Entrada en vigor del Decreto 79/2021, de 6 de julio, por el que se regula la **ordenación de las empresas de restauración de Castilla-La Mancha** y Decreto 78/2021, de 6 de julio, por el que se regula la **ordenación de las empresas de Intermediación turística de Castilla-La Mancha**.
- Licitación del contrato del **Plan de Señalización Turística de Castilla-La Mancha**.
- Convocatoria de **Premios Regionales de Turismo, Premios Raíz Culinaria y Premios de Periodismo**.

### Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas



#### Hechos destacados

##### ▪ POTENCIAR LA ACTIVIDAD COMERCIAL MINORISTA REGIONAL

- **Ayudas destinadas a la recuperación y fortalecimiento del comercio minorista de Castilla-La Mancha**, para el ejercicio 2021 (Resolución de 10/12/2021, de la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía). Dotación: 1.108.000 €
- **Ayudas destinadas a promover la celebración de ferias comerciales en Castilla-La Mancha**, para el ejercicio 2021 (Resolución de 14/12/2021, de la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía). Dotación: 263.000 €.
- Constitución del **Observatorio de Comercio de Castilla-La Mancha** el 27 de enero de 2022.

### Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

12 medidas



#### Hechos destacados

##### ▪ FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, COMERCIAL Y DEL SECTOR ARTESANO

- **Ayudas destinadas a la promoción de la actividad productiva y comercial y a la digitalización del sector artesano:**
  - ✓ Ejercicio 2021. Dotación: 200.000 €.
  - ✓ Ejercicio 2022. Dotación: 340.000 €.
- Convocatoria y entrega de los **PREMIOS REGIONALES DE ARTESANÍA EN CASTILLA-LA MANCHA 2022.**

### Línea Estratégica 1.05. Fortalecimiento de la actividad turística, comercial y del sector artesano

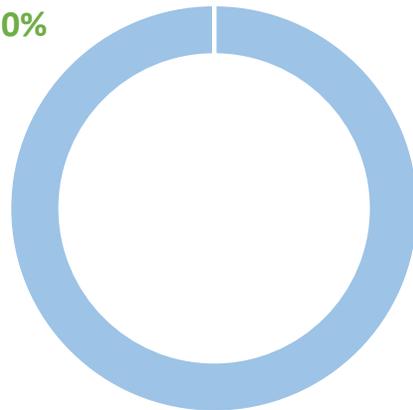
12 medidas



#### Estado de ejecución de medidas

Finalizadas; 0;  
0%

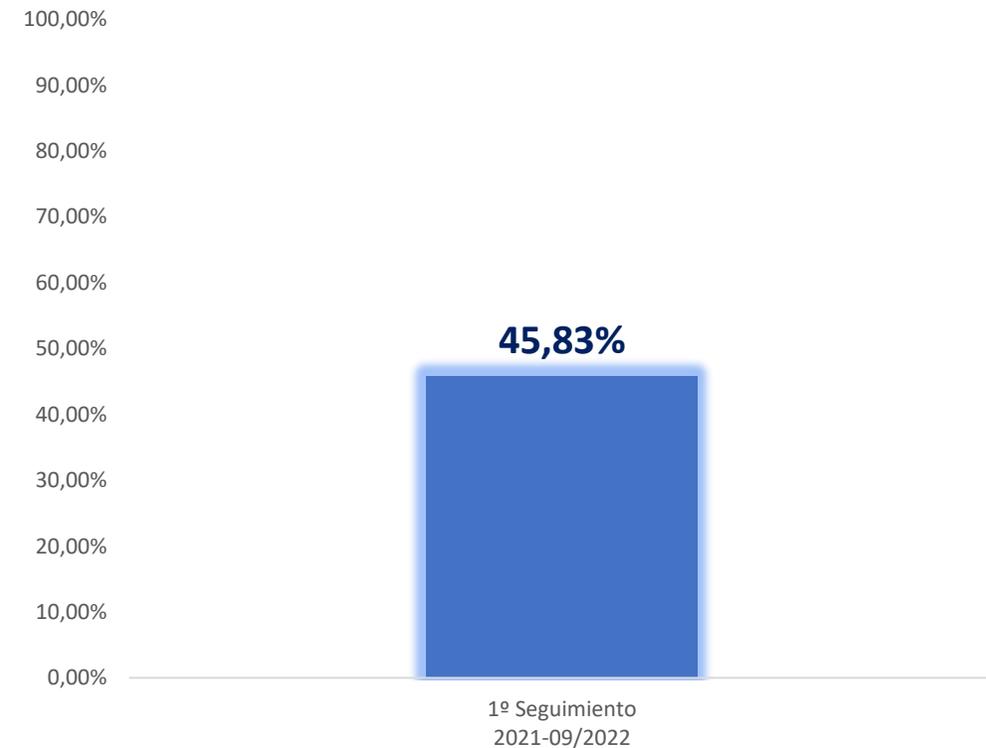
No iniciadas; 0;  
0%



En ejecución; 12;  
100%

40 acciones

#### Grado de ejecución de la línea



### Línea Estratégica 1.06. Fiscalidad, desburocratización y mejora del entorno regulatorio

58 medidas

#### **Objetivos**

1. Fiscalidad orientada a la generación de empleo y de actividades económicas y a la lucha contra la despoblación.
2. Una administración eficaz caracterizada por la innovación, la simplificación administrativa y la administración electrónica.
3. Contratación Pública socialmente responsable y accesible a pymes.
4. Mejora del entorno regulatorio que facilite la generación de actividades económicas.

### Línea Estratégica 1.06. Fiscalidad, desburocratización y mejora del entorno regulatorio

58 medidas



#### Hechos destacados

- **FISCALIDAD.** No solo se mantiene el compromiso de no elevación de la presión fiscal, sino que:
  - **Se implementan las bonificaciones fiscales** que se establecen en la Ley 2/2021, de 7 de mayo, de Medidas Económicas, Sociales y Tributarias frente a la Despoblación y para el Desarrollo del Medio Rural en Castilla-La Mancha; y en la Ley 1/2022, de 14 de enero, de Medidas Tributarias y Administrativas en Castilla-La Mancha.
  - **Se suprimen varias tasas** (licencias de caza y pesca, en materia de ordenación de transportes por carreteras, por servicios administrativos, etc.) por la Ley 1/2022 de Medidas Tributarias y Administrativas de Castilla-La Mancha.
  - **Se aplaza la negociación del nuevo modelo de financiación autonómica** como consecuencia de la crisis originada por la Covid-19 y la invasión de Rusia a Ucrania.

### Línea Estratégica 1.06. Fiscalidad, desburocratización y mejora del entorno regulatorio

58 medidas



#### Hechos destacados

- **ADMINISTRACION EFICAZ CARACTERIZADA POR LA INNOVACIÓN, LA SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA Y LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA**
  - **Convenio con el Consejo Regional de Cámaras** para reforzar el sistema de información y orientación a emprendedores a través de la ventanilla única empresarial.
  - Convocatoria anual de **Premios a la Excelencia y a la Calidad en la Prestación de Servicios Públicos en Castilla-La Mancha**.
  - **Mejora permanente de los procedimientos administrativos** relativos a la actividad económica y su tramitación electrónica.

### Línea Estratégica 1.06. Fiscalidad, desburocratización y mejora del entorno regulatorio

58 medidas



#### Hechos destacados

##### ▪ CONTRATACIÓN PÚBLICA SOCIALMENTE RESPONSABLE Y ACCESIBLE A PYMES

- Orden 89/2021, de 17 de junio, de la Consejería de Hacienda y Administraciones Públicas, por la que se crean el **Punto de información y consultas de contratación pública de Castilla-La Mancha InfocontrataCLM** y el **Registro Electrónico Contrat@PYME**:

✓ **InfocontrataCLM**: espacio de asesoramiento, orientación y apoyo especializado en materia de contratación a operadores económicos, personal de la administración de la JCCM y el sector público regional, personal de entidades locales y su sector público dependiente, así como otras personas físicas o jurídicas interesadas.

✓ **Contrata@PYME**: registro de profesionales, autónomos, pymes, cooperativas y empresas de economía social para dar a conocer su actividad económica y ofrecerse como posibles contratistas de las obras, productos, bienes y servicios que, en su caso, demanden las entidades que integren el sector público regional.

✓ **Foro de contratación de la Comunidad Autónoma**: facilitar la participación de los diversos sectores implicados en la contratación pública.

### Línea Estratégica 1.06. Fiscalidad, desburocratización y mejora del entorno regulatorio

58 medidas



#### Hechos destacados

- **CONTRATACIÓN PÚBLICA SOCIALMENTE RESPONSABLE Y ACCESIBLE A PYMES**
  - **Normalización de pliegos de cláusulas administrativas particulares para la agilización de expedientes financiados con Fondos NextGeneratioUE:** Resolución de 12/04/2022, de la Consejería de Hacienda y Administraciones Públicas, por la que se aprueban los modelos de pliegos de cláusulas administrativas particulares para determinados tipos de contrato financiados con fondos procedentes del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR).
- **MEJORA DEL ENTORNO REGULATORIO QUE FACILITE LA GENERACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS**
  - Puesta en marcha de la **Conferencia Sectorial para la Mejora de la Regulación Económica y el Clima de Negocios**, donde se llevan a cabo iniciativas de colaboración con la Administración General del Estado y las Comunidades Autónomas, entre las que cabe destacar la **publicación del Catálogo de Buenas Prácticas Regulatorias**.
  - Puesta en marcha del **Mecanismo de detección de barreras e ineficiencias para la actividad económica en Castilla-La Mancha**.
  - Elaboración de la **Guía para la Mejora de la Regulación Económica en Castilla-La Mancha**.

### Línea Estratégica 1.06. Fiscalidad, desburocratización y mejora del entorno regulatorio

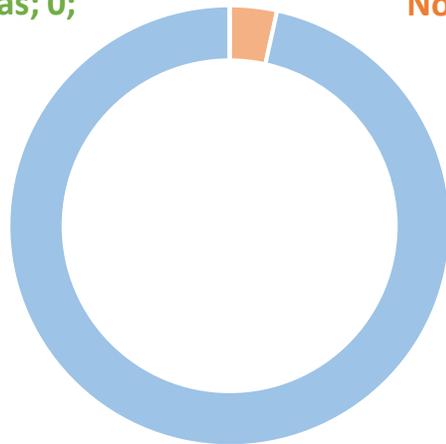
58 medidas



Estado de ejecución de medidas

Finalizadas; 0;  
0%

No iniciadas; 2;  
3%



En ejecución; 56;  
97%

53 acciones

Grado de ejecución de la línea

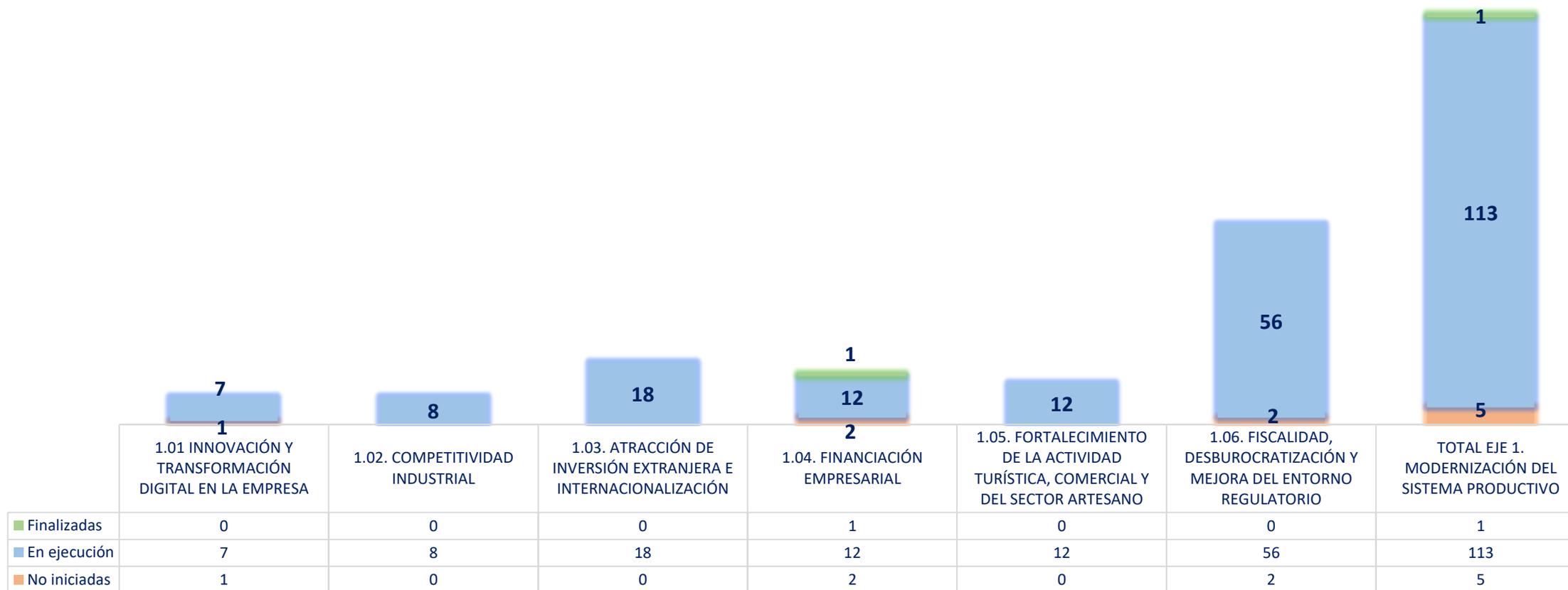
100,00%  
90,00%  
80,00%  
70,00%  
60,00%  
50,00%  
40,00%  
30,00%  
20,00%  
10,00%  
0,00%

39,48%

1º Seguimiento  
2021-09/2022

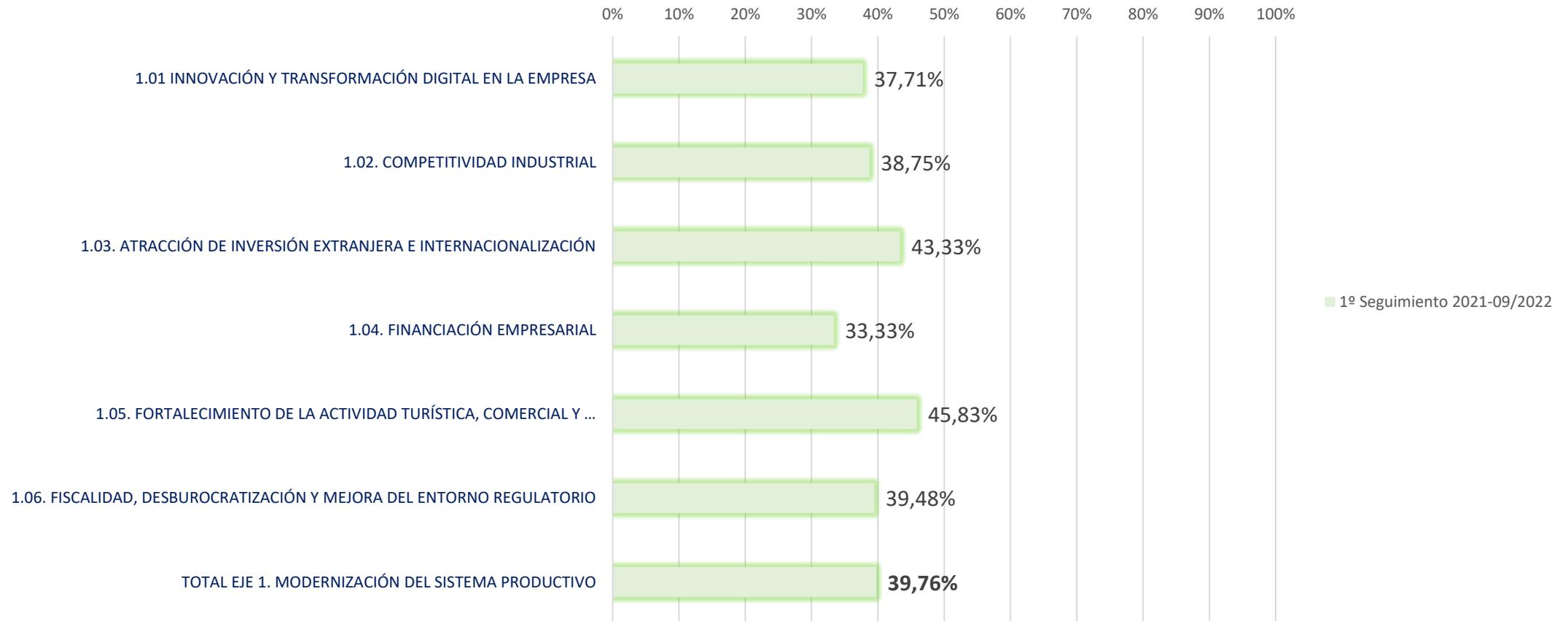
## 7. Resumen ejecutivo

### ESTADO DE EJECUCIÓN DE MEDIDAS POR LÍNEAS ESTRATÉGICAS. 1º SEGUIMIENTO: 2021-09/2022



## 7. Resumen ejecutivo

### GRADO DE EJECUCIÓN POR LÍNEAS ESTRATÉGICAS

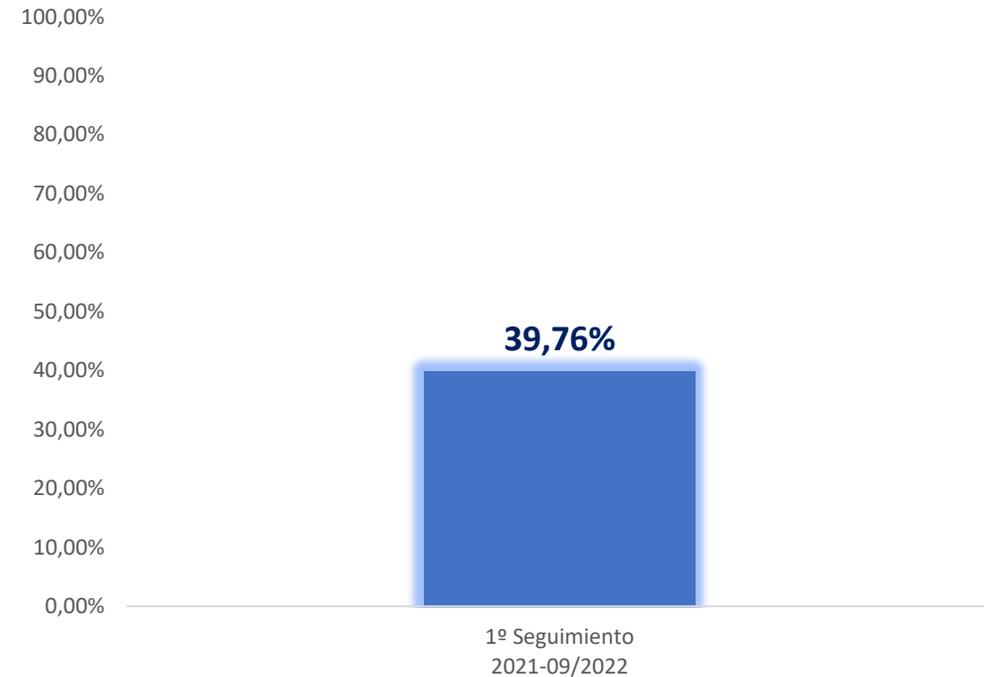


### EJE 1. MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA PRODUCTIVO

Estado de ejecución



Evolución del grado de ejecución



Medidas	No iniciadas	En ejecución	Finalizadas	Grado Ejecución (%)	Acciones
119	5	113	1	39,76	167

## 8. Anexo I: Fichas de medidas

 Pacto por la Reactivación Económica y el Empleo de CLM 2021-2024 			
Castilla-La Mancha 			
Ficha de Medida			
Código Medidas M-	Periodos	1º SEGUIMIENTO, 2021-SEPTIEMBRE 2022	
Eje	1. MODERNIZACIÓN SISTEMA PRODUCTIVO		
Linea	1.01 INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA		
Objetivo	01. FOMENTO DE LA INNOVACIÓN ABIERTA A TRAVÉS DE LA PUESTA EN MARCHA DE MECANISMOS DE COLABORACIÓN EMPRESARIAL		
Medida	PROGRAMA IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y CAPACIDADES TECNOLÓGICAS DE EMPRESAS TRACTORAS/PROVEEDORAS.		
Descripción medida	Establecer un espacio de encuentro entre distintos actores de la innovación, donde poder colaborar para enfocar y afrontar retos globales de innovación, y la búsqueda de soluciones desde un enfoque regional.		
Planificación medida	Fecha inicio: 01/01/2021 Detalles: 2021-2024		
Tipo de recursos	Presupuestarios Humanos		
Instrumentos	Ayudas y subvenciones Acciones de asesoramiento Acciones de difusión o promoción		
Beneficiarios	Tejido empresarial CEEs de Castilla-La Mancha		
Organos responsables	Consejería de Economía, Empresas y Empleo Dirección General de Empresas		
Entidades ejecutoras	Consejería de Economía, Empresas y Empleo Dirección General de Empresas		
Referencia a otros planes	Plan Adelante 2020/2023		
Estado de ejecución	En ejecución		
Grado de ejecución	Periodo anterior	Periodo actual	Total
	0 %	40 %	40 %
Normativa aplicable	Orden de 20 de julio de 2016 (D.O.C.M. nº 149 de 1 de agosto de 2016) de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas al fomento del emprendimiento innovador en Castilla-La Mancha. Resolución de 26/10/2021, de la Dirección General de Empresas, se aprueba para el ejercicio 2021 la convocatoria de las ayudas al fomento del emprendimiento innovador en Castilla-La Mancha, cofinanciadas en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Extracto BDNS: 552035 (DOCM 3 de noviembre de 2021)		
Desarrollo de la medida	A través de las actuaciones de las convocatorias del Fomento del emprendimiento innovador, se puso en marcha en el año 2021 la primera edición del programa open innovation CLM. En el año 2022 continúa el citado programa.		
Acciones			
Descripción	Fecha alta	Identificador	
Con el apoyo de las ayudas del fomento del emprendimiento innovador se ha puesto en marcha en 2021 el programa open innovation clm, en el que 4 empresas tractoras han planteado diferentes retos al ecosistema startup/ emprendedor para facilitarles soluciones innovadoras que respondan a los citados retos.	27/09/2022	189	



---

## Intervenciones, ruegos y preguntas



---

## JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA

### Entidades Responsables del Eje 1. Modernización del Sistema Productivo:

- **Consejería de Economía, Empresas y Empleo:**
  - Dirección General de Empresas
  - Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha
  - Instituto de Promoción Exterior
  - Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía
  - Secretaría General de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo
- **Consejería de Hacienda y Administraciones Públicas:**
  - Secretaría General de la Consejería de Hacienda y Administraciones Públicas
  - Dirección General de Tributos
  - Inspección General de Servicios

**Coordinación: Consejería de Economía, Empresas y Empleo**