



**ECONOMÍA
CIRCULAR**



Castilla-La Mancha



ELABORACIÓN DE UN
PLAN DE TURISMO CIRCULAR
EN LA PROVINCIA DE ALBACETE: ZONAS
**SIERRA DE ALCARAZ
Y SIERRA DEL SEGURA**

tmr
tmr experience

Miembro colaborador de



INFORME FINAL
OCTUBRE 2021

Índice

1	Introducción y contexto.....	2
2	Objeto	4
3	Metodología	5
4	La economía circular y las tendencias del turismo	11
4.1	Contexto.....	11
4.2	El nuevo paradigma turístico y las tendencias del mercado	14
4.3	Resumen de tendencias	19
5	Situación del turismo y la economía circular en las Comarcas SACAM y Sierra del Segura.....	21
5.1	Principales características del territorio.....	21
5.2	Caracterización del sector turístico.....	26
5.3	Vocación turística del destino	31
5.4	Resumen fortalezas y debilidades	34
6	Resultados de la encuesta online sobre el turismo y la economía circular	38
6.1	Caracterización de los agentes que han participado en la encuesta	38
6.2	Energía	41
6.3	Agua	44
6.4	Residuos	46
6.5	Compromiso externo (proveedores y clientes).....	49
6.6	Economía circular	50
6.7	Principales conclusiones de la encuesta	53
7	Planteamiento estratégico.....	56
7.1	Identificación tentativa de propuestas en materia de turismo circular.....	56
7.2	Actuaciones prioritarias	58
	Actuación 1. Plan de Mejora de la Gestion de residuos	60
	Actuación 2. Programa de formación y asistencia técnica en Turismo circular.....	62
	Actuación 3. Estudio para concretar las emisiones de CO2 del sector y del territorio	64
	Actuación 4: Plan de impulso a la implementación de la etiqueta Ecolabel de la Unión Europea ...	66
	Actuación 5: Diseño de un Plan de Gestión circular del espacio forestal	68
	Actuación 6. Programa de sensibilización local a residentes.....	71
	Actuación 7. Programa de sensibilización a visitantes.....	73
	Actuación 8. Creación de un sistema de fomento de la producción agroalimentaria local	75
	Actuación 9. Desarrollo de ferias y mercados agroalimentarios	77
	Actuación 10. Plan de turismo y gastronomía circular	79
	Actuación 11. Foros de encuentro sobre Turismo circular e innovación.....	81
	Actuación 12. Escuela de pastores.....	83
	Actuación 13. Desarrollo de experiencias de turismo circular.....	85
	Actuación 14. Sistema de gestión y control de la afluencia a espacios naturales protegidos.....	87
	Actuación 15. Recuperación de huertos infrutilizados	89
	Actuación 16. Desarrollo de un Plan de movilidad sostenible	91
	Índice de gráficos y tablas.....	93

1 Introducción y contexto

Al comenzar 2020, el turismo se situaba entre los primeros sectores económicos del mundo y las previsiones de los organismos internacionales como la Organización del Turismo de las Naciones Unidas (OMT), el Consejo Mundial de los Viajes y el Turismo, conocida como World Travel & Tourism Council (WTTC) o la European Travel Commission (ETC) apuntaban a que las llegadas de turistas internacionales seguirían creciendo hasta alcanzar los 1.500 millones (un 4% sobre 2019), encadenando así diez años consecutivos de crecimiento. Respecto del volumen de ingresos, medido por el gasto de los turistas internacionales, se esperaba alcanzar también la cifra record de los 1,8 billones de euros. Ambas cifras no incluyen el turismo doméstico que en muchos países supera al turismo internacional en número de viajes y volumen de gasto.

España recibió en 2019 casi 83 millones de visitantes internacionales, situándose como el segundo país del mundo por llegadas e ingresos de turistas internacionales, y liderando desde 2015 el ranking mundial de competitividad turística. Sin perjuicio de la importante caída en llegadas e ingresos producida en 2020 por la disruptiva aparición de la pandemia del COVID-19, los Presupuestos Generales del Estado (PGE) para 2021 reconocen al turismo como un sector económico estratégico que genera más del 12% del PIB y casi un 14% del total del empleo español. Además, dado su carácter transversal, tiene un fuerte efecto multiplicador y tractor sobre el conjunto de la economía. Es también un elemento fundamental de la acción española en el exterior. La importancia del turismo ha llevado al Gobierno de España a incluirlo como un sector prioritario en el “Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia” con el que se aplican las líneas definidas en el PGE y los fondos NEXT Generation de la UE.

En Castilla-La Mancha el turismo ya es también una actividad muy relevante. Si bien la oferta hotelera de la Comunidad todavía tiene poca importancia respecto de la del conjunto del sector español, Castilla-La Mancha es uno de los principales actores nacionales en el segmento de alojamiento rural donde su cuota de mercado por visitantes es del 7,1%. Según los datos publicados en el Boletín de Coyuntura Turística de Castilla-La Mancha, 2019 fue un año record para el turismo regional. Agregando los datos de los alojamientos reglados y los extrahoteleros, en 2019 se produjo un incremento del 2% en viajeros alojados y del 1,2% en pernoctaciones respecto de 2018, que ya fue un año record.

En 2019 en Castilla-La Mancha se alojaron 2,8 millones de viajeros en establecimientos reglados generando 5,2 millones de pernoctaciones. De esos viajeros, 313.030 se alojaron en establecimientos de turismo rural superando las 688.000 pernoctaciones. Las cifras no incluyen los alojados en establecimientos extrahoteleros (campings y albergues) ni en viviendas de familiares, amigos o en segundas residencias y tampoco los excursionistas que no pernoctan, lo que elevaría significativamente la incidencia económica del turismo. De hecho, el Plan Estratégico de Turismo de Castilla-La Mancha 2020-2023 (PET-CLM 2023 en adelante) informa que en 2018 la región recibió en conjunto 23,7 millones de visitas turísticas (viajeros que pernoctan y excursionistas) que generaron 1.933 millones de euros de gasto turístico.

En la provincia de Albacete, en cuyas comarcas del sureste (Sierra de Alcaraz y Sierra del Segura) se centra este Estudio sobre Turismo y Economía Circular, los alojados en establecimientos reglados durante 2019 fueron 459.165 (76.000 en alojamientos rurales) y generaron 928.013 pernотaciones (181.595 en alojamientos rurales).

Respecto del empleo, y de nuevo según el PET-CLM 2023, los afiliados a la Seguridad Social en Castilla-La Mancha en actividades netamente turísticas (restauración, alojamiento y AA.VV.) se cifraban en 51.622 en el año 2019 aunque, y siguiendo las orientaciones para la estimación del empleo de TURESPAÑA y EXCELTUR, es factible considerar que el turismo genera cerca de 70.000 empleos en la Comunidad. Pero como resalta el PET-CLM 2023, la macromagnitud que expresa la pujanza del sector turístico de Castilla-La Mancha es la aportación turismo al PIB regional. La serie disponible es del periodo 2010-2016 que muestra que el turismo contribuye al PIB regional en casi un 7,5%.

El PET-CLM 2023 también reconoce que Castilla-La Mancha ha de seguir trabajando para consolidar el crecimiento del sector y recuperarse de la crisis del COVID-19, mediante un verdadero desarrollo turístico sostenible e inteligente. En efecto, aunque son indudables los logros y beneficios derivados del desarrollo del turismo, se comienza a percibir la necesidad de valorar los riesgos y problemas que la actividad turística causa al entorno (social, económico y ambiental) que sustenta la actividad turística. Se trata por tanto de aprovechar y potenciar los beneficios que la actividad turística conlleva pero minimizando o eliminando los efectos negativos que puede generar, en consonancia con una estrategia global de sostenibilidad.

En este escenario de crisis y crecimiento cobra todo su sentido la Estrategia de Economía Circular de Castilla-La Mancha para impulsar su implementación en el sector turístico que da origen al Estudio sobre Turismo y Economía Circular en las Comarcas de la Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel (SACAM) y la Sierra del Segura que recoge este documento.

El Estudio considera la evidente convergencia de objetivos entre la Estrategia de Economía Circular y el PET-CLM 2023 que, con un enfoque eminentemente práctico, incluye un Plan Operativo de Sostenibilidad Turística vinculado a los ODS de la Agenda 2030 en tres ámbitos: El económico, para promover una distribución equilibrada de los ingresos por turismo; el medioambiental, para lograr la preservación de los recursos; y el social para frenar la despoblación en el medio rural, fomentar la igualdad entre hombres y mujeres e impulsar la economía circular.

Se asumen así las directrices de la Estrategia de Economía Circular de Castilla-La Mancha que asume que la Economía y el Medio ambiente son interdependientes, reconociendo que como sociedad necesitamos constantemente agua, energía y materias primas para transformarlas en productos, bienes y servicios que nos proporcionen desde alimentos hasta dispositivos de comunicación.

Como se expresa en la Estrategia de Economía Circular, el modelo de crecimiento y sistema de bienestar para lograr la sostenibilidad tiene que lograr el equilibrio entre beneficios y costes (económicos, ambientales) y apoyar a las empresas y la ciudadanía.

2 Objeto

El objeto del Estudio sobre la vinculación del Turismo y la Economía Circular es facilitar la identificación de actuaciones en las dos comarcas de intervención para contribuir a impulsar así la implementación de la Estrategia de Economía Circular de Castilla-La Mancha y promover la adecuación del turismo a los criterios del desarrollo sostenible y al logro de los objetivos definidos en la Ley 7/2019 y en la propia Estrategia.

Para ello se establecieron como objetivos específicos del estudio:

- I. Generar un conocimiento actualizado de la situación del turismo respecto de la economía circular en las comarcas de la Sierra de Alcaraz y la Sierra del Segura, especialmente en el territorio vinculado con la Zona de Especial Conservación (ZEC) y Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) “Sierra de Alcaraz y Segura y los cañones del Segura y del Mundo” que alberga el Parque Natural de los Calares de El Mundo y de la Sima.
- II. Plantear, con la participación de los actores locales, propuestas de acción en materia de turismo circular alineadas al marco de la Estrategia de Economía Circular de Castilla-La Mancha.
- III. Concretar un Plan de acción con posibles actuaciones piloto.

Vinculados con el objetivo I, este informe presenta los apartados 4 La economía circular y las tendencias del turismo, 5 Situación del turismo y la economía circular y 6 Resultados de la encuesta online sobre el turismo y la economía circular.

Para avanzar en el objetivo II se elaboró una lista previa de posibles propuestas de actuación que se debatieron en reuniones y talleres. Esta lista inicial se incluye en subapartado 7.1.

Finalmente para concretar objetivo III se presentan describas en el subapartado 7.2 las actuaciones priorizadas.

3 Metodología

La metodología seguida para el análisis de la situación del turismo y la economía circular y la posterior identificación de acciones piloto en esta materia, se ha articulado a partir del mapeo de los actores vinculados directa o indirectamente con el turismo y la recopilación de información relevante a través de encuestas, entrevistas, reuniones y talleres tanto presenciales como telemáticas.

A lo largo de todo el proceso de trabajo se ha contado con la valiosa colaboración de los Grupos de Acción Local SACAM y Sierra del Segura que han apoyado en todo el momento el proyecto. También se ha contado con la asistencia de la empresa de consultoría ambiental Ideas Medioambientales con sede en Albacete.

A continuación se recoge un resumen de las tareas realizadas con el sector a lo largo del proyecto.

Presentaciones de arranque del proyecto

Atendiendo a la metodología eminentemente práctica y participativa con la que se ha desarrollado el proyecto, una de las primeras actuaciones llevadas a cabo ha sido la presentación del mismo a los actores invitados a participar en su desarrollo.

Estas presentaciones iniciales del proyecto se han considerado especialmente importantes en este caso, dada la relativa novedad de la economía circular y la previsible escasa familiarización de los agentes de las comarcas con el concepto y los pasos que ya está dando Castilla-La Mancha hacia la circularidad de la economía en la región.

Por este motivo una primera parte de la presentación del proyecto se dedicó a asegurar una buena comprensión del concepto y su aplicación al turismo con ejemplos de empresas y destinos que están apostando por su implementación, así como a dar a conocer al sector de las comarcas las herramientas existentes en la región para avanzar hacia el reto de la circularidad. Entre otras, la página web <https://economia-circular.castillalamancha.es/> que de forma muy didáctica explica la estrategia que deriva de la Ley aprobada por la Junta de Comunidades.

Se realizaron reuniones de presentación del proyecto vía Zoom con los Grupos de Acción Local de ambas comarcas, Alcaldes de los municipios involucrados y Asociaciones del sector como paso previo al trabajo de campo, la celebración de encuentros de trabajo y el envío de un cuestionario online al conjunto del sector.

La presentación de Power Point empleada para conducir las reuniones de arranque se adjunta en formato PDF como Anexo I a este documento.

Trabajo de campo. Entrevistas y talleres presenciales

Se han realizado distintos viajes al territorio en los que se han mantenido entrevistas y celebrado encuentros de trabajo con una representación cualificada de los agentes públicos y privados vinculados con el turismo en ambas comarcas. Los desplazamientos y actividades realizadas se resumen en el siguiente cuadro.

Desplazamiento	Agenda
Comarca Sierra del Segura 20 a 25 de abril	Encuentro de trabajo con Grupo de Acción Local Entrevistas con alcaldes y técnicos de turismo de los municipios vinculados a la ZEC Red Natura 2000 y otros interesados en el proyecto Entrevistas con la Junta Directiva de la Asociación de Empresarios Turísticos de la Comarca y visita a empresarios relevantes del sector.
Comarca Sierra de Alcaraz 12 a 14 de junio	Encuentro de trabajo con Grupo de Acción Local Entrevistas con la presidenta de la recientemente constituida Asociación de Turismo de la Comarca Cuatro Cuencas, el presidente de la Asociación por la ecología en Castilla-La Mancha: ecoturismo, agricultura y ganadería ecológicas denominada Tierra Verde, el representante del proyecto Sabor Rural y varios empresarios.

Celebración de Talleres de Trabajo con el sector para presentar los resultados de la encuesta, debatir propuestas de turismo circular de interés para el territorio e identificar posibles acciones piloto que pueden ser impulsadas a corto plazo.

Para asegurar la máxima asistencia se celebraron dos talleres en la Sierra del Segura (en Yeste y Riópar) y otros dos en la Sierra de Alcaraz (en Alcaraz y Lezuza). En los talleres participaron 33 agentes en representación de aproximadamente 150.

Comarcas Sierra del Segura y Sierra de Alcaraz
04 y 05 de octubre



Cartel informativo de los Talleres de Trabajo. El cartel muestra un paisaje con una persona sosteniendo un árbol, un río y edificios. El título principal es "TALLERES DE TRABAJO".

LUNES 4 OCT

YESTE
Centro de Interpretación del Parque Natural de 11 a 13h

RIÓPAR
Salón de actos - Casa de la Cultura de 17 a 19h

MARTES 5 OCT

ALCARAZ
Centro Social Vandelvira, Plaza Mayor, de 10 a 12h

LEZUZA
Salón de actos del Centro Cultural de 17 a 19h

SITUACIÓN DEL TURISMO Y LA ECONOMÍA CIRCULAR. Resultados de la encuesta al sector (30')
DEBATE (60') para

- Definir propuestas de turismo circular de interés para el territorio
- Identificar posibles acciones piloto que pueden ser impulsadas a corto plazo.
- Explorar en el marco de la Estrategia de Economía Circular de Castilla-La Mancha opciones de acceso a financiación de programas regionales y nacionales ligados a los fondos Next Generation.

CONCLUSIONES (30')

Logos de Castilla-La Mancha, Economía Circular, SACAM, Sierra del Segura y tmr.

Encuesta al conjunto del sector turístico

Otra de las actuaciones realizadas para asegurar la máxima participación del sector en el proyecto ha consistido en el diseño de un cuestionario para la realización de un encuesta online al conjunto de empresas y entidades relacionadas con el turismo en ambas comarcas.

El cuestionario (se adjunta como Anexo II) constaba de 31 preguntas estructuradas considerando los pilares básicos sobre los que actúa la economía circular en los siguientes bloques.

Bloque 1.- Caracterización

Bloque 2.- Energía

Bloque 3.- Agua

Bloque 4.- Residuos

Bloque 5.- Compromiso externo (proveedores y clientes)

Bloque 6.- Economía circular

La encuesta se realizó con la plataforma Survey Monkey vía mail a un total de 208 empresas y entidades según listado de agentes proporcionado por los Grupos de Acción Local de las comarcas.

Presentaciones de resultados y posibles actuaciones

Una de estas presentaciones se realizó al sector en el marco de los talleres celebrados de forma presencial en ambas comarcas los días 4 y 5 de octubre.

Posteriormente, y ya recogiendo los resultados de los talleres celebrados con el sector, se realizó una presentación a los alcaldes en una reunión telemática conjunta celebrada el 17 de octubre.

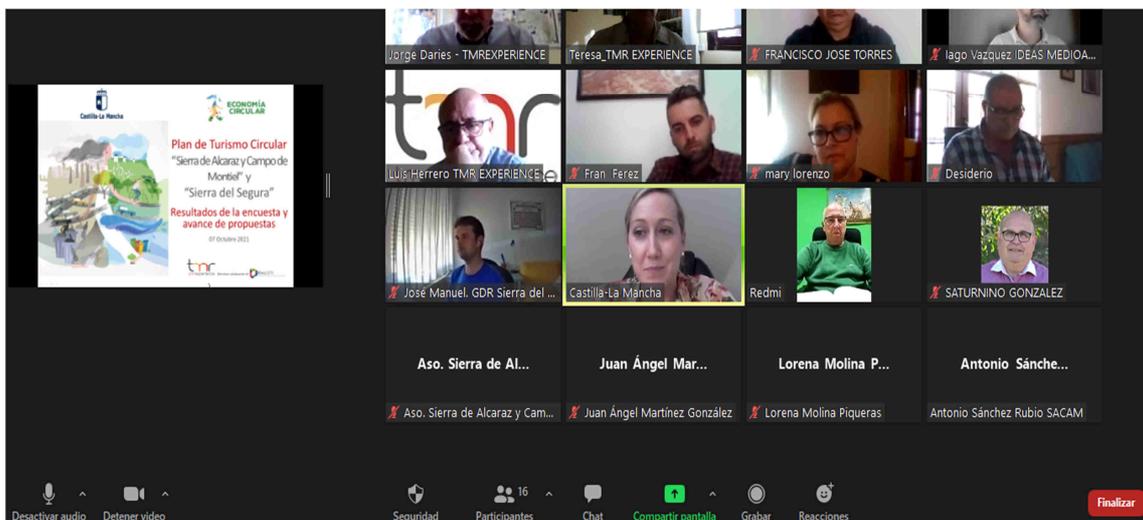
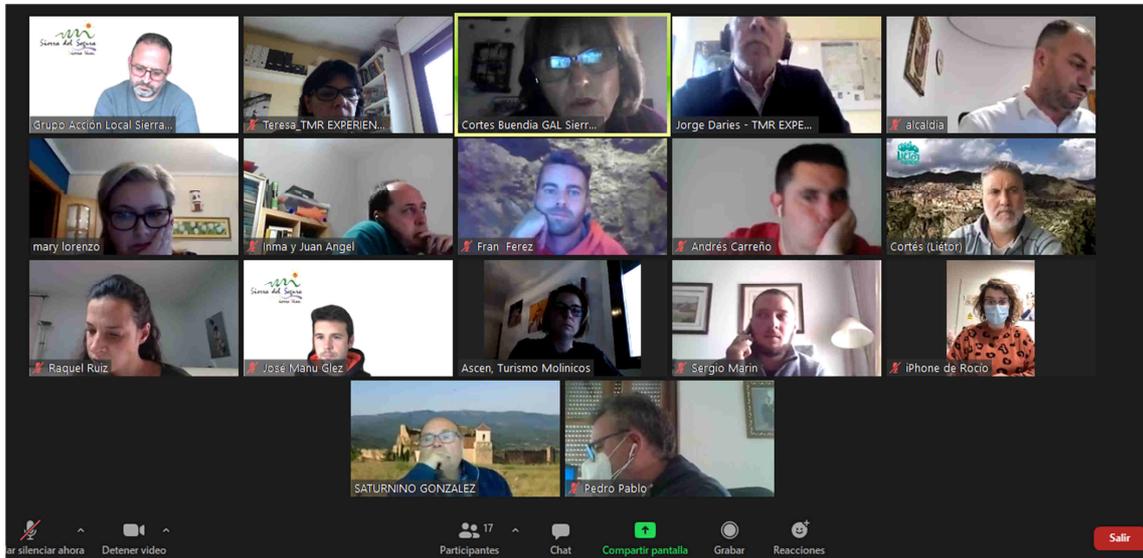
Ambas presentaciones constituyen los Anexos III y IV adjuntos a este documento.

Consulta al sector sobre actuaciones identificadas

Por último se realizó un nuevo Power Point con los ajustes resultado del debate de las propuestas en los talleres y reuniones de trabajo para su envío a todos los agentes junto con la invitación a participar en una consulta online diseñada expresamente para recabar el interés de participar en cada una de las actuaciones identificadas en el proceso participativo. Se trata de un sencillo formulario que describe brevemente las 16 actuaciones o líneas de actuación identificadas solicitando marcar en cada una de ellas la casilla que corresponda al interés por la actuación (Sí me interesa o No me interesa).

Esta presentación se envió en formato PDF por mail con el enlace a la consulta online a través de la plataforma Survey Monkey. La presentación conforma el Anexo V y el formulario de consulta el Anexo VI.

Fotos talleres y presentaciones







4 La economía circular y las tendencias del turismo

4.1 Contexto

La aparición repentina y disruptiva de la COVID-19 era inimaginable para la mayor parte de la sociedad y por supuesto para los actores del turismo que vieron como su impresionante crecimiento se paralizaba bruscamente. Hasta 2020 parecía que el turismo era un sector promisorio y muy adecuado para el desarrollo. Pero no todo eran luces en el turismo, también había sombras, entre ellas destacaban los problemas causados por la estacionalidad (masificación, precariedad y temporalidad del empleo) o los causados al medioambiente (congestión en áreas naturales, monumentos y centros urbanos, exceso de uso plásticos, emisiones de Gases de Efecto Invernadero, especialmente en el transporte).

La masificación comenzó a extenderse desde los destinos de sol y playa a las ciudades por mor de la combinación de las compañías aéreas low cost como EasyJet, Ryanair, Norwegian etc. y las nuevas plataformas de reservas como Booking, Airbnb, Homelidays, etc. que promueven el alojamiento en viviendas ubicadas sobre todo en barrios céntricos de ciudades.

En España, la situación se complicó aún más en ciudades como Barcelona o Palma de Mallorca que reciben numerosos cruceros. Todo ello llevó a la aparición de un cierto recelo general y una inesperada turismofobia entre los ciudadanos, especialmente entre los más afectados. En algunos destinos rurales, muy afectados por la estacionalidad, también se había comenzado a percibir este fenómeno. No obstante, el estudio “Futuro del turismo, ordenación o masificación”, elaborado por la Mesa de Turismo de España¹ y la Universidad de Nebrija plantea que la turismofobia “tiene que ver más con la falta de una ordenación adecuada del turismo que con la intensidad de su crecimiento”, contrastando la situación en destinos de España con los de otros países.

Respecto a los efectos ambientales, y ante la evidencia del cambio climático, los estudios ambientales, informes y otros documentos publicados antes del COVID-19 se centraban principalmente en el alto nivel de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y en el aumento de la huella de carbono generada por los viajes y el turismo, especialmente por el transporte que se estima en torno al 8% del total mundial. El último Eurobarómetro de la Comisión Europea² publicado en 2021 confirma que, a pesar de la pandemia del COVID-19, los europeos siguen muy preocupados por el cambio climático y apoyan la acción de la UE para abordarlo. De hecho el 93% creen que el cambio climático es un problema muy grave o bastante grave.

¹ <https://mesadelturismo.org/>

² European Union, 2021 <https://www.europa.eu/eurobarometer>

En España el nuevo modelo de planificación turística (Destino Turístico Inteligente) surgido a partir del Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015 incide también en un desarrollo turístico basado en la gobernanza y la corresponsabilidad turística para garantizar el desarrollo sostenible del territorio turístico, facilitando la interacción e integración del visitante con el entorno y la mejora la calidad de vida del residente.

Pero la preocupación por la afección del turismo al entorno social y al medioambiente no es una novedad. En 1995 la OMT, la WTTC y el Consejo de la Tierra elaboraron el Programa 21 para la Industria de los Viajes y del Turismo, como seguimiento de la Conferencia de Río de 1992 donde participó la OMT.

Una década después, en 2005, la OMT definió el Turismo sostenible "*Turismo que tiene plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, atendiendo las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades de acogida*".

En resumen, es evidente que en 2019 se había comenzado a considerar que la industria del turismo tenía que ser más respetuosa con la cultura local, más amigable con el medioambiente verde y más sostenible, aunque las voces discrepantes recelaban de tomar medidas por las posibles pérdidas económicas y de empleos.

Pero la COVID-19 lo cambió todo, la OMT, la WTTC y la OCDE estiman que el sector perdió en 2020 a nivel mundial 100 millones de puestos de trabajo y un 70% de los ingresos de la industria haciendo retroceder a la industria a las cifras de 1990. Todo apunta a que los escenarios de recuperación dependerán en parte de la duración de la pandemia en las distintas zonas del mundo, que inciden en las medidas de restricción al movimiento de viajeros así como de los posibles efectos a largo plazo derivados de los cambios en el comportamiento de los viajeros que se ha hecho más consciente de la importancia de la salud y de la influencia que en ella ejerce el medioambiente y el cambio climático.

En este contexto de incertidumbre y cambio, la economía circular, que plantea una economía sostenible, resiliente y preparada para el futuro, representa una gran oportunidad para la recuperación de la industria de viajes y turismo y, aunque existe un deseo comprensible de "volver a la normalidad lo antes posible", sin embargo, la crisis se percibe como una oportunidad única para reflexionar y plantear el futuro del turismo, considerando su relación con los impactos ambientales y sociales, y los desafíos de sostenibilidad del siglo XXI.

Una muestra del cambio que afronta el turismo se aprecia en la convocatoria de la próxima Cumbre de Ministros de Turismo Mundial, que es la XXV edición que se celebra y la primer después de la pandemia. Esta Cumbre de Ministros de Turismo organizada por la OMT y la WTTC se denomina "Invertir en el futuro sostenible del turismo"³ y tendrá lugar en el Global Stage del World Travel Market de Londres el 2 de noviembre de 2021

³ <https://www.unwto.org/es/event/reconectar-reconstruir-innovar>

Centrándonos en Europa, la Economía Circular ha ido ganando impulso en los últimos años, por su potencial para optimizar significativamente el uso de recursos, reducir las emisiones de GEI relacionadas con la producción y el consumo, a la vez que ofrece oportunidades de crear ventajas competitivas a los países y empresas⁴.

En efecto, los ciudadanos europeos identifican el cambio climático como el más grave de los problemas que enfrenta el mundo, seguido del deterioro de la naturaleza o los problemas de salud debidos a la contaminación.

Según el Eurobarómetro, el 90% de los encuestados, y al menos el 75% en cada Estado miembro, están de acuerdo en que las emisiones GEI deben reducirse al mínimo y compensar las emisiones restantes, a fin de que la economía de la UE sea climáticamente neutra para 2050. Un 87% cree que la UE debería promover las energías renovables y la eficiencia energética porque abordar el cambio climático debe ser una prioridad para mejorar la salud pública.

Con referencia a los aspectos económicos, el 81% cree que se debería dar más apoyo financiero público a la transición a energías limpias y el 75% de los europeos está de acuerdo en que los fondos del Plan de recuperación económica deberían invertirse en la economía verde. Por otra parte, el 96% de los encuestados afirma colaborar en la lucha contra el cambio climático, en particular mediante la reducción y el reciclaje de residuos (75% de los encuestados) y la reducción del consumo de artículos desechables cuando es posible (59%). Casi el 33% ha ajustado sus hábitos alimenticios, específicamente comprando y comiendo más alimentos orgánicos (32%) y comprando y comiendo menos carne (31%).

En este contexto, la industria de viajes y turismo, como se ha citado, se debate entre recuperar la “normalidad pre pandemia” o asumir un cambio de modelo.

En el primer caso, se mantendría la gestión de los negocios “Business as usual” por lo que los desafíos socioeconómicos y ambientales ya apuntados permanecerán y probablemente se agravarán aún más a medida que aumente el número de viajeros en todo el mundo. En consecuencia aumentarán los problemas de congestión turística, las emisiones de GEI y la degradación del medioambiente.

El segundo caso propone abordar esos desafíos para reconstruir una industria turística más resiliente, económica y ambientalmente sostenible, y aquí la vinculación con la economía circular (el turismo circular) cobra todo su sentido. Además los viajes y el turismo tienen un papel importante que desempeñar en la transición de la economía circular, ya que la industria tiene un gran visibilidad y está profundamente interconectada y depende de múltiples flujos de recursos clave, cadenas de valor de activos y productos básicos en la sociedad, incluida la agricultura y la alimentación, el entorno construido y la industria del transporte, por nombrar algunas. Los agentes de viajes y turismo pueden actuar como facilitadores de la circularidad y beneficiarse de la creación de valor circular compartido y la captura de valor dentro de las cadenas de valor relevantes.

⁴ https://ec.europa.eu/clima/citizens/citizen-support-climate-action_en

A través de un enfoque de pensamiento sistémico basado en la colaboración, la innovación del modelo de negocio y la creación conjunta de valor, los agentes de viajes y turismo podrían aumentar la resiliencia de sus organizaciones y de la industria en general, reducir los impactos de sus ecosistemas naturales y proporcionar un valor económico y social mejorado para los ecosistemas turísticos directos y partes interesadas indirectas.

Obviamente las vías de transformación de la economía circular aplicables a los subsectores de la industria turística (alojamiento, transporte, actividades, alimentos y bebidas, distribución, entre otros), tendrán que ser diferentes y se puede hacer una distinción clave entre los subsectores con grandes instalaciones y equipamientos y los subsectores sin ellos.

Para las empresas con grandes instalaciones y equipamientos (alojamiento y transporte sobre todo) las claves se sitúan en el suministro de agua y energía y la elección de inputs que permitan la reutilización y el reciclaje evitando residuos y desperdicios. Estas iniciativas, además de ser un medio de obtener significativos ahorros, se pueden convertir en el “storytelling” o argumento de la visión empresarial o la estrategia del destino, contribuyendo a un valor de marca más fuerte y un posicionamiento diferenciado en el mercado.

Para las PYMES y las que brindan servicios no tangibles, como agencias de viajes y distribuidores, el turismo circular facilita un mejor posicionamiento y diferenciación del mercado a través de propuestas comerciales circulares. De nuevo contar con un “storytelling”, (narración de la propuesta de la empresa) promoviendo iniciativas circulares y sostenibles puede proporcionar recursos, crear conciencia y capacidad de cambio a través del diálogo con clientes, destinos y otras partes interesadas en generar un impacto positivo.

4.2 El nuevo paradigma turístico y las tendencias del mercado

Más allá de la evidente incidencia del COVID-19 y las dudas que se plantean sobre la recuperación todos los análisis y consultas realizadas a la demanda señalan que afrontamos un nuevo paradigma turístico marcado por una nueva forma de entender las relaciones entre las personas y el planeta, y debemos adaptarnos a este nuevo contexto.

Hay que señalar que este nuevo paradigma establece para la próxima década un marco de oportunidad, quizás irrepetible, para que los destinos rurales, como es el caso de las Sierras de Alcaraz y la Sierra del Segura, consoliden al turismo como un sector económico que genere nuevos emprendimientos y empleo contribuyendo a afrontar los retos propios de la comarca como el despoblamiento. Entre esos cambios destacan:

- **Mayor visibilidad e importancia del turismo doméstico y de proximidad con protagonismo mediático de los destinos rurales.** Como se ha expuesto, la reducción significativa de los viajes internacionales ha elevado el valor estratégico del mercado doméstico para los destinos y de los destinos rurales y de interior para el mercado doméstico. Ambos componentes (mercado doméstico - destinos rurales o de interior) serán, probablemente, objeto de mayor atención y mejor medición, más allá de los datos que aportan las entidades turísticas nacionales y algunos organismos internacionales como la OMT y la WTTC. En la misma línea, esos datos serán objeto de difusión global, especialmente para captar inversiones.

- **Vacaciones en proximidad (staycation).** Es una tendencia que aparece en momentos de crisis económicas o de seguridad y refuerza a la anterior. Todos los países, e incluso en el interior de los países, las regiones o Comunidades autónomas, han planteado campañas animando a los nacionales o residentes a conocer y viajar por su país o región reforzando tendencias previas que se conocían ya como “staycation” un movimiento que buscaba sobretodo evitar el gasto fuera del país. Por ejemplo, una muestra significativa de este fenómeno lo constituye el Reino Unido que mantiene las restricciones a los viajes al exterior por razones sanitarias, pero impulsada sin duda por el efecto Brexit y la entrada de su economía en recesión.

Sin perjuicio de afecciones circunstanciales, la tendencia de buena parte la demanda interna en los próximos años es viajar a entornos cercanos (incluso muy cercanos) y seguros, preferentemente con facilidad de desplazamiento en vehículo o en tren.

- **Incremento de la necesidad y del valor estratégico de la Gobernanza** cuya ausencia está **poniendo a prueba la resiliencia de los destinos y del sector.** En el 2º trimestre de 2020 se produjo el cierre temporal de la totalidad de la oferta turística (vuelos, alojamientos restaurantes, cruceros, excursiones, visitas, museos) en casi todo el mundo. La situación se ha prolongado parcialmente hasta 2021 y, lamentablemente, todavía se mantiene cierta incertidumbre sobre la posible aparición de nuevas incidencias o variantes del COVID-19.
- **La creciente notoriedad de lo saludable.** El confinamiento durante semanas de casi la mitad de la población mundial ha elevado también la importancia de lo saludable incluyendo en este ámbito a todos los aspectos vinculados al estilo de vida y a las vacaciones. La alimentación, el ejercicio, el aire que respiramos, el disfrute de los espacios abiertos son ámbitos que se desean tanto en la vida cotidiana como en las vacaciones.
- Asociado a lo saludable destaca la **búsqueda de autenticidad y la ausencia de masificación**, (que de momento tiene que ver también con mantener la distancia para prevenir el contagio) y también con una reflexión sobre la necesidad de encontrar un equilibrio entre visitantes y residentes, especialmente en destinos urbanos y de sol y playa afectados por la masificación, pero también comienza a sentirse esa precaución den destinos rurales que afrontan masificación temporal y estacional.
- **Viajar más que vacacionar.** La sociedad comienza a asociar viajar no solo a disfrutar de vacaciones sino como una forma de atender nuevos deseos y necesidades: moverse en libertad, conocer otros lugares y disfrutar del ocio de manera más consciente. Todo ello refuerza el interés por viajar que sigue siendo muy elevado e incluso mayor de lo que era antes del confinamiento y da sentido al desarrollo de una oferta tan amplia y con posibilidades tan diversas como determina los intereses y motivaciones de cada ciudadano.

- **Cobra importancia lo emocional y la búsqueda de experiencias.** Durante los periodos de confinamiento y reapertura, los destinos y empresas han puesto los esfuerzos de comunicación en mantener el vínculo emocional con los clientes, dando absoluta prioridad al marketing online y planteando propuestas turísticas cada vez más segmentadas y casi individualizadas considerando las tendencias que surgen dado que el confinamiento ha incrementado el valor de las emociones

Los viajeros desean cada vez más **“vivir el destino”** con actividades que les permitan conocer verdaderamente su cultura. Muchos viajeros, especialmente los más experimentados, valoran cada vez más que el destino les ofrezca experiencias auténticas y enriquecedoras. Persiguen emociones y quieren convivir con la población local. Surge así un viajero que demanda turismo emocional y creativo. Entre esas emociones, **la gastronomía es un valor que cotiza al alza** y representa una de las principales motivaciones para la elección de destino turístico.

- **Sentirse local.** Es otra de las tendencias en auge asociadas al deseo de viajar y vivir experiencias auténticas durante los viajes. A esta tendencia se debe el auge de plataformas basadas en el modelo de economía colaborativa (compartir vivienda, intercambio de estancia por trabajo, compartir vehículo, etc.). Muchos destinos comienzan a recurrir a residentes como reclamo publicitario de cara a transmitir autenticidad del destino. Un ejemplo en la web oficial de Turismo de Sydney, son los propios habitantes los que hablan de sus lugares favoritos, Turismo de Suecia hace protagonistas de la promoción del destino a los propios Suecos.
- **Medioambiente y sostenibilidad. La Economía circular comienza a ser un concepto instalado en la sociedad promovido por la Unión Europea y las grandes marcas**

Y es que el confinamiento puso en evidencia la relación directa entre la actividad humana y el medioambiente. La sociedad ha comprobado que la reducción de las actividades – especialmente el transporte y otras actividades industriales- disminuía sensiblemente la contaminación y se mejoraba la calidad del aire. Esta percepción refuerza el interés por lo “saludable”, lo que unido a los esfuerzos en pro de los ODS y a la lucha contra el cambio climático ha hecho que el factor medioambiental ascienda en los criterios de decisión.

La aparición de fenómenos climáticos catastróficos en países donde no solían producirse, (La borrasca Filomena en España y Europa, las secuencias de calor extremo e inundaciones en nuestras costas este verano, las tremendas olas de calor en Canadá y noroeste de Estados Unidos entre otras) están haciendo que la sociedad se conciencie sobre la íntima relación entre la acción del hombre y el cambio climático. En este sentido, es sintomática la orientación a la sostenibilidad de las directrices estratégicas del turismo europeo y español y las iniciativas como The European Destinations of Excellence (EDEN) que promueven un modelo de desarrollo comprometido con la sostenibilidad social, cultural y ambiental o certificaciones como la Ecolabel de la UE, o certificados adscritos al Global Sustainable Tourism Council de la Unesco que garantizan un modelo de turismo responsable y ambientalmente sostenible.

- **Incremento de la competencia.** La reducción de la demanda (internacional y nacional) afectada por la crisis lleva a un incremento de la competencia debido sobre todo a la

presión de la oferta instalada (en España es muy elevada porque en 2019 se alcanzó el record de 83,7 millones de turistas internacionales y se esperaba llegar a los 85 millones. A la vez se incrementó el número de viajes nacionales. Este crecimiento de la demanda fomentaba la inversión y la innovación con el consiguiente incremento cuantitativo y cualitativo de la oferta). La existencia de esa gran capacidad de acogida y de servicios obliga a los destinos, y aún más a los tradicionalmente más volcados en la demanda internacional, a competir incluso a considerar al turismo nacional.

Incluso cuando se supere definitivamente la pandemia, el número de viajes puede mostrar un descenso como consecuencia de la situación económica que, como ocurre cuando la crisis es generalizada, lleva aparejada una disminución de renta que finalmente provoca un retraimiento en el consumo.

- **Prevalencia del turismo digital.** El uso de los medios digitales y la realidad virtual ha crecido exponencialmente entre una demanda que ha visto limitada sus opciones para viajar al estar confinada en sus hogares. Los medios digitales han ganado definitivamente la batalla a los medios offline a la hora de informar y promocionar los destinos y la oferta. Ha resultado especialmente útil el uso los videos para mantener la visibilidad de las áreas naturales, los grandes monumentos y los museos más renombrados. En este sentido hay que apuntar que el Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia de España aprobado por el Consejo de Asuntos Económicos y Financieros de la UE incluye en su Componente 14 el Plan de modernización y competitividad del sector turístico que promueve la necesidad de adaptación a una sociedad, una economía y un entorno de mercado crecientemente digitales.

La digitalización del usuario seguirá transformando el modelo de negocio turístico imponiendo nuevos retos, pero también abriendo nuevas oportunidades a empresas y destinos turísticos. Internet y las redes sociales han impulsado la apertura de nuevos canales de promoción turística, distribución del producto, relación con clientes, y ampliado las tradicionales fuentes de recomendación boca-oído. La multicanalidad irá en aumento y el sector debe adecuarse a esta nueva realidad y aprovecharla en su beneficio.

Las tecnologías móviles continuarán la revolución iniciada con el despegue de los dispositivos tecnológicos, también denominados dispositivos “wearables” (relojes, gafas, pulseras, piezas de vestir...) conectados sin cables al smartphone, exigiendo al sector modificar la forma de dar soporte a las necesidades y ofrecer servicios de valor añadido a sus clientes. Continuará el desarrollo de guías inteligentes, APP de realidad aumentada y que facilitan la selección personalizada de la experiencia del turista en destino.

Las decisiones de los turistas relacionadas con dónde viajar o qué servicio adquirir, están orientadas cada vez más por contenidos de los sitios oficiales y de los generados por influencers y medios sociales mediante imágenes y vídeos. La gestión de la presencia en medios sociales debe integrarse en la estrategia de marketing del sector turístico que debe apoyarse cada vez más en contenidos visuales de alto valor inspiracional.

- **Hipersegmentación.** La tendencia a la hiper-segmentación de la demanda llevará a desarrollar propuestas absolutamente individualizadas para cada persona. Mientras se

alcanza ese hito, La variedad de motivaciones de viaje aumenta y las pautas de consumo se flexibilizan dejando obsoleta la clásica segmentación de la demanda por factores demográficos y sociales a la hora de concretar las estrategias de marketing de los destinos.

El protagonismo corresponde a nuevos perfiles de consumidores vinculados a estilos de vida. A los *Millennials*, enoturistas y *foodies*, seniors activos, amantes del deporte, turistas colaborativos, familias o viajeros individuales con y sin mascotas, por citar algunos de los que han mostrado mayor crecimiento en los últimos años se añaden ahora los *slows* y nómadas *travelers*, los viajeros en autocaravanas, que buscan una inmersión como local en el destino dando valor a gestos cotidianos como tomar unas cañas y tapas en una terraza, o sentir el sol y la brisa mientras se dan un paseo.

Aparecen también los turistas teletrabajadores que compatibilizan los intereses de los anteriores con la necesidad de disponer de espacios de trabajo con excelente conectividad online. Una conectividad que es reclamada para usar dispositivos móviles, en todas las fases que comprende la experiencia de viaje, desde la inspiración y la planificación hasta su consumo en el destino donde la experiencia se forma también por la compartición de lo que se está viviendo.

- **Accesibilidad universal y responsabilidad social.** Cerca del 15% de la población mundial, vive con algún tipo de limitación funcional lo que plantea un enorme reto a los destinos, especialmente a los de naturaleza, porque una gran parte de ese colectivo mantiene el interés por viajar y no solo para visitar museos y conocer otras culturas, sino que desean disfrutar de la naturaleza o vivir la emoción de explorar nuevos paisajes. Además, la sociedad del siglo XXI considera al turismo como un derecho que no debe excluir a aquellos que tengan algún tipo de limitación física o cognitiva. Por esto mismo, los destinos turísticos y los grupos empresariales más comprometidos e innovadores ya incluyen la *accesibilidad universal* en sus políticas y estrategias.

La inclusión, además de atender a una cuestión de derechos humanos, es una importante oportunidad de mercado puesto que se dirige a colectivos diversos en los que muchos de sus miembros tienen alta predisposición al gasto y capacidad de viajar en bajas temporadas. Recordemos que la OMT promueve la accesibilidad universal porque *facilita el turismo a personas con limitaciones, a ciudadanos de tercera edad y a familias que viajan con niños*, y recuerda que *todos los ciudadanos se benefician de alguna manera de las ventajas de encontrar entornos y servicios accesibles*.

4.3 Resumen de tendencias

Todas estas tendencias afectan a la industria en un plano global, en los próximos años y a largo plazo. Pero la evolución o respuesta de la oferta y la demanda o siempre están en armonía. Por otra parte, es obvio que estas tendencias y la descripción del contexto pueden no ajustarse a un destino en concreto, especialmente a los pequeños destinos de turismo rural o los vinculados a la naturaleza, pero determinan el sentimiento general de la sociedad y marcan el rumbo del sector.

Oferta:

- A pesar de los avances para ofrecer propuestas individualizadas, y por una necesidad de alcanzar economías de escala, se mantiene la tendencia a la Comoditización de productos y servicios en la mayoría de los subsectores (alojamiento, operadores turísticos, OTAs, transporte).
- El empleo de relatos (storytelling), referidos a la sostenibilidad y con un propósito más allá del mero hecho de viajar (colaborar, espiritualidad, formarse..) se perciben como una oportunidad para la diferenciación de las propuestas de valor.
- Relacionado con lo anterior, proliferan el marketing verde con presentación de productos y/o servicios como respetuosos del medio ambiente pero sin que sea cierto generando lo que se conoce como greenwashing que está muy mal considerado por la demanda.
- La crisis ha llevado a la necesidad de reducir costes de gestión, incluidos los de captación y conversión de clientes derivando en un mayor uso de la tecnología (sistemas automatizados, boots, androides..) y los gastos operativos.
- El uso de energías renovables responde sobre todo a una necesidad de ajustar costes y beneficia a los sistemas de autoconsumo.
- Creciente presión regulatoria que se amplía a lo relacionado con el clima, el medio ambiente, el uso de recursos, la salud y la seguridad (posterior a COVID-19).

Demanda

- Creciente importancia de motivaciones de viajes ligadas al bienestar físico y emocional, deseo de vivir como un local, búsqueda de autenticidad, viajes participativos, experiencias transformadoras y viajes con un propósito. Fortalecidas por el COVID-19
- Creciente importancia del Viaje "para mostrar": que deriva en la búsqueda de experiencias originales y llamativas que se pueden compartir con inmediatez.
- A la vez crece la búsqueda de estilos de vida más saludables y más sostenibles: p.e. turismo slow .turismo deportivo y de bienestar, turismo de salud
- Mayor interés en los destinos nacionales y de proximidad y menos concurridos. Fortalecida por el COVID-19

- Desarrollo de la "economía del uso / bajo demanda": los grupos de consumidores emergentes están más preocupados por el uso de los servicios que por la propiedad de los productos.
- Prevalencia del móvil. El consumo de servicios de viajes es cada vez más omnidireccional. Los consumidores demandan cada vez más contenidos adaptados al teléfono "mobile first" y esperan "precios y disponibilidad instantáneos".
- Viajes en solitario y viajes multigeneracionales: correlacionados con la demografía del envejecimiento y los hogares de solteros.
- Aumento de la conciencia de la sostenibilidad impulsada por los desafíos globales en torno a los desechos plásticos, la crisis climática, etc., haciendo que la sostenibilidad sea un factor clave para la Generación Z y los próximos grupos de consumidores.
- Creciente demanda de medidas de higiene claras y estrictas, así como credenciales de salud y seguridad. Exigencia posCOVID-19

Estas tendencias reflejan una necesidad cada vez mayor de que los agentes del sector respondan a los desafíos globales de sostenibilidad y reduzcan sus propios impactos. Al mismo tiempo representa oportunidades para posicionarse como adoptantes responsables e impulsados por un propósito de prácticas comerciales sostenibles y circulares. Centrarse en iniciativas sostenibles impulsadas por la Economía Circular, mezcladas con narraciones transparentes y creíbles, es una fuente potencial de diferenciación. También ofrece la oportunidad de buscar activamente reducciones de costes e impulsar la innovación de productos y servicios.

5 Situación del turismo y la economía circular en las Comarcas SACAM y Sierra del Segura

Aun cuando el objeto de este estudio se centra en diagnosticar la situación del turismo y la economía circular al objeto de determinar la estrategia y posibles actuaciones piloto en esta materia, se ha considerado interesante realizar un breve análisis del territorio de ambas comarcas vinculada al espacio natural que comparten “Zona Especial de Conservación y Zona de Especial Protección para las Aves (ZEC/ZEPA) “Sierra de Alcaraz y Segura y cañones del Segura y del Mundo, así como de la oferta turística existente en ese territorio.

Se han empleado como fuentes: el Plan de Gestión elaborado por la Dirección General de Política Forestal y Espacios Naturales de La Consejería de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha, la información turística aportada por los Grupos de Acción Local y las Asociaciones de Turismo locales, la información sobre empresas turísticas de la Dirección Provincial de Economía, Empresas, y Empleo de Castilla-La Mancha y el portal estadístico GESTINDATOS “Albacete en cifras” que se nutre de fuentes oficiales para ofrecer información estadística de los municipios de la provincia.

Además se han tenido en cuenta las opiniones de los representantes de empresas y entidades que han participado en las reuniones mantenidas en el territorio y la del equipo consultor que ha realizado pruebas de consumo en alojamientos y restaurantes de las comarcas durante el trabajo de campo.

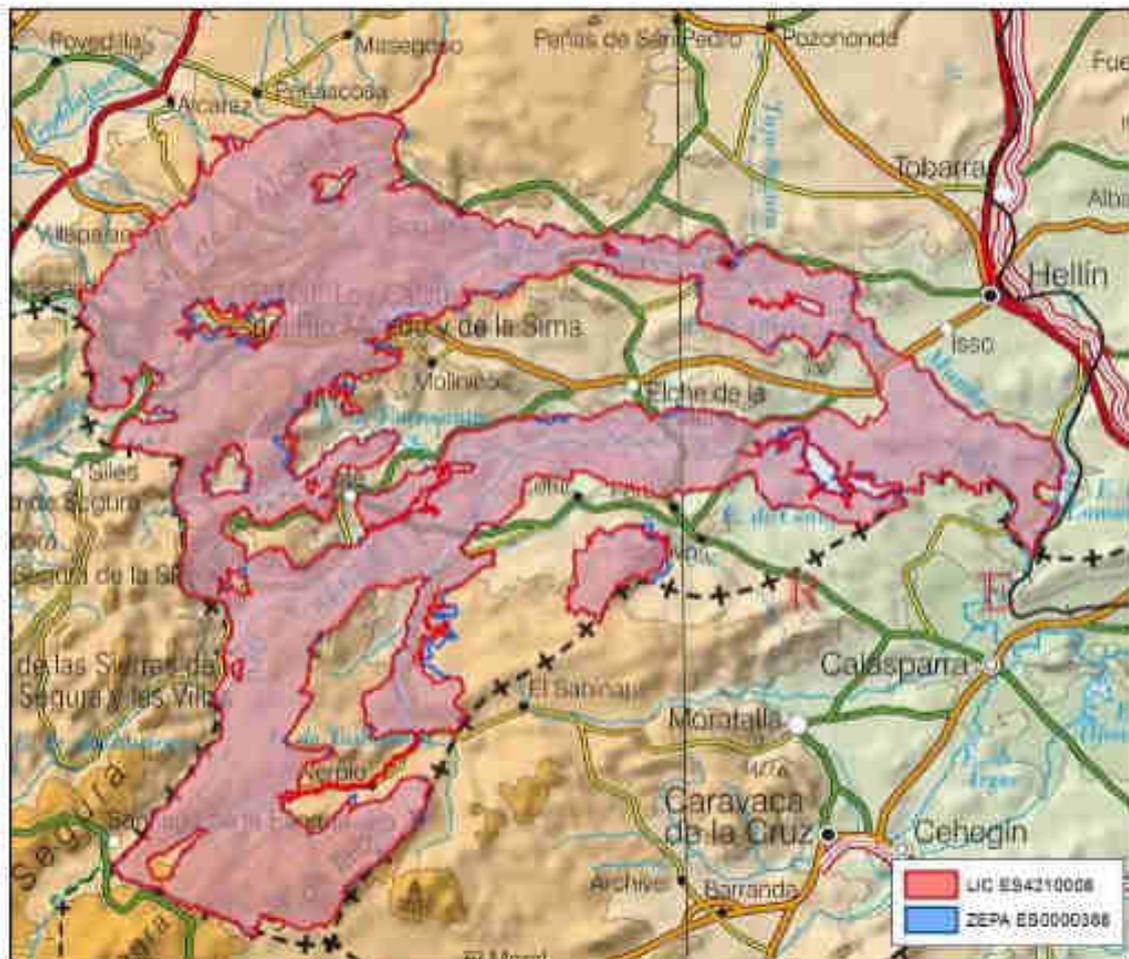
5.1 Principales características del territorio

El ámbito territorial de la ZEC/ZEPA abarca toda la franja sur de la provincia de Albacete, recorriendo el área montañosa comprendida entre la Sierra de Alcaraz y la Sierra de Segura hasta los pinares de Hellín. Comprende las comarcas de Sierra de Alcaraz-Campo de Montiel, Sierra del Segura y Campos de Hellín. La ZEC/ZEPA se extiende sobre el territorio de los ayuntamientos de Alcaraz, Ayna, Bienservida, Bogarra, Casas de Lázaro, Cotillas, Elche de la Sierra, Férez, Hellín, Letur, Liétor, Molinicos, Nerpio, Paterna del Madera, Peñascosa, Riópar, Salobre, Socovos, Vianos, Villaverde de Guadalimar y Yeste. Este extenso territorio limita con las provincias de Jaén, Granada de la Comunidad Andaluza y con la Comunidad de Murcia.

La ZEC/ZEPA “Sierra de Alcaraz y Segura y los cañones del Segura y del Mundo” constituye un espacio natural único que integra un conjunto de alineaciones montañosas con orientación suroeste-nordeste, intercaladas con angostos valles que conforman un paisaje de montaña de singular belleza. Predominan los materiales cretácicos (calizas y dolomías) sobre los que se han desarrollado varios karst de excepcional interés (calares), en los que abundan lapiaces, dolinas, uvalas, poldjes y cuevas. Destaca el del Calar del Mundo, con un campo de dolinas y torcas muy bien desarrollado, y una excepcional cavidad subterránea, la Cueva de Los Chorros, la octava de la Península Ibérica en longitud, de cuya salida nace el río Mundo, conformando la cascada más alta y espectacular de la Región.

Los ríos Mundo y Segura, junto con sus tributarios (Zumeta, Tus, etc.) conforman sendos cañones fluviales, en los que son frecuentes los escarpes de gran altura. Al ser una zona de transición entre Andalucía, Castilla-La Mancha y Murcia, contiene una variada y rica flora, cuando la presencia de numerosos endemismos ibéricos. Además los numerosos ríos y arroyos de la zona gozan, en general, de aceptable calidad, y contienen numerosos tipos de comunidades vegetales riparias especializadas. Desde el punto de vista faunístico, además de la presencia de algunos endemismos (topillo de Cabrera, lagartija de Valverde, sapo partero bético) toda el área es importante para las aves rapaces, especialmente el águila perdicera, el águila real, búho real y halcón y el buitre.

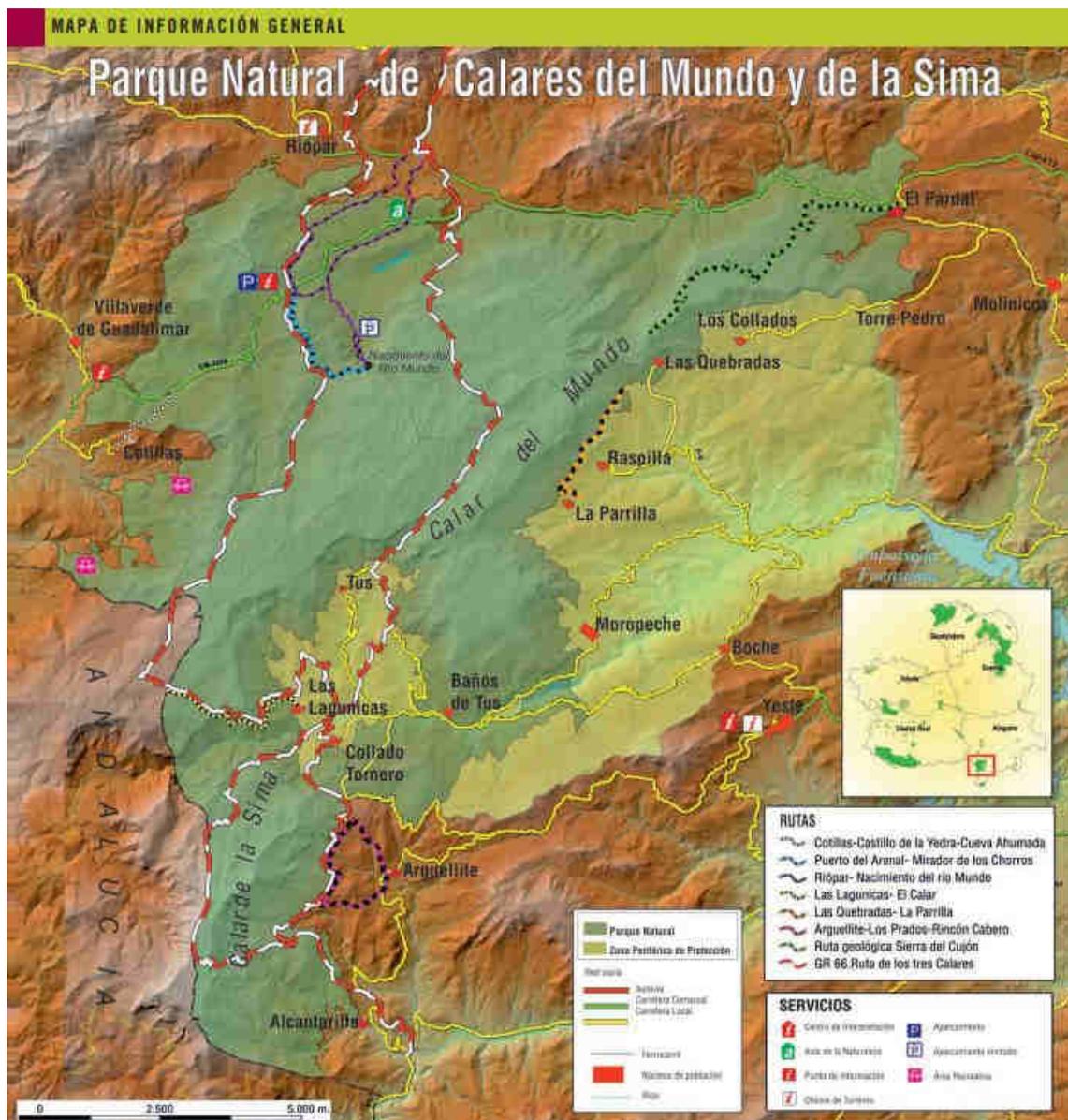
En la ZEC/ZEPA “Sierra de Alcaraz y Segura y los cañones del Segura y del Mundo” se encuentran varias áreas declaradas espacios naturales protegidos: El Parque Natural Calares del Mundo y de la Sima, la Reserva Natural Sierra de las Cabras, las micro reservas Yesares de Hellín, Peñas Coloradas, Cerro de Rala, Cuerda de la Melera, Ardal y Tinjarra, y los refugios de pesca de Los Chorros del río Mundo y del Río Endrinales.



La ZEC/ZEPA afecta principalmente al ámbito de la cuenca hidrográfica del río Segura cuya red de drenaje se articula en torno a las cuencas de dos ríos principales: el río Mundo (mitad norte del espacio) y el río Segura (mitad meridional del espacio).

El río Tus, que vierte al Segura aguas abajo del embalse de la Fuensanta, el río Zumeta y el río Taibilla, que también desembocan en el Segura procedentes de las Sierras de Nerpio. No obstante, en su extremo septentrional ocupa un pequeño territorio de la cuenca del Júcar, mientras que al oeste y en el extremo sur afecta a la cuenca del Guadalquivir gracias al río Guadalimar que está en relación con los acuíferos del Calar del Mundo a través de Río Frío.

Dada la extensión y características orográficas de las Sierras de Alcaraz y del Segura y los valles de los ríos Mundo y Segura, el paisaje constituye uno de los elementos más valiosos que caracterizan este extenso espacio de la Red Natura 2000 (170.000 hectáreas). Destacan los paisajes vinculados al espacio del Parque Natural de los calares del Mundo y de la Sima donde predominan pinares, bosques mixtos y calares sin cubierta vegetal boscosa.



En la vertiente meridional y oriental, mucho más seca y afín a los paisajes montañosos de la España mediterránea, destaca el paisaje en la Sierra de las Cabras. (2.000 metros de altitud) y el valle del río Zumeta, en el límite con la vecina provincia de Jaén.

Si consideramos la división altitudinal, este espacio Natura 2000 puede dividirse en tres horizontes: las zonas bajas dominadas por estrechos valles encajonados con galerías fluviales, en los que se concentran pedanías dispersas en los piedemontes, con cultivos agrícolas y huertos en mosaico. En la mitad oriental cobran especial relevancia en el paisaje los embalses del Talave y del Cenajo, y las vegas bajas del Segura y del Mundo, con abundantes cultivos y choperas. Las zonas de ladera, con importantes pendientes en general y barrancos pronunciados que se encuentran cubiertas por bosques naturales y repoblaciones artificiales de pino y encinares, si bien en zonas abrigadas y barrancos habitan bosques mixtos con quejigos, arces, chopos, mostajos (áreas más mesófilas) y adelfares, arnachares y lentiscales (enclaves más termófilos).

Por último, en las zonas de cumbre predominan los afloramientos rocosos, lapiaces, pedreras y escarpes donde sólo pueden sobrevivir comunidades rupícolas, pastizales de montaña, matorrales almohadillados espinosos, etc.

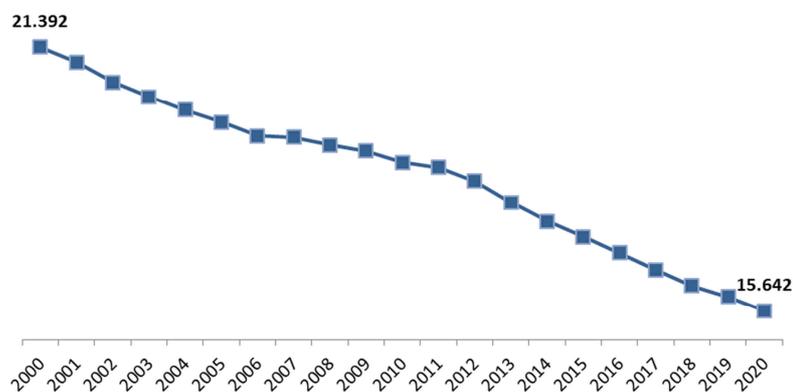
El paisaje tiene una fragilidad visual extraordinaria, ya que se ha visto alterado en los últimos decenios por diversas perturbaciones acaecidas en la zona: embalses, trasvases, infraestructuras de transporte y energía, y sobre todo los incendios forestales, mereciendo mención especial por sus efectos catastróficos sobre el paisaje los grandes incendios de Yeste (1994 y 2017), y Hellín (2012), cuyas zonas afectadas se encuentran actualmente en fase de regeneración y restauración.

5.1.1 Población y demografía

Como puede observarse en los gráficos siguientes que muestran la evolución de la población en los últimos veinte años, ambas comarcas vienen experimentando una constante pérdida de población anual, algo más acusada en el caso de la Sierra del Segura.

En efecto, según datos del portal estadístico Albacete en cifras, la población residente en los municipios de la Sierra del Segura se situó en 15.642 personas a 1 de enero de 2020 lo que supone un decrecimiento del -1,9% respecto a la cifra de residentes en la misma fecha del año anterior (15.947 personas), y de un -26,9% si se compara con la correspondiente al año 2000 (21.392 personas).

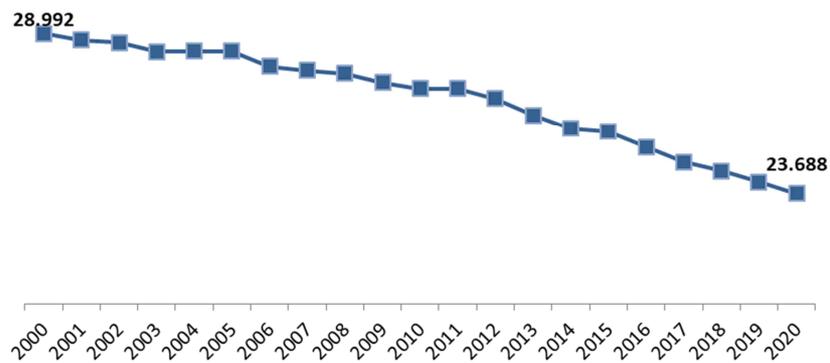
Gráfico 1. Evolución del número de habitantes de los municipios de la comarca Sierra del Segura



Fuente: Albacete en cifras. Elaboración propia

Un comportamiento similar se produce en los municipios de la comarca SACAM según datos de la misma fuente. Según estos datos a 1 de enero de 2020 la población residente se cifró en 23.688 personas lo que representa un descenso de -1,6% respecto a la cifra de habitantes en la misma fecha del año 2019 (24.070 personas) y de un -18,3% respecto a la registrada en el año 2000.

Gráfico 2. Evolución del número de habitantes de los municipios de la comarca SACAM



Fuente: Albacete en cifras. Elaboración propia

Gráfico 3. Resumen demografía Sierra del Segura y SACAM

	Sierra del Segura	SACAM	Conjunto
Superficie (Km ²)	2.676,04	3.665,70	6.341,74
Población	15.642	23.688	39.330
Densidad de población (Hab / Km ²)	5,85	6,46	6,20
Número de municipios	12	25	37
Núcleos de población	163	90	253

Como se puede apreciar, ambas comarcas están entre las Zonas de extrema despoblación fijadas en la Ley 2/2021, de 7 de mayo, de Medidas Económicas, Sociales y Tributarias frente a la Despoblación y para el Desarrollo del Medio Rural en Castilla-La Mancha, ya que son agrupaciones de municipios con densidad de población menor de 8 habitantes por km².

5.2 Caracterización del sector turístico

Una primera aproximación al sector turístico de ambas comarcas permite establecer que se compone de iniciativas formadas en su mayor parte por pequeñas y microempresas. Lo que suele ser habitual en los destinos rurales españoles debido al tradicional planteamiento del turismo como actividad complementaria a otras actividades.

En ambas comarcas, salvo algunas excepciones, por ejemplo los hoteles-balnearios de Tus y de Reolid o los campings de Nerpio y Ossa de Montiel, los negocios turísticos son muy pequeños y suelen carecer de gestión profesional y de conocimiento de las claves del mercado turístico, entre éstas las expectativas y exigencias de la demanda respecto de la sostenibilidad de la actividad turística. La fragmentación del sector y su, por regla general, escasa cultura turística dificulta la adopción de estrategias de desarrollo tanto de producto como de destino turístico.

En ese sentido, hay que constatar la débil apuesta que los empresarios están realizando por la aplicación de criterios de calidad y sostenibilidad en la gestión de sus establecimientos; por ejemplo, apenas hay establecimientos adheridos a la Q de Calidad turística española y en ninguna de las dos comarcas se ha implementado un sistema como el SICTED que incluye criterios de sostenibilidad. Otro aspecto a destacar es el bajo nivel de penetración de las nuevas tecnologías. Y, según los resultados de la encuesta realizada que se describen más adelante, ninguno cuenta con un sistema de gestión ambiental o ecoetiqueta.

Una consecuencia de la debilidad del sector es que el proceso de producción del turismo rural en las comarcas se encuentra todavía en una etapa muy primaria. La falta de integración de los componentes del producto turístico (los recursos como materia prima, la oferta de alojamiento, oferta turística complementaria, servicios generales e infraestructuras, formación del personal, etc.) genera un producto básico, desestructurado e indiferenciado del que ofrecen otros territorios. Los productos apelan de manera genérica a los atractivos locales limitando las posibilidades de venta, salvo por la vía de la presencia en plataformas de alojamiento y mediante la competencia por precios.

Pero hay que señalar que ambas comarcas no se encuentran en un mismo estadio de desarrollo como destinos turísticos integrales.

La Sierra del Segura integra 12 municipios que cuentan con un amplio sistema turístico, (establecimientos hoteleros, casas rurales, campings y otros alojamientos). Sus 644 establecimientos ofrecen en conjunto 7.042 plazas. Cuenta también con 15 empresas de actividades, más de 190 bares y restaurantes, 8 OIT, varios centros de interpretación y museos. El sector se organiza en torno a asociaciones sectoriales de ámbito local en Nerpio, Yeste, Riópar y Elche de la Sierra pero se agrupa a escala comarca en la Asociación de turismo de la Sierra del Segura que representa a más del 80 % de la oferta. La Sierra del Segura es por tanto un destino con cierta organización y en fase de consolidación que cuenta con una imagen de marca y un sitio web de turismo oficial. Todo ello consecuencia de una Hoja de ruta que orienta su Estrategia que está basada en un Plan de Dinamización turística construido sobre un diagnóstico previo y alineado al Plan Estratégico de Turismo de CLM que recibió en 2019 el premio regional al mejor Plan de acción turística.

Recientemente los 12 alcaldes/as de los municipios que integran la comarca junto a los representantes del sector han expresado que quieren seguir avanzando para “transformar la comarca en un Destino Turístico Sostenible”. A tal efecto, firmaron una Declaración institucional que sitúa al Turismo sostenible como eje de la Estrategia de desarrollo comarcal y como medio para preservar el patrimonio natural y cultural, combatir el despoblamiento y generar empleo local. La Declaración Institucional “Sierra del Segura Destino Turístico Sostenible” destaca la excelencia de los recursos naturales y el patrimonio histórico-cultural de la Sierra del Segura.

La Sierra de Alcaraz y Campos de Montiel no cuenta a la fecha con una hoja de ruta que defina su estrategia turística y le permita organizarse como un destino integral por lo que ahora se aprecian diferencias entre las zonas geográficas que conviven en esta comarca. La zona del sur oeste que ha sido objeto de mayor atención en este estudio se organiza en torno a la localidad de Alcaraz, el santuario de Cortes y los balnearios de Reolid/Salobre y geográficamente está vinculada, como la Sierra del Segura, con La ZEC/ZEPA “Sierra de Alcaraz y Segura y los cañones del Segura y del Mundo”. La zona del noroeste está vinculada al Parque Natural de las Lagunas de Ruidera y su oferta se concentra en Ossa de Montiel. Y una amplia zona central vinculada a los “llanos de Albacete” está atravesada por la Vía Verde de la Sierra de Alcaraz y la N-322 tiene una vocación eminentemente agraria con importante oferta de hostelería aunque ya se den algunas propuestas turísticas como el Parque Arqueológico de Libisosa en Lezuza.

El sistema turístico de la Sierra de Alcaraz y Sacam que integra a 25 municipios está compuesto por establecimientos hoteleros, casas rurales, campings y otros alojamientos. Sus 237 establecimientos de alojamiento ofrecen en conjunto 3.525 plazas. Cuenta con 4 empresas de actividades, más de 250 bares y restaurantes, y tan solo 4 OIT. Para organizar el sector, recientemente se ha puesto en marcha el proyecto turístico comarcal promovido por la asociación 4CUENCAS que busca integrar la oferta del destino bajo es marca.

Sin perjuicio de las diferencias existentes, es evidente que tanto la Sierra del Segura como la Sierra de Alcaraz como destinos turísticos comparten atractivos turísticos ligados al espacio RED Natura 2000 “ZEC/ZEPA Sierra de Alcaraz y Segura y los cañones del Segura y del Mundo” y participan en proyectos comunes como el Club de Producto Ecoturismo de Castilla – La Mancha, las Carreteras paisajísticas de Albacete o la Certificación Destinos Starlight. Ambas comarcas tienen la oportunidad de aprovechar la singularidad y autenticidad de sus recursos comunes y específicos para generar una oferta diferenciada que brinde al viajero una experiencia única y de calidad basada en la economía circular. En este sentido es destacable el interés que ha mostrado el sector por este proyecto impulsado por la Dirección General de Economía Circular de Castilla-La Mancha.

5.2.1 Oferta turística

Sierra del Segura

Según la información estadística disponible, la Sierra del Segura cuenta actualmente con 644 establecimientos de alojamiento que en total suman 7.042 plazas, 193 de restauración (la mayoría bares), 15 empresas de actividades y 8 Oficinas de turismo como recoge la tabla siguiente, en la que se puede comprobar que la distribución territorial no es homogénea concentrándose en los municipios vinculados al Parque Natural de los Calares del Mundo y de la Sima: Molinicos, Riópar y Yeste (que en conjunto aglutinan el 53% de las plazas) y en Nerpio (donde se ubica el 23%) estos municipios representan el 76% de la oferta de plazas de alojamiento de la Sierra del Segura.

También se puede observar que la oferta de actividades se concentra en los municipios más próximos al Parque Natural Calares del Mundo y de la Sima, especialmente en sus dos núcleos más relevantes: Riópar y Yeste.

Tabla 1. Oferta turística de la Sierra del Segura 2021

Municipio	Nº Empresas alojamiento	Plazas	% s/total Comarca	Restaurantes	Bares	Empresas Actividades	OIT
Aýna	9	145	2,1%	4	7	1	SI
Bogarra	33	279	4,0%	3	12	1	
Elche de la Sierra	43	351	5,0%	2	27	0	SI
Férez	26	227	3,2%	2	5	0	
Letur	55	304	4,3%	4	11	1	SI
Lietor	16	163	2,3%	1	6	0	SI
Molinicos	24	579	8,2%	1	11	0	SI
Nerpio	52	1.602	22,7%	4	11	3	SI
Paterna del Madera	13	129	1,8%	0	7	0	
Riópar	169	1.166	16,6%	10	13	5	SI
Socovos	18	133	1,9%	2	16	1	
Yeste	186	1.964	27,9%	6	28	3	SI
	644	7.042		39	154	15	8

Fuente: Elaboración propia sobre datos de la Dirección Provincial de Economía, Empresas y Empleo de C-LM y el portal Albacete en cifras (portalestadistico.com)

Cabe señalar que a esta oferta se añaden las áreas de caravanas municipales situadas en Elche de la Sierra, Molinicos, Riópar y Yeste que cuentan con 12, 10, 5 y 4 plazas respectivamente según la web de turismo de la Sierra del Segura. Se trata de áreas abiertas todo el año que permiten el estacionamiento gratuito de campers y caravanas hasta un máximo de 48/72 horas.

Respecto al alojamiento, la oferta es bastante diversa ya que se compone de 42 establecimientos hoteleros (8 hoteles y 34 hostales y pensiones), 509 casas y otros alojamientos rurales, 85 apartamentos y viviendas de uso turístico (VUT), 4 campings y 4 albergues. Las tipologías de alojamiento “en régimen de alquiler completo” (casas y otros alojamientos rurales, apartamentos y viviendas de uso turístico) representan el 50% de las plazas de alojamiento turístico de la comarca.

Sierra de Alcaraz y campos de Montiel

Según la información estadística disponible, la Sierra de Alcaraz y campos de Montiel cuenta actualmente con 237 establecimientos de alojamiento que en total suman 3.525 plazas, 48 restaurantes y 212 bares, 4 empresas de actividades y 4 Oficinas de turismo como recoge la tabla siguiente en la que se puede comprobar que la oferta está muy concentrada en pocos núcleos. Ossa de Montiel (37,36%) y el nodo Salobre – Reolid y Alcaraz (27,50%) representan el 65% del total. Solo Peñascosa, Villaverde de Guadalimar y El Bonillo superan el 3,5%.

Tabla 2. Oferta turística de la Sierra de Alcaraz y campos de Montiel 2021

Municipio	Nº Empresas alojamiento	Plazas	% s/total comarca	Restaurantes	Bares	Empresas actividad	OIT
ALCARAZ	36	350	9,93%	5	24	2	SI
ALCALDOZO	2	16	0,45%	1	3		
BALAZOTE	1	48	1,36%	2	17		
BALLESTERO - EL	2	20	0,57%		2		
BIENSERVIDA	4	33	0,94%	1	3		
BONILLO - EL	17	136	3,86%	3	23		SI
CASAS DE LAZARO	1	12	0,34%		2		
COTILLAS	7	49	1,39%		2		
CUBILLO - EL	1	14	0,40%				
LEZUZA	3	47	1,33%	1	4	1	
MASEGOSO	7	33	0,94%		1		
MUNERA	4	78	2,21%	2	21		
OSSA DE MONTIEL	68	1.317	37,36%	15	48	2	SI
PEÑAS DE SAN PEDRO	2	24	0,68%	5	9		
PEÑASCOSA	4	233	6,61%	1	3		
POVEDILLA	4	36	1,02%	1	2		
POZOHONDO	3	31	0,88%	3	13		
POZUELO	3	42	1,19%	1	5		
ROBLEDO	7	66	1,87%	1	2		
SALOBRE - REOLID	16	617	17,50%	2	4		SI
SAN PEDRO	2	38	1,08%	1	5		
VIANOS	12	64	1,82%	1	4		
VILLAPALACIOS	1	48	1,36%	1	6		
VILLAVERDE D GUADALIMAR	26	156	4,43%	1	4	1	
VIVEROS	4	17	0,48%		5		
	237	3.525		48	212	6	4

Fuente: Elaboración propia sobre datos de la Dirección Provincial de Economía, Empresas y Empleo de C-LM y el portal Albacete en cifras (portalestadistico.com)

Respecto al alojamiento, la oferta es variada y se compone de 42 establecimientos hoteleros, 187 casas y otros alojamientos rurales, 2 campings y 2 albergues.

El análisis de la información recogida permite extraer algunas conclusiones de interés a efectos de caracterizar la oferta y comprender el desarrollo turístico que tienen las comarcas como destinos turísticos.

- En las comarcas no hay ningún alojamiento (hotel o casa rural) de la categoría máxima de 5 estrellas.
- Los establecimientos hoteleros existentes son de pequeño tamaño. La capacidad media de los alojamientos hoteleros (hoteles, hostales y pensiones) es de 30 plazas por establecimiento. Tienen un bajo peso en la oferta total y una baja calidad en general.

Ofrecen en conjunto 2.423 plazas que representan un 23% del total de la capacidad de la oferta alojativa conjunta de ambas comarcas (10.567 plazas).

La mayoría de la oferta de esta modalidad (1.569 plazas) son principalmente hostales y pensiones de 2* y 1*. Por el contrario los hoteles de 4 estrellas (solo hay uno en Reolid) y de 3 estrellas en conjunto ofrecen 864 plazas (un 8% del total).

- De las 4.764 plazas que suman en total las casas y otros alojamientos rurales de las comarcas, solo 605 plazas (un 13% del total de esta modalidad de oferta) están en la categoría 3 o 4 espigas o estrellas verdes mientras que los de categoría más baja (1 espiga o estrella verde) y apartamentos son casi el triple (1.785 plazas lo que representa el 37% del total).

Las casas y otros alojamientos rurales representan casi el 45% de la oferta total pero presentan una calidad media o baja en general

- Los ocho campings ofrecen en conjunto 3.380 plazas y son la segunda modalidad en importancia respecto del total de la oferta alojativa (32%). Tienen una capacidad media relativamente alta (420 plazas) y ofrecen instalaciones de buen nivel

5.3 Vocación turística del destino

Las comarcas de la Sierra de Alcaraz y la Sierra del Segura están avanzando en la estructuración de productos turísticos que se basan en el aprovechamiento sostenible de los recursos locales y están alineados a la propuesta estratégica de Castilla – La Mancha, entre esos destacan el **Ecoturismo**, el **Turismo activo en la naturaleza**, el **Turismo de Salud**, el **Turismo cultural**, el **Astroturismo**, el **Turismo rural (estancias en establecimientos rurales)**, el **Turismo gastronómico**, el **Autoturismo** y la **gama de actividades vinculadas con los Eventos artísticos, musicales y deportivos**. También hay que considerar el **Turismo religioso**.

5.3.1 Principales productos turísticos del territorio

El Ecoturismo es una de las modalidades más adecuadas para la comarca dada la importancia de su patrimonio natural, su biodiversidad y la extensión del territorio vinculada con la Red Natura 2000.

El ecoturismo está regulado en Castilla-La Mancha por el reciente Decreto 5/2020, de 3 de marzo. Con el Plan se persigue continuar desarrollando propuestas experienciales, diseñar un sistema de gestión de visitas a zonas naturales donde se produce congestión.

Ambas comarcas están en proceso de acceder al Club de producto turístico “soyecoturista” al que se están incorporando a través del proyecto de cooperación “Ecoturismo en la Red Natura 2000 de Castilla-La Mancha”. Con esta vinculación se espera que las empresas turísticas apliquen las “Buenas Prácticas” y que el destino implante el “Sistema de reconocimiento de la sostenibilidad del turismo de naturaleza en Red Natura 2000” diseñado por la Secretaría de Estado de Medio Ambiente conjuntamente con la Secretaría de Estado de Turismo.

El Turismo activo en naturaleza es otra de las modalidades más visibles para las comarcas dado su patrimonio natural y la extensión del territorio vinculado a la Red Natura 2000.

El Turismo activo en naturaleza está regulado en Castilla-La Mancha por el reciente Decreto 5/2020, de 3 de marzo. Respecto de este turismo activo se plantean propuestas para disfrutar de la naturaleza con criterios lúdicos y deportivos. La Sierra del Segura dispone de más de 100 senderos señalizados y de todos los niveles que se extienden sobre más de 1.600 km. Los senderos son accesibles desde la APP Rutas GPS de la Sierra del Segura. En la Sierra de Alcaraz destaca el trazado de la Vía Verde de Alcaraz.

No obstante, todavía hay que mejorar el trazado de algunos senderos, completar el trazado de la Vía verde y de la red con nuevos senderos y dotarlos de señalización y elementos interpretativos.

Las comarcas presentan también excepcionales condiciones para la práctica de actividades de montaña. Es destacable el auge de la escalada y la proliferación de vías ferratas que se está produciendo en la Sierra del Segura.

El turismo de salud, en su modo más tradicional, es también una modalidad relevante dado que las comarcas ofrecen casi 700 plazas en varios balnearios en Tus y Reolid, especialmente relevante es el grupos de balnearios y establecimientos rurales vinculados a los mismos que se concentran en la localidad de Reolid, cercana a Alcaraz.

El **Astroturismo**. El auge de este producto se debe a que las comarcas se encuentran entre los territorios europeos con mejores condiciones para la observación del firmamento como acredita la obtención por ambas comarcas de la certificación Destino Turístico Starlight que otorga la Fundación Starlight para distinguir a los destinos que gozan de excelentes cualidades para la contemplación de los cielos estrellados y son especialmente aptos para el desarrollo de actividades turísticas basadas en ese recurso natural.

En las comarcas se cuenta con miradores Starlight que se han instalado en casi todos los municipios vinculados con el espacio Red Natura 2000 con el apoyo de la Diputación provincial de Albacete. Destaca la existencia del Centro de interpretación del Universo junto al embalse del Taibilla en Nerpio desde el que se gestiona un complejo astronómico mundial con 30 sistemas robóticos.

Además se está creando una Mesa Starlight para coordinar la actividad y la mejora de estos recursos en ambas comarcas.

En Turismo Cultural, aunque se ha avanzado notablemente en la puesta en valor turístico del patrimonio cultural, aún es necesario realizar mejoras en accesos y dotación de elementos de seguridad e interpretativos a algunos recursos patrimoniales relevantes de la comarca.

Por su importancia y reconocimiento (están declarados conjuntos de interés histórico o declarados como Bienes de interés cultural) destacan las localidades de Alcaraz, Letur y Riópar, en este último caso por el Conjunto monumental ligado a las Reales fábricas de metales de San Juan de Alcaraz.

Otros atractivos culturales relevantes son los relacionados con el Arte Rupestre, el patrimonio de Castillos y Atalayas que llevan a que se esté considerando la participación de las **comarcas en el Club de producto turístico “Castillos Y Palacios”** aprovechando el conjunto de castillos y atalayas existentes, y a consolidar el **Arte Rupestre levantino - Patrimonio de la Humanidad**.

También es destacable el turismo cinematográfico con las visitas y actividades basadas en la película **“Amanece que no es poco”** entre otras actividades.

Por último, hay que salara la importancia de una agenda festiva muy releven te, especialmente en verano, que atare a numerosos visitantes con segundas residencias o báculos familiares que, al coincidir con la afluencia turística, contribuyen a generar la congestión de servicios turísticos y públicos como, por ejemplo, la recogida de residuos cuyo número llega a multiplicarse por seis como explican algunos alcaldes.

El **Turismo Rural**, considerando esta modalidad como el mero alquiler de casas y apartamentos rurales, responde al volumen de esta oferta en el destino y es el producto al que mayor importancia otorgan los agentes locales.

Parece necesario incrementar la competitividad de esta modalidad, mejorando su gestión en materia de suministros energéticos y organizando y describiendo mejor la oferta para mejorar su visibilidad, promoción y comercialización. Se trataría además de orientar a una demanda cada vez más segmentada sobre la experiencia idónea que ofrece cada establecimiento para disfrutar en el destino del ecoturismo, senderismo, deporte y aventura, descanso y bienestar, agroturismo, cicloturismo, astroturismo, visita cultural en general.

El **Turismo gastronómico**. Las comarcas cuentan con una amplia oferta de restaurantes, aunque su gestión, cartas y menús están poco orientados al turista y por el contrario están orientados a la población local, incluyendo en este grupo a los visitantes de segunda residencia o con vínculos con el territorio.

La gastronomía es un recurso poco aprovechado a pesar de que en la comarca se cuenta con una variada producción agroalimentaria de calidad como el cordero manchego y segureño, la Nuez de Nerpio, el Cabrito celtibérico, los embutidos de El Bonillo, quesos manchegos, lácteos (El cantero de Letur), panes y harinas (Panadería el Rincón del Segura). Sus bosques son un paraíso para los micólogos. Además la comarca produce excelentes aceites de oliva, almendras, cerezas, frutos del bosque, tomates y otros productos de huerta y encurtidos, planteando la oportunidad de responder a las motivaciones de la demanda que busca productos auténticos y locales.

Aprovechando la reciente ley de Castilla-La Mancha que favorece la pequeña producción local mediante cadenas cortas de distribución local, se plantea la opción de promover que la producción agroalimentaria local esté presente en los menús y cartas de bares y restaurantes locales con buenas prácticas que expresen el compromiso de los establecimientos con la sostenibilidad y de ahí la propuesta de gastronomía circular para poner en valor el sistema productivo determinado por la convergencia entre el Producto, el Productor, la Producción y la Propuesta gastronómica.

El **Autoturismo** es una modalidad en auge. Las tendencias de la demanda han hecho aumentar el turismo que quiere conocer de forma tranquila los destinos de interior (Slow Travel) desplazándose en vehículo propio con gran notoriedad de las excursiones en moto, autocaravanas y campers. Las comarcas cuentan con una red de carreteras que atraviesan paisajes espectaculares y son de bajo tráfico, Muchas de ellas ya forman parte de la “Red de Carreteras Paisajísticas de Albacete”, una iniciativa promovida por la Diputación de Albacete para poner en valor el patrimonio paisajístico, cultural, gastronómico y turístico de la provincia. La Sierra del Segura y la Sierra de Alcaraz disponen ya de cinco rutas cada una que transcurren por cada comarca facilitando el disfrute de sus atractivos.

En las comarcas se cuenta con algunas áreas de caravanas municipales que permiten el estacionamiento gratuito de campers y caravanas hasta un máximo de 48/72 horas. Al margen de esta oferta regulada, casi todos los municipios cuentan con espacios sin regular donde aparcen este tipo de vehículos, incluso se ha detectado el aparcamiento incontrolado en zonas vinculadas a espacios naturales lo que puede poner en riesgo su preservación y genera problemas de gestión de residuos.

Se precisaría ordenar las áreas de aparcamiento de caravanas y campers, completarlas con puntos de recarga de vehículos eléctricos e involucrar a la oferta en el desarrollo de propuestas basadas en la participación en la Red de Carreteras Paisajísticas de Albacete.

El turismo religioso tiene su centro en el santuario de la Virgen de Cortes situado muy próximo a Alcaraz. Este año se celebra su 8º centenario y se celebra el año jubilar 2021-22. El santuario recibe numerosas visitas (se estiman en más de 400.000 anuales) de la provincia de Albacete y de toda la región incluso de áreas limítrofes del noreste de la provincia de Jaén y del noroeste de la de Murcia. Junto al Monasterio se ubica la Oficina de turismo comarcal.

5.4 Resumen fortalezas y debilidades

El análisis de la situación del turismo realizado permite concluir que el territorio ya es un destino turístico con un relativamente importante sistema turístico pero con excesivo peso de la oferta en casas rurales de alquiler. Tiene una gran oportunidad para promover un modelo más adecuado a la demanda actual que permitiría dar un fuerte impulso a su desarrollo socioeconómico y contribuir a afrontar los problemas que está generando la despoblación que ha llevado a una bajísima densidad media de población (6,20 hab/km²) y municipios muy pequeño que no superan los 3.000 habitantes, salvo el caso de Elche de la Sierra y Munera que actúan como centros de servicios comarcales.

Además, en muchos municipios, (por ejemplo Ayna, Nerpio y Yeste) la población se encuentra diseminada en pequeños núcleos de población y pedanías, algunos ya prácticamente abandonados o en uso casi exclusivamente como segunda residencia de la población emigrada que tiende a mantenerlas y regresar para estancias temporales. Esto hace que especialmente durante las fiestas patronales, la población llegue a triplicarse lo que representa a la vez un problema de gestión para los servicios municipales pero abre una oportunidad para captar posibles interesados en retornar para emprender y residir permanentemente.

La compleja orografía del área vinculada a la ZEC/ZEPA “Sierra de Alcaraz y Segura y Cañones del Segura y del Mundo”, que incluye el Parque Natural de los Calares del Mundo y de la Sima, dificulta la conectividad entre las poblaciones. No obstante esta orografía origina gran variedad de ecosistemas y paisajes siendo a la vez el mayor atractivo del área como destino turístico que cuenta también con el agua como atractivo singular ya que el área de la ZEC/ZEPA está afecta principalmente al ámbito de la cuenca hidrográfica del río Segura aunque en su extremo septentrional ocupa un pequeño territorio de la cuenca del Júcar, mientras que al oeste y en el extremo sur afecta a la cuenca del Guadalquivir.

En ese escenario marcado por las limitaciones para el desarrollo socioeconómico derivadas de las figuras de protección de la naturaleza, las dificultades de conectividad por la orografía y la despoblación, el aprovechamiento de los recursos endógenos ligados especialmente a los servicios ecosistémicos (medio ambiente y paisaje, producción de agua y oxígeno, aprovechamientos del monte (recurso micológico, aromáticas, miel...), producciones ecológicas y de calidad ligados a la protección del medio, artesanía y productos locales alimentarios de calidad, así como el ecoturismo y el turismo rural en su conjunto, son las

grandes potencialidades con las que cuenta el territorio para conseguir fijar la población actual, crear empleo y mejorar la calidad de vida para recuperar población.

Todo ello otorga al turismo sostenible un protagonismo fundamental para el desarrollo socioeconómico territorial y abordar el reto demográfico generando oportunidades que permitan consolidar y recuperar población.

El desarrollo del turismo como se ha citado, ha de llevarse a cabo aprovechando las fortalezas y recursos endógenos y evitando los frenos derivados de las debilidades cuyo resumen se plantea a continuación:

5.4.1 Fortalezas del territorio como destino turístico

- Territorio con recursos naturales y culturales diferenciadores con algunos iconos muy reconocidos:
 - El Nacimiento del Río Mundo
 - Las poblaciones de Alcaraz, Letur, Riópar
 - Las lagunas de Ruidera
 - El Santuario de Cortes
- Gran variedad de paisajes y biotopos bien conservados
- Amplia biodiversidad tanto de fauna, especialmente aves, como de flora con endemismos muy destacados.
- Existencia de un ecosistema turístico con diversidad de empresas de alojamiento (de variadas tipologías), restauración, actividades, oficinas de turismo, centros de interpretación, museos y actividades culturales.
- Importante capacidad de acogida
- Existencia de asociaciones turísticas comarcales y locales
- Variado portafolio de productos y comienzo de participación en clubs de producto nacionales y proyectos provinciales.
- Amplia red de senderos y miradores paisajísticos y para observación del firmamento. Existencia de la vía verde de Alcaraz.
- Pueblos bien conservados, algunos con cascos y bienes declarados de interés cultural
- La Sierra del Segura y la Sierra de Alcaraz son marcas que han comenzado a posicionarse en el mercado.
- Buenas comunicaciones por carretera con los ejes de comunicación centro - este y centro sur.
- En general las propuestas locales se adecuan a las tendencias de la demanda pos COVID-19

5.4.2 Debilidades del territorio como destino turístico

- Elevada estacionalidad de la afluencia que coincide, y compite por los servicios, con la residencia temporal de visitantes con vínculos que llegan a multiplicar en momentos puntuales la población de hecho
- Consecuencia de la estacionalidad de la afluencia y del excursionismo, se aprecian problemas de congestión en áreas naturales y poblaciones (El Nacimiento del Río Mundo, Las lagunas de Ruidera, el Santuario de Cortes) en momentos puntuales.
- Deficiencias en el mantenimiento de miradores y senderos que pone en riesgo la seguridad y la preservación del entorno
- Escasos medios para observar la biodiversidad sin disturbarla
- Inexistencia de Sistemas de Gobernanza turística y ausencia de datos sobre indicadores del sector.
- Escasa relación efectiva entre los actores, empresarios y entre éstos y los gestores públicos. Falta de coordinación entre las OITs
- Escaso nivel de calidad de buena parte de la oferta con un excesivo peso de la oferta alojativa centrada en el alquiler sin servicios.
- Práctica inexistencia de sistemas de gestión ambiental a pesar de su importancia para la promoción de unos destinos que tienen en la naturaleza su argumento de atracción más relevante.
- La oferta desconoce la gestión ambiental lo que representa uno de los importantes retos que debe afrontar el sector para avanzar hacia la circularidad del turismo en las comarcas.
- Pocas propuestas combinadas que desaprovechan la participación en clubs de producto (Ecoturismo, Starlight, carreteras paisajísticas)
- Carencias de medios de interpretación en monumentos y cascos de poblaciones.
- Inexistencia de Marcas turísticas instaladas localmente y en el mercado. Las existentes tienen todavía un bajo posicionamiento.
- Desaprovechamiento de infraestructuras y edificios públicos y privados
- Dificultades de comunicación entre las poblaciones de las comarcas que son muy extensas.
- Dificultad para ofrecer servicios ambientales en momentos de alta afluencia, especialmente en pedanías.
- Respecto de los indicadores del sector y su rentabilidad, aunque como se ha citado no hay datos concretos sobre sus valores, de los que aportan OIT, asociaciones sectoriales y la respuesta al cuestionario online se deduce una baja ocupación media anual y en consecuencia escasa rentabilidad.

5.4.3 Conclusiones

La situación nos lleva a considerar que las comarcas que conviven en el territorio de intervención cuentan con suficientes atractivos y oferta para posicionarse en el mercado turístico como destinos rurales aunque la inexistencia de sistemas de gestión ambiental representa uno de los importantes retos que deben afrontar los respectivos sectores turísticos comarcales para avanzar hacia la competitividad y circularidad, considerando además que la naturaleza es el principal argumento de atracción.

En ambas comarcas se precisa mejorar fundamentalmente la gestión y colaboración pública-pública, pública-privada y privada-privada todas ellas ahora muy débiles que en cuanto al turismo se complica por la falta de un sistema de gobernanza participativa. Esta debilidad institucional y colaborativa lleva incluso a una mala utilización de algunos recursos naturales que presentan evidencias de congestión temporal. En general se percibe una falta de aprovechamiento sostenible del espacio turístico.

Por otra parte la oferta precisa mejorar su calidad y competitividad, incorporar la gestión ambiental y desarrollar una gama de propuestas más sofisticada que la actual donde prevalece, siempre con carácter general, la estancia de alquiler sin servicios.

Hay que apuntar que en el territorio, y consecuencia del despoblamiento que se viene produciendo desde la mitad del siglo XX, se cuenta con numerosos activos ociosos, (viviendas, instalaciones públicas, terrenos, huertas, etc.) cuyo aprovechamiento representan una gran oportunidad para impulsar nuevas iniciativas que consoliden los de la población local e incluso atraigan nuevos emprendedores.

Y en todo caso se señala la necesidad de considerar los principios que dimanen de la Estrategia de la Economía Circular de Castilla-La Mancha, de la Estrategia de Turismo Sostenible España 2030, de los ODS y del Plan Estratégico de Turismo 2020-2023 de Castilla-La Mancha.

6 Resultados de la encuesta online sobre el turismo y la economía circular

Como ya se ha señalado, en el marco del proyecto se ha diseñado y enviado un cuestionario online a un total de 208 empresas y entidades relacionadas con el turismo en las dos comarcas (Sierra de Alcaraz y Sierra del Segura) según listado de agentes proporcionado por los Grupos de Acción Local que han colaborado en el proyecto.

La encuesta fue respondida por 63 empresas y entidades lo que representa un 30% de las consultadas y, en términos estadísticos, una elevada representatividad respecto al conjunto de agentes relacionados con el turismo en ambas comarcas.

El cuestionario constaba de 31 preguntas estructuradas en los siguientes bloques:

1. Caracterización
2. Energía
3. Agua
4. Residuos
5. Compromiso externo (proveedores y clientes)
6. Economía circular

A continuación se describen los resultados obtenidos en cada uno de los apartados. Cabe advertir que se han obviado los resultados de las preguntas relativas a estimaciones de consumo por el reducido número de encuestados que las han contestado (eran opcionales) y la disparidad de criterios con que han proporcionado los datos a pesar de que se les indicaba la unidad de medida en que debían consignar el dato solicitado.

También en la mayoría de las preguntas se han obviado las respuestas específicas anotadas por los encuestados cuando señalaban opciones del tipo “otros”, dada la variada naturaleza de la información proporcionada, seguramente por falta de comprensión de lo que se le está preguntando.

6.1 Caracterización de los agentes que han participado en la encuesta

6.1.1 Actividad de los encuestados

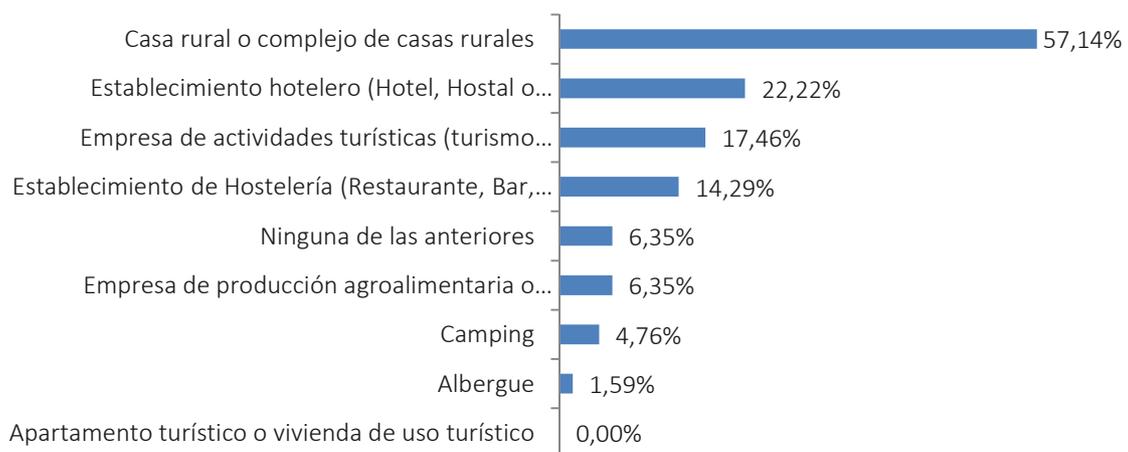
En esta primera pregunta se pedía a los agentes que indicaran su actividad a efectos de poder encuadrar sus respuestas al cuestionario. Dado que muchos establecimientos combinan distintos tipos de alojamiento, o son también restaurantes y empresas de actividades, esta pregunta admitía respuesta múltiple. Las opciones eran las siguientes:

- Establecimiento hotelero (Hotel, Hostal o Pensión)
- Casa rural o complejo de casas rurales
- Apartamento turístico o vivienda de uso turístico
- Camping
- Albergue
- Establecimiento de Hostelería (Restaurante, Bar, Cafetería...)

- Empresa de actividades turísticas (turismo activo, visitas culturales, organización de eventos,..)
- Empresa de producción agroalimentaria o artesanía
- Ninguna de las anteriores

Las respuestas han sido 82 lo que indica que algunos encuestados tienen más de una unidad de negocio en su establecimiento o se dedican a más de una actividad profesional y, consecuentemente con las características del turismo en estas comarcas, la mayoría se dedican al alojamiento turístico (casi el 80% señalan la opción casas rurales o establecimientos hoteleros), destacando los que se dedican al alojamiento en casas rurales (57%), como se puede observar en el gráfico siguiente.

Gráfico 4. Actividad de los agentes que han participado en la encuesta



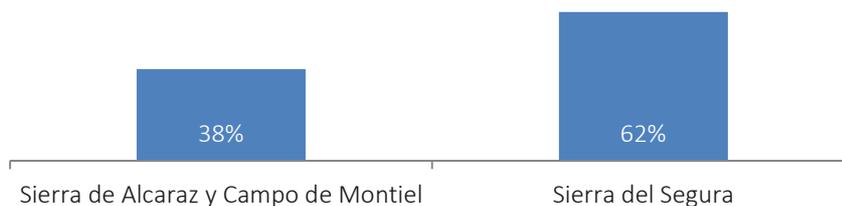
Las actividades especificadas por los que señalan la opción “ninguna de las anteriores” son las siguientes:

- Observación astronómica y astrofotografía
- Servicio de promoción turística municipal
- Promoción productos locales y canales cortos.
- Técnico de empleo

6.1.2 Ubicación

La representación que consiguen los agentes de ambas comarcas en los resultados de la encuesta es coherente con la distribución territorial de las empresas turísticas. Así, la mayoría de los encuestados son de la Sierra del Segura (62%)

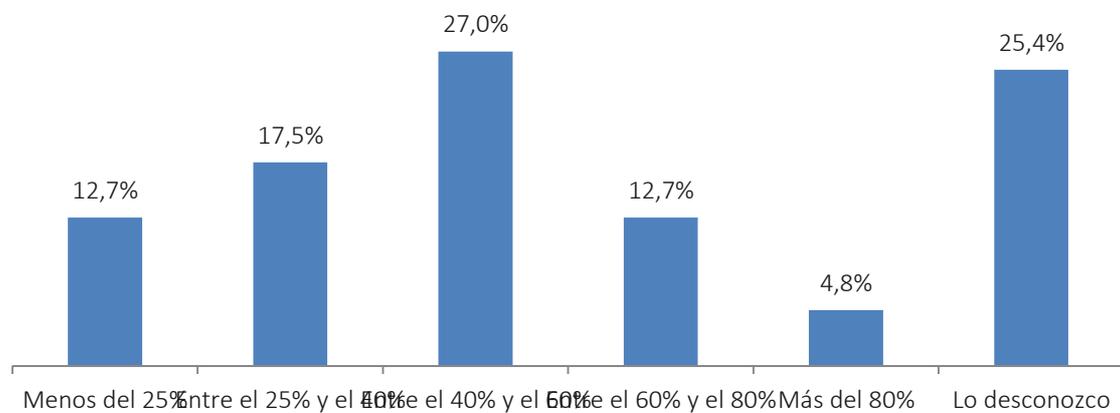
Gráfico 5. Su establecimiento o empresa se ubica en la comarca de..



6.1.3 Tasa de actividad 2019

Como se indicaba en el formulario de encuesta, el propósito de preguntar a los encuestados por el índice o tasa de actividad de su empresa en el año 2019 (previo a la pandemia) era realizar una estimación de los consumos y emisiones del conjunto del sector. Como se puede observar en el gráfico 3, los resultados ponen en evidencia la dificultad de realizar una aproximación a estos datos ya que buena parte del sector turístico (25%) desconoce la productividad de su negocio. No obstante, atendiendo a las repuestas que si contestan y considerando que los que no responden se sitúan en una zona media / baja, se puede estimar que la capacidad productiva media en 2019 sería de un 40% anual

Gráfico 6. Considerando la capacidad productiva de su empresa, ¿podría indicarnos por favor qué porcentaje estima que alcanzó en 2019?



6.1.4 Sistemas de gestión ambiental o ecoetiqueta

Según los resultados, ninguna empresa tiene un sistema de gestión ambiental o ecoetiqueta. Los que responden que si tiene (5%) se refieren a certificaciones de producción agrícola ecológica, la clasificación por espigas de la reglamentación turística o la huella de carbono que es un indicador, no una ecoetiqueta, y que probablemente esté referida al sello “calculo” del MITECO.

Gráfico 7. ¿Su empresa dispone de algún sistema de gestión ambiental o de ecoetiqueta?



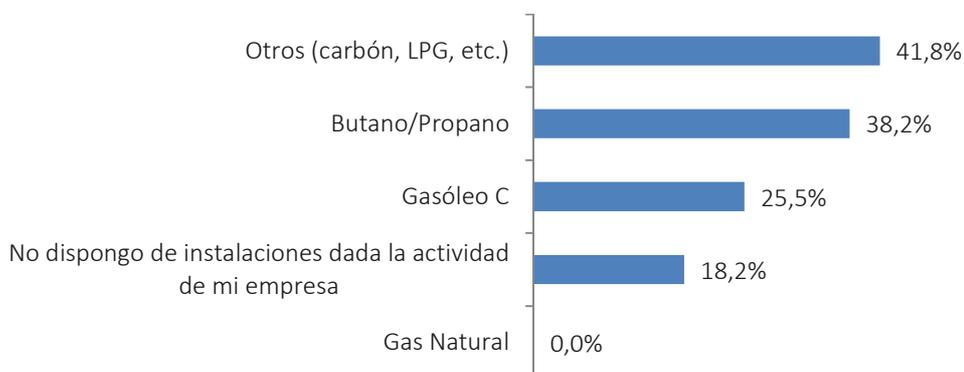
6.2 Energía

6.2.1 Combustibles utilizados

Los resultados muestran un significativo uso de diferentes formas de biomasa (leña, pellets, residuos agrícolas...) lo que representa una clara oportunidad para aplicar la circularidad mediante aprovechamiento de las masas forestales cercanas, y algo de confusión entre el concepto de combustible y energía ya que varios mencionan la electricidad cuando especifican qué otros combustibles utilizan.

En todo caso, son los denominados gases licuados del petróleo (butano/propano) y carburantes como el gasóleo los combustibles más utilizados por el sector. Como puede observarse en el gráfico siguiente, el 63,6% de los encuestados declaran utilizar este tipo de combustibles en sus instalaciones.

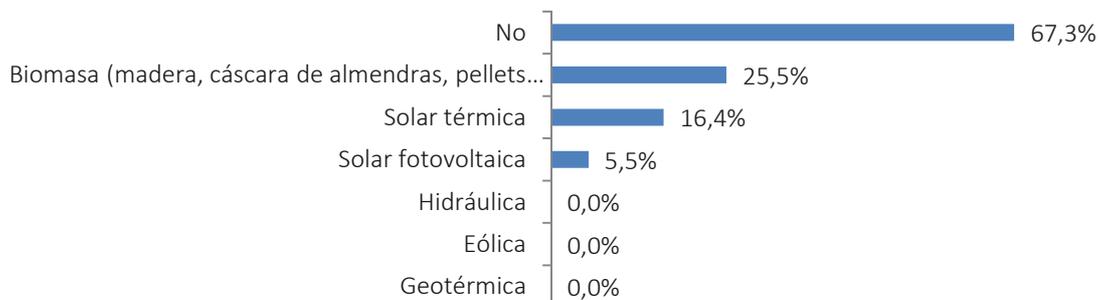
Gráfico 8. ¿Qué tipos de combustibles utiliza en sus instalaciones?



6.2.2 Instalaciones propias de energías renovables

Por lo que se refiere a las energías renovables, los resultados apuntan a una baja implantación de estas energías en los establecimientos y empresas del sector (un 67,3% declara no contar con instalaciones de este tipo). Las instalaciones existentes son de biomasa (25% de las respuestas), de energía solar térmica (16%) y fotovoltaica (5,5%). Creemos interesante mostrar un caso de éxito reciente del sector y personalizar estudios valorados económicamente entre los interesados ya que, si existiese suficiente interés se podría plantear una compra colectiva

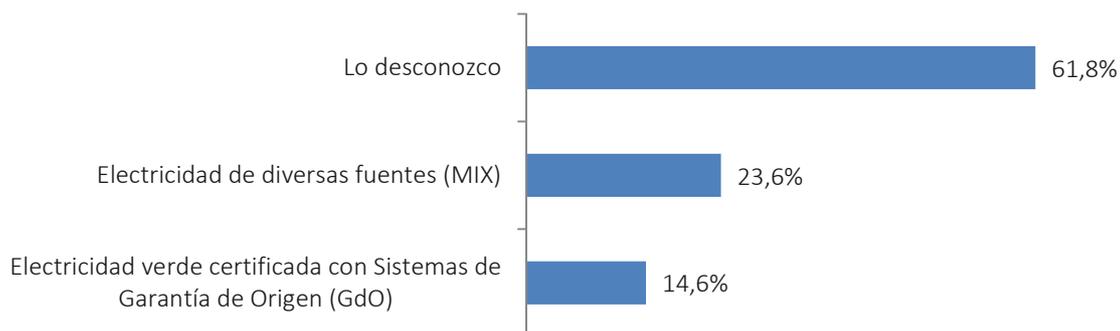
Gráfico 9. ¿Dispone de instalaciones propias de energía renovable?



6.2.3 Origen de la electricidad

Respecto al origen de la electricidad suministrada, resulta significativo que un alto porcentaje de los encuestados indique desconocer esta información (casi el 62%). En todo caso, la electricidad con “Garantía de Origen” (GdO), que asegura que un número determinado de megavatios-hora de energía eléctrica han sido generados a partir de fuentes de energía renovables o de cogeneración de alta eficiencia, es la menos utilizada por el sector turístico de las comarcas según los resultados de la encuesta.

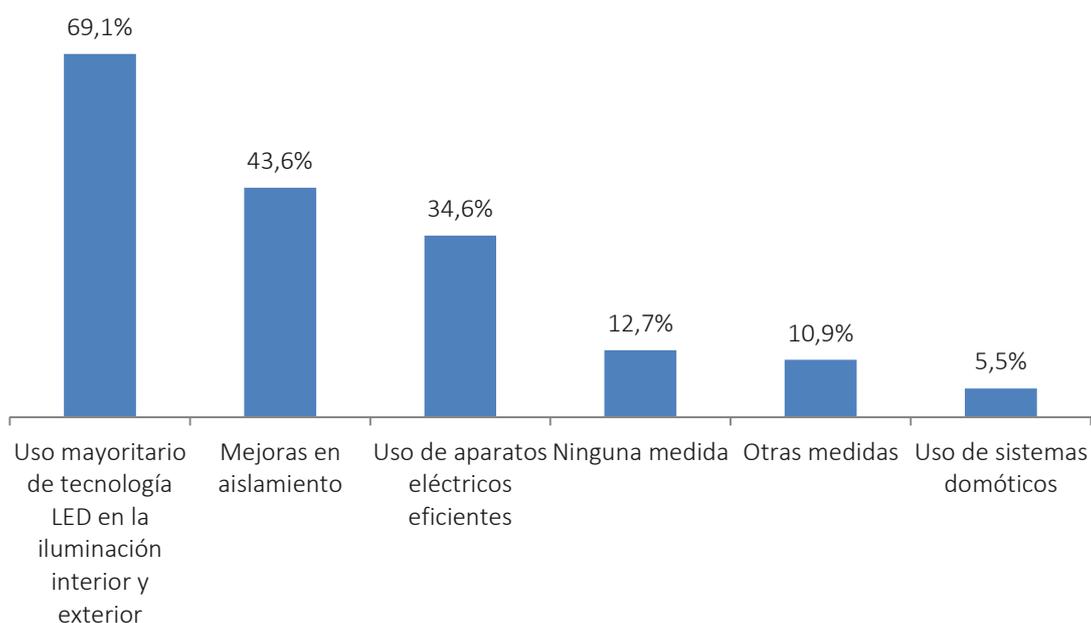
Gráfico 10. ¿Puede indicar el origen de la electricidad suministrada?



6.2.4 Medidas de eficiencia energética

Como se puede observar en el gráfico, el empleo de la tecnología LED en iluminación es la medida de eficiencia energética más extendida (69% de los encuestados), seguida por la mejora del aislamiento de las instalaciones (43,6%) y la utilización de aparatos eléctricos eficientes (34,6%). Cabe señalar no obstante que más de un 10% no ha aplicado ninguna medida en este sentido y solo un 5,5% utiliza la domótica para estos fines.

Gráfico 11. ¿Qué medidas de eficiencia energética ha adoptado su establecimiento o empresa?



6.2.5 Tecnología de los vehículos de empresa y Puntos de recarga de vehículos eléctricos.

Los vehículos de gasóleo predominan entre los que declaran tener vehículos de empresa. Los híbridos y eléctricos son muy minoritarios, como también los puntos de recarga para este tipo de vehículos. Consecuentemente, la inmensa mayoría (96,4%) no dispone de puntos de recarga de vehículos eléctricos.

Gráfico 12. En caso de disponer de vehículos de empresa ¿Podría indicar la tecnología/s de los vehículos?

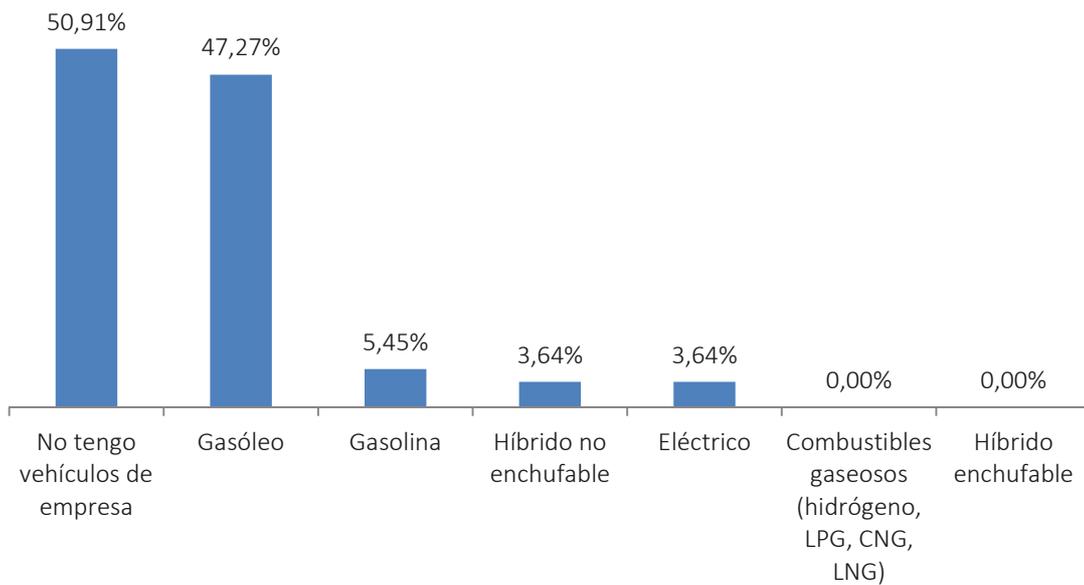
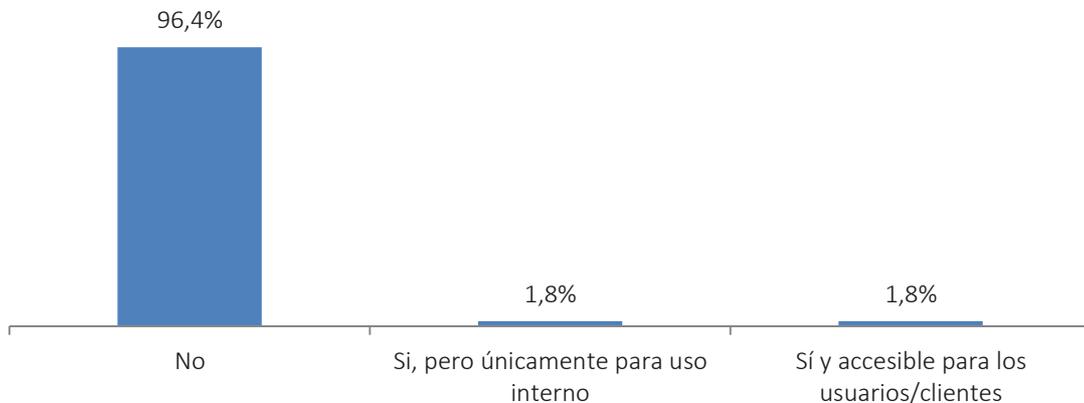


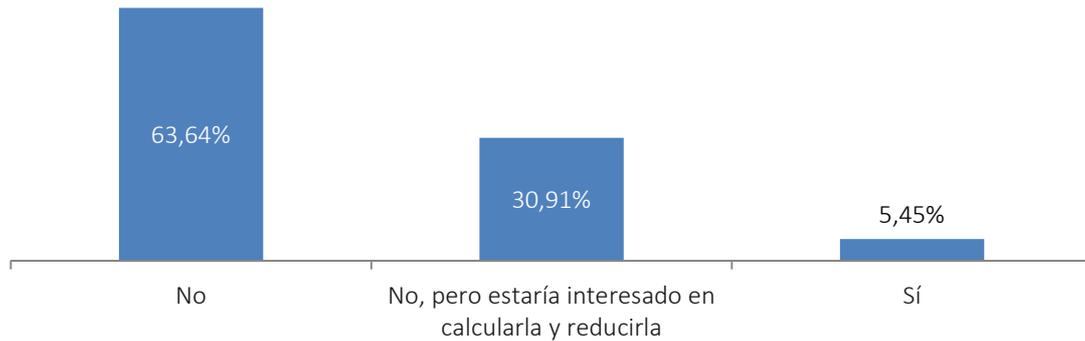
Gráfico 13. ¿Dispone de punto de recarga para vehículos eléctricos o híbridos?



6.2.6 Huella de carbono

Por último, en este bloque destinado a conocer el uso que el sector hace de la energía, se preguntaba a los encuestados si conocían la huella de carbono de su actividad y la respuesta mayoritaria ha sido la esperada, no la conozco (94,5%), si bien es destacable que casi un 31% se muestre interesado en conocerla y reducirla.

Gráfico 14. ¿Conoce la huella de carbono de su actividad (contribución al cambio climático de su organización)?



6.3 Agua

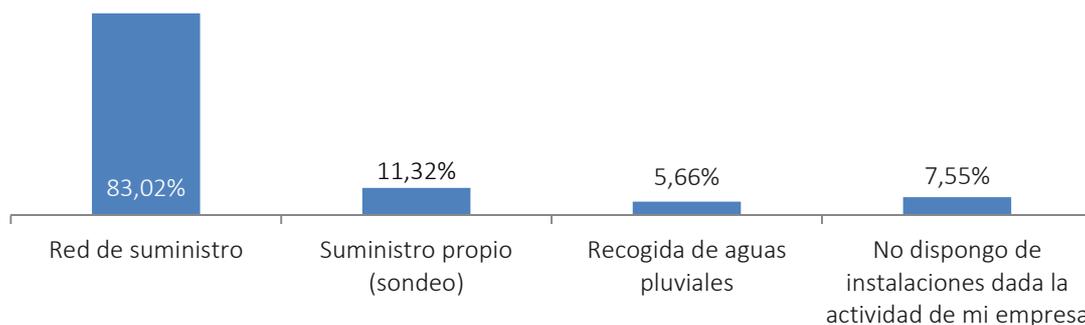
6.3.1 Consumo

Como ya se ha advertido, esta primera pregunta referida al consumo anual de agua no permite extraer conclusiones de utilidad para el estudio ya que son muy pocos los que contestan (14 en este caso) y las respuestas no atienden a ningún criterio. Muchos contestan que no lo saben o proporcionan el importe de la factura. El hecho de introducir los resultados a esta pregunta tiene que ver con que algunos informan de que no hay contadores en el municipio (Yeste), algo que parece habitual en pedanías y ese sí es un dato de interés para el proyecto.

6.3.2 Origen del agua

En cuanto al origen del agua que emplea el sector para el desarrollo de su actividad, la gran mayoría utiliza la red de suministro (83%).

Gráfico 15. ¿Puede indicar el origen del agua?



6.3.3 Medidas de eficiencia

El agua es un elemento indispensable y un recurso que se prevé cada vez más escaso en el actual proceso de cambio climático que estamos experimentando⁵, lo que supone una previsible disminución de su disponibilidad y un incremento en su coste. El sector turístico hace tiempo que viene implementando medidas para reducir el consumo de agua en sus instalaciones como las incluidas en la primera respuesta a la pregunta sobre este tema en el formulario de encuesta (reductores de caudal en grifos e inodoros con sistema de doble descarga, entre otras). Por eso sorprende que solo un 54,7% de los encuestados tengan implementadas estas medidas y más de un 30% indique que no ha adoptado ninguna medida al respecto.

Es un buen dato que las medidas que está aplicando parte del sector se extiendan al riego (32% así lo indica) y, aunque aún la representatividad es muy escasa (5,6%) algunos cuenten con sistema de reutilización de aguas grises.

Gráfico 16. ¿Qué medidas de eficiencia ha adoptado en su establecimiento o empresa?



⁵ Climate change and water, UN-Water Policy Brief. United Nations. September 2019.

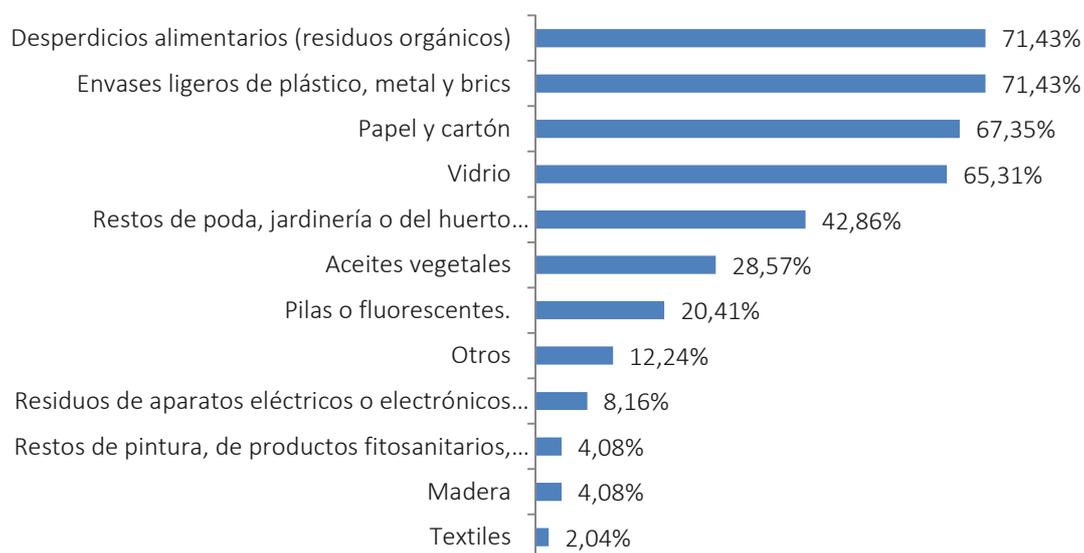
6.4 Residuos

6.4.1 Tipo de residuos generados

Por lo que se refiere a los residuos que genera la actividad turística en las comarcas objeto de estudio, los resultados indican que los desperdicios alimentarios y los envases ligeros son los más comunes (71,4% de los encuestados señalan ambos). Le siguen el papel y cartón (67,3%) y el vidrio (65,3%) como puede observarse en el gráfico siguiente.

Casi la mitad (42,8%) señala también residuos vegetales procedentes del huerto o del jardín y en menor proporción aceites vegetales (28,5%) y pilas o fluorescentes (20,4%).

Gráfico 17. ¿Qué tipo de residuos se generan en su actividad?



6.4.2 Separación selectiva

Después de preguntar a los encuestados por el tipo de residuos que genera su actividad, se les pedía que indicaran para qué tipo de residuos realizan una separación selectiva y los resultados ponen en evidencia la existencia de una gran brecha entre producción de residuos y separación selectiva. En efecto un significativo porcentaje de los residuos que más genera la actividad del sector turístico de las comarcas (residuos orgánicos, envases,) no son objeto de separación selectiva con miras a la obtención de subproductos o al reciclaje, lo que puede abrir las puertas a nuevas oportunidades económicas y de negocio basadas en la economía circular.

De los resultados obtenidos se deduce que únicamente todo el vidrio que se genera se desecha selectivamente y que aún hay agentes del sector que no realizan separación selectiva de residuos (16%).

En todo caso, estos resultados han de tomarse con precaución dada la escasa concordancia entre residuos y separación selectiva que se observa en algunos materiales como madera o textiles.

Gráfico 18. ¿Para qué tipo de residuos realiza una separación selectiva?

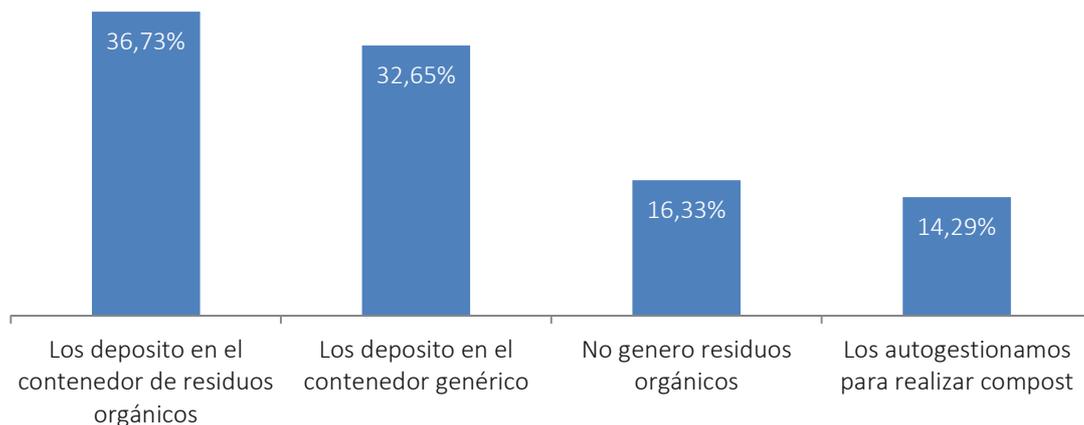


6.4.3 Gestión de residuos orgánicos

Son 49 respuestas en total, 18 (36,7%) dicen que los depositan en un contenedor de residuos orgánicos, 16 (32,7%) los depositan en el contenedor genérico y 7 (14,3%) los autogestionan para realizar compost. Finalmente 8 responden que no generan residuos orgánicos.

Considerando solo los 41 que afirman generar residuos orgánicos, el 84% simplemente los desecha frente a un 16% que los emplea para hacer compost.

Gráfico 19. ¿Cómo gestiona los residuos orgánicos generados?



6.4.4 Políticas para frenar el desperdicio alimentario

En este caso vuelven a ser 49 los encuestados que responden a la pregunta y 31 dicen que no ofrecen servicio de comidas (63,27%) por lo que los que no ofrecen servicios de comidas al público deben ser establecimientos refiriéndose a la retirada de residuos propios o en la limpieza final.

En todo caso, son mayoría los que no tienen establecida ninguna política y muy pocos los que entre las políticas está adaptarse a las necesidades de los clientes sirviendo pan si se solicita, dando a elegir el tipo de guarnición o el tamaño de las raciones por ejemplo.

Gráfico 20. ¿Dispone de alguna de estas políticas para luchar contra el desperdicio alimentario?



6.4.5 Valoración de medidas

Se pedía a los encuestados que señalaran qué medidas contribuirían a una mayor segregación y reciclado de sus residuos y las respuestas apuntan a las que facilitan el reciclado mediante acercamiento de los recursos (contenedores más cercanos, punto limpio más próximo e incluso disponer de contenedores propios y un sistema de recogida puerta a puerta).

En menor medida consideran que contribuiría la información y sensibilización, ampliar horarios del punto limpio y facilidades para realizar el autocompostaje de los residuos generados.

Gráfico 21. ¿Qué medidas contribuirían a una mayor segregación y reciclaje de sus residuos?



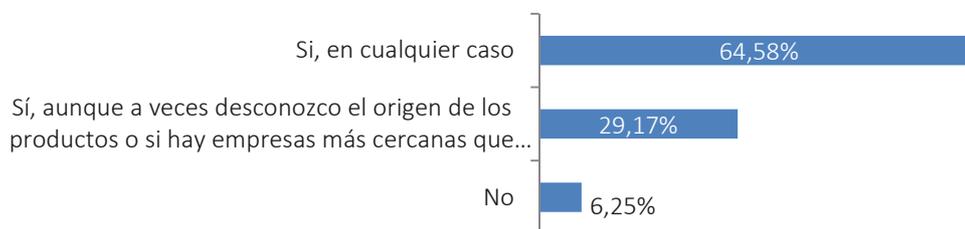
6.5 Compromiso externo (proveedores y clientes)

6.5.1 Priorización proveedores locales

Un aspecto clave de la economía circular es que el suministro de los recursos necesarios para el proceso productivo sea de proximidad, por esta razón en esta pregunta se pedía a los agentes del sector turístico que indicaran si priorizaban los productores, comercios y empresas de servicios locales en la adquisición de los bienes y servicios que requiere su actividad.

Como se puede ver en el gráfico, los resultados obtenidos son bastante satisfactorios ya que casi todos los agentes (93,7%) indican que sí priorizan la compra local, pero aún hay margen de mejora en este aspecto ya que un porcentaje significativo (casi un 30%) declara desconocer el origen de los productos o si hay empresas más cercanas que ofrecen los servicios que necesita.

Gráfico 22. ¿Prioriza los productores, comercios y empresas de servicios locales en la adquisición de bienes y servicios

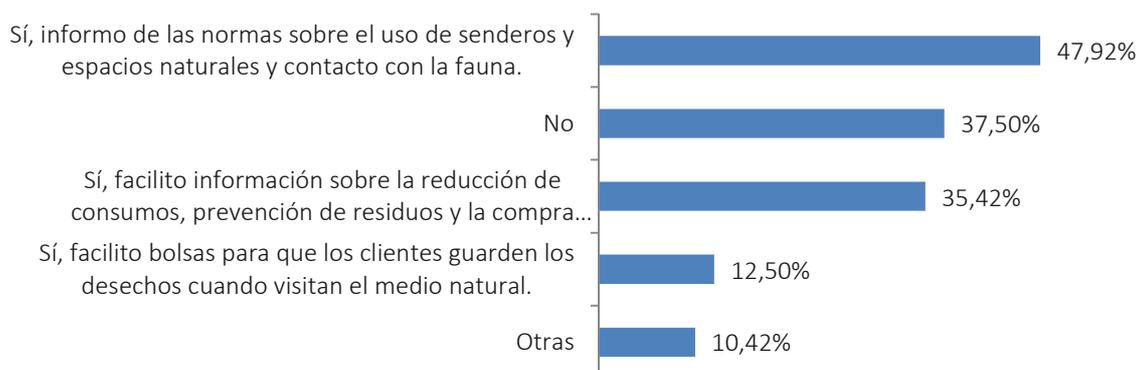


6.5.2 Sensibilización de los clientes

La sensibilización de los clientes es una práctica fundamental dentro de cualquier estrategia o política de turismo sostenible y de los resultados de la encuesta se deduce que no todo el sector turístico de las comarcas se preocupa por generar conciencia e incidir en el comportamiento de sus clientes.

Así, aunque hay un significativo porcentaje de respuestas afirmativas a esta pregunta del cuestionario, los resultados muestran que casi un 40% de los agentes encuestados indican que no realizan ninguna acción para sensibilizar a sus clientes en materia de preservación del medio ambiente, reducción de consumos, generación y reciclaje de residuos, etc.

Gráfico 23. ¿Realiza alguna acción para sensibilizar medioambientalmente a los clientes?



6.5.3 Promoción de la producción local

Por lo que se refiere a la contribución de los agentes turísticos a la promoción de la producción y la economía local, es una buena noticia que casi un 80% indique que sí proporciona información y recomendaciones, un 27% señale que incluso colabora con productores locales y un 8% que le gustaría pero no lo hace por carecer de información al respecto. Solo un 4% se decanta por el “no” al responder a esta cuestión tan importante para potenciar los beneficiosos efectos del turismo en el territorio.

Gráfico 24. ¿Promueve entre sus clientes las compras y/o visitas a artesanos locales?



6.6 Economía circular

6.6.1 Conocimiento del concepto

Una mayoría de agentes (casi el 90%) indica que ha oído hablar de la economía circular, pero no tienen mucho conocimiento sobre el tema, o que lo desconoce directamente. Esta situación resulta coherente con el desconocimiento generalizado de la economía circular y los ámbitos que comprende que se extrae de las respuestas obtenidas en esta encuesta al conjunto del sector.

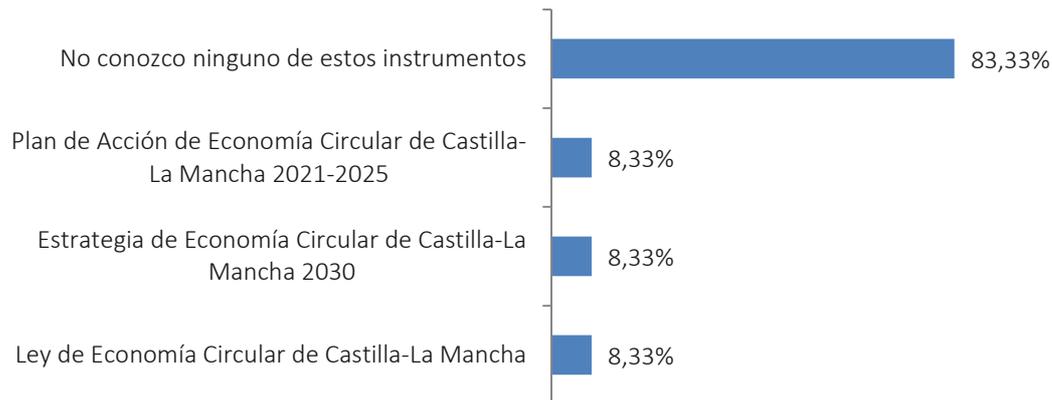
Gráfico 25. ¿Conoce el concepto de Economía Circular?



6.6.2 Conocimiento de los instrumentos de Castilla-La Mancha

Por lo que se refiere a la Ley de Economía Circular de Castilla-La Mancha y otros instrumentos desarrollados para promover la transición a una economía circular en la región, la situación es que existe un desconocimiento generalizado en el sector turístico de ambas comarcas de todas las iniciativas que está llevando a cabo el gobierno regional en esta materia

Gráfico 26. Si conoce el concepto de Economía Circular ¿Conoce los instrumentos que Castilla-La Mancha ha desarrollado para su implantación en la región?



6.6.3 Valoración de iniciativas de economía circular en el sector turismo

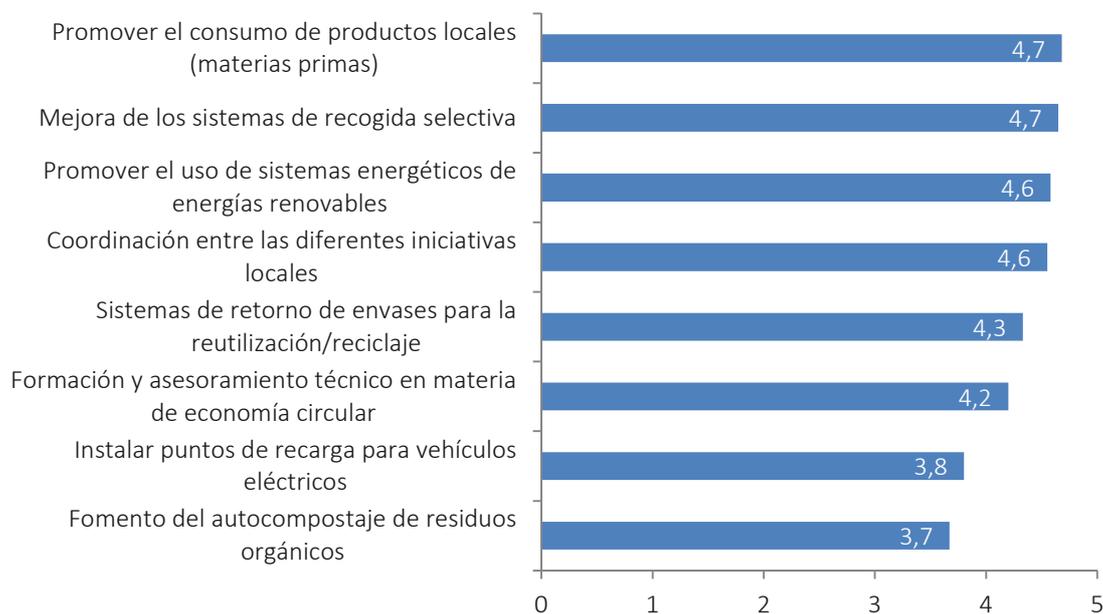
En esta pregunta de la encuesta se solicitaba valorar el interés o la importancia de una serie de iniciativas de economía circular que se podrían llevar a cabo en el ámbito del turismo en el territorio, utilizando una escala de 1 (nada importante) a 5 (muy importante)

Como puede observarse en el gráfico siguiente que muestra las iniciativas planteadas y la valoración media de cada una de ellas, todas se consideran importantes o muy importantes con valoraciones medias cercanas o superiores al 4.

“Promover el consumo de productos locales” y “mejorar los sistemas de recogida selectiva de residuos” son las iniciativas consideradas más importantes por los agentes (4,7 de valoración media). Con un grado de importancia similar se valora “Promover el uso de sistemas energéticos de energías renovables” y la “Coordinación entre las diferentes iniciativas locales”.

Es una grata sorpresa comprobar que los agentes reconocen la importancia de la formación y el asesoramiento técnico en esta materia (4,2 de valoración media) de la que está claro tienen poco conocimiento y formación. Seguramente ese es uno de los motivos por los que el fomento del compostaje de residuos orgánicos sea la actividad menos valorada por los agentes (3,7 de valoración media).

Gráfico 27. Señale el grado de interés o importancia que a su juicio tendría cada una de estas iniciativas en una escala de 1 (nada importante) a 5 (muy importante).

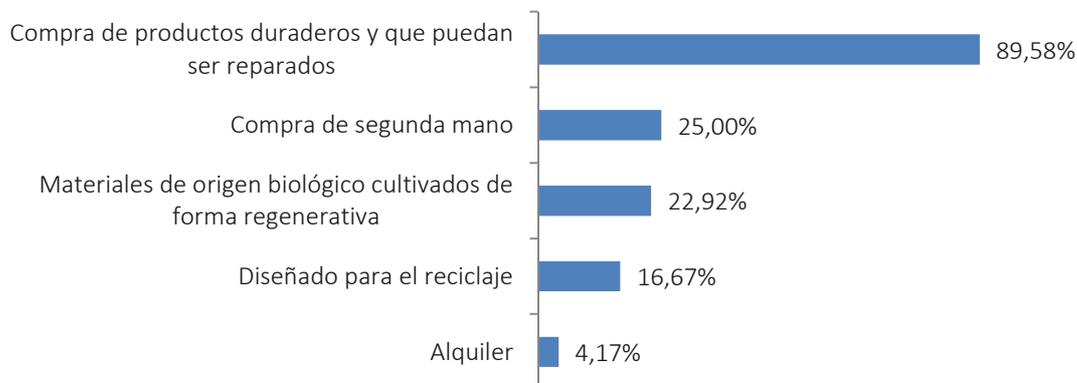


6.6.4 Criterios de compra de bienes y equipos

Respecto a los criterios que orientan la adquisición de bienes y equipos para el desarrollo de la actividad en el sector, casi un 90% afirma comprar productos duraderos y que puedan ser reparados lo que es una buena noticia si tenemos en cuenta que este es un principio clave de la economía circular.

Sorprende sin embargo el escaso porcentaje de agentes que señalan el diseño para el reciclaje como criterio de compra (16,67%), el origen biológico de los materiales (23%) y la compra de segunda mano (25%). El alquiler es la opción a la que menos agentes recurren pero resulta lógico dadas las características de la actividad del sector en las comarcas.

Gráfico 28 A la hora de adquirir bienes y equipos, ¿tiene en cuenta los siguientes enfoques circulares?



6.7 Principales conclusiones de la encuesta

6.7.1 Con carácter general

- a) El tipo de actividad de las empresas participantes en la encuesta evidencia el **importante peso que tiene el alojamiento, especialmente las casas rurales, en el conjunto del sector turístico del territorio** como suele ser habitual en el turismo rural en España, cuya oferta se centra excesivamente en el alojamiento.
- b) Las respuestas obtenidas referentes a tasa de actividad y consumos entre otras, muestran otro de los rasgos básicos del turismo en el territorio (también característico del turismo rural) y es la **escasa profesionalización de la gestión**, debido en buena parte al **pequeño tamaño y carácter familiar de la mayoría de las empresas** y también al creciente número de **propietarios de casas rurales (muchos de ellos no residentes en el territorio) que ven en el alquiler turístico una fuente de ingresos complementaria** a su actividad principal.
- c) Una de las consecuencias de este tipo de gestión es la **carencia de datos que permitan realizar una estimación fiable de los consumos y emisiones del conjunto del sector turístico** de las comarcas.
- d) Hay que resaltar la **contradicción que representa la práctica inexistencia de sistemas de gestión ambiental** y la consiguiente renuncia a su uso para vincularlo a la promoción, **en unos destinos que tienen en la naturaleza su argumento de atracción más relevante**.
- e) Abundando en lo anterior, se aprecia una **falta de conocimiento sobre la gestión ambiental** lo que representa uno de los importantes retos que debe afrontar el sector para avanzar hacia la circularidad del turismo en las comarcas.

6.7.2 Respecto a la energía

- a) Los resultados apuntan a un **significativo uso de diferentes formas de biomasa (leña, pellets, residuos agrícolas...)** lo que representa una clara **oportunidad de circularidad mediante el aprovechamiento de las masas forestales cercanas**.
- b) **Las energías renovables están escasamente implantadas** de acuerdo con los datos obtenidos.
- c) **Un alto porcentaje de los agentes encuestados desconoce el origen de la electricidad** que emplea para el desarrollo de su actividad y el empleo de **la tecnología LED en iluminación es la medida de eficiencia energética más extendida**
- d) **Los vehículos de gasóleo predominan** entre los que declaran tener vehículos de empresa. Los híbridos y eléctricos son muy minoritarios, como también los puntos de recarga para este tipo de vehículos.
- e) **Prácticamente todos los agentes encuestados desconocen la huella de carbono** de su actividad, pero es destacable que casi un 31% se muestre interesado en conocerla y reducirla.

6.7.3 Respeto al agua

- a) Según los resultados de la encuesta, una de las conclusiones es que **la mayor parte del sector utiliza la red de suministro y desconocen el consumo de agua que realizan.**
- b) Otra de las conclusiones es que **el sector de las comarcas está bastante atrasado en la implementación de medidas para un uso eficiente del agua más habituales en el sector turístico.**

6.7.4 Respeto a los residuos

- a) **Los desperdicios alimentarios y los envases ligeros son los residuos más comunes** según los encuestados. Le siguen el papel y cartón y el vidrio.
- b) **Los residuos orgánicos y envases no son sin embargo los residuos para los que más se realiza una separación selectiva** con miras a la obtención de subproductos o al reciclaje, lo que puede abrir las puertas a nuevas oportunidades económicas y de negocio basadas en la economía circular.
- c) Respecto a las políticas para frenar el desperdicio alimentario, los resultados de la encuesta apuntan a que **son mayoría en el sector los que no tienen establecida ninguna estrategia para reducir el desperdicio alimentario y muy pocos los que entre las medidas está adaptarse a las necesidades de los clientes** sirviendo pan si se solicita, dando a elegir el tipo de guarnición o el tamaño de las raciones por ejemplo
- d) Por último, **respecto a la valoración de medidas para mejorar la recogida selectiva de residuos, las respuestas apuntan a que el sector tenga que realizar un menor esfuerzo** (contenedores más cercanos, punto limpio más próximo e incluso disponer de contenedores propios y un sistema de recogida puerta a puerta).

6.7.5 Respeto al compromiso externo (proveedores y clientes)

- a) **Respecto a los proveedores locales**, los resultados obtenidos son bastante satisfactorios (casi todos los encuestados afirman priorizar la compra local) aunque se advierte que **hay margen de mejora en este aspecto ya que un porcentaje significativo declara desconocer el origen de los productos o si hay empresas más cercanas que ofrecen los servicios que necesita.**
- b) **También hay margen para mejorar en cuanto a la sensibilización de los clientes** teniendo en cuenta que casi un 40% de los agentes encuestados indican que no realizan ninguna acción en este sentido.
- c) Por lo que se refiere a la **contribución de los agentes turísticos a la promoción de la producción y la economía local**, es una buena noticia que **casi un 80% indique que sí proporciona información y recomendaciones**, un 27% señale que incluso colabora con productores locales y un 8% que le gustaría pero no lo hace por carecer de información al respecto.

6.7.6 Respecto a la economía circular

- a) **Incluso los que declaran haber oído hablar del tema, reconocen no saber muy bien qué es “esto de la economía circular”** lo que resulta coherente con las respuestas obtenidas en esta encuesta al conjunto del sector
- b) También es generalizado el **desconocimiento de todas las iniciativas que está llevando a cabo el gobierno de Castilla-La Mancha en esta materia.**
- c) Es destacable que **todas las iniciativas de economía circular planteadas** en el formulario de encuesta para su valoración por los agentes **se consideran importantes o muy importantes** con valoraciones medias cercanas o superiores al 4.
- d) La mayoría de **los encuestados se decantan por la adquisición de bienes y equipos duraderos y que puedan ser reparados.**
- e) El diseño para el reciclaje y el origen biológico de los materiales no son criterios que orienten la decisión de compra de bienes y equipos en el sector según los resultados de la encuesta.

7 Planteamiento estratégico

Los actores que han participado en el proceso de elaboración del Plan de Turismo circular han mostrado su interés en situar al turismo y la economía circular entre los ejes de la estrategias de desarrollo comarcal considerando que la economía circular representa un regreso a la forma de vida tradicional del medio rural - el ciclo natural que inspira a la Economía circular y sus criterios eran lo habitual en el medio rural - con la ventaja de contar con nuevos medios y tecnología para aprovechar sosteniblemente los recursos, preservar el patrimonio natural y cultural, combatir el despoblamiento y generar riqueza y empleo locales.

Individualmente varios actores, tanto de ámbito público como privado, ya están trabajando en el marco de la economía y del turismo circular. No obstante, puesto que la opinión general es que se debe trabajar coordinadamente, han expresado que para implantar con éxito el turismo circular se deben abordar una serie de frenos que lo dificultan, entre éstos cabe mencionar los siguientes:

- ▶ El desconocimiento práctico de la Ley de Economía circular y de sus instrumentos, que se extiende también a otras leyes y reglamentos que afectan al territorio como, por ejemplo, la “Ley de medidas económicas, sociales y tributarias frente a la Despoblación y para el desarrollo del Medio Rural en Castilla-La Mancha” o el “Decreto que regula en Castilla-La Mancha la venta directa de productos ligados a la explotación agraria”.
- ▶ Las contradicciones que se producen entre normativas (que afectan a la distribución de la producción agroalimentaria local o al desarrollo de la gestión forestal por ejemplo).
- ▶ La falta de medios para la recogida y tratamiento de residuos. Situación que se agrava en municipios con población dispersa en pedanías y en los que se da una alta estacionalidad de la afluencia de turistas y visitantes.
- ▶ El desconocimiento de datos de partida (p.e. emisiones CO2, indicadores actividad, etc.)
- ▶ La escasa coordinación entre los actores (gobernanza) tanto en lo que respecta a la colaboración pública – privada como a la intersectorial y social.
- ▶ La dificultad para estar al día de las novedades legales y cambios de normativas: p.e. la regulación de sistemas de autoconsumo energético y las opciones para implementarlas y acceder a financiación y subvenciones.

Algunos de estos retos han sido recogidos en las actuaciones que se han priorizado.

7.1 Identificación tentativa de propuestas en materia de turismo circular

Como se ha citado, el objetivo final del Plan de Turismo Circular en las comarcas de la Sierra de Alcaraz y de la Sierra del Segura de Albacete es identificar actuaciones que permitan promover la adecuación del turismo local al logro de los objetivos definidos en la Ley de Economía circular 7/2019 y según las directrices y estrategias con la que se quiere llevar la ley a la práctica.

Las primeras propuestas se han elaborado en base al diagnóstico y los resultados de la encuesta como base para el debate. Inicialmente se identificaron 10 actuaciones que después de la primera ronda de talleres aumentaron hasta 25 actuaciones

1. Desarrollo de sistemas de control y gestión de afluencia para evitar la masificación y congestión en las visitas a zonas naturales.
2. Intervenciones para reducir los impactos de las instalaciones e infraestructuras públicas que permiten el uso del entorno.
3. Dotación de elementos que faciliten el desarrollo de productos turísticos circulares: Hides, Miradores interpretativos, Watchtours, fotografía paisajística
4. Adecuación de edificios e instalaciones al uso de fuentes de energía renovables en sistemas de calefacción y climatización.
5. Reducción de residuos y mejora del reciclado (innovación y mejora de sistemas de recogida, p.e. circuitos con pequeños camiones, convenios con empresas locales...)
6. Puesta en marcha de un sitio web de turismo circular con sección de venta a particulares y canal HORECA de productos agroalimentarios locales y otros vinculados a la economía circular.
7. Difundir la Economía (y el turismo) circular, las razones que la impulsan y sus ventajas con seminarios y foros que pueden transformarse en eventos periódicos y permanentes.
8. Crear foros y espacios de colaboración y trabajo en común que faciliten el encuentro entre los agentes locales y otras entidades de Castilla-La Mancha.
9. Sensibilización de la sociedad residente con iniciativas de colaboración entre la producción ecológica y los establecimientos turísticos.
10. Desarrollo de foros de emprendimiento innovador mediante concursos de ideas y aprovechando la producción local.
11. Facilitar la innovación y diversificación de productos turísticos mediante la colaboración público-privada y privada-privada.
12. Inclusión de los criterios de circularidad en la estrategia turística del destino
13. Plan de promoción de las comarcas como destinos de turismo circular.
14. Generar sistemas de consumo de producción local por los establecimientos del sector y por los visitantes.
15. Desarrollo de la Gastronomía circular promoviendo los productos locales reconocidos con DO, IGP, marca de calidad o artesana.
16. Desarrollo de experiencias de turismo circular: visitas a granjas, adopta un huerto, acompaña a la trashumancia, aprende a hacer compost, jabones...
17. Implementación de un sistema de gestión del turismo circular y obtención del distintivo Ecolabel de la Unión Europea.
18. Desarrollo de Áreas de aparcamiento para Autocaravanas y Campers dotadas de servicios de recogida de residuos con electricidad procedente de energías renovables.
19. Desarrollo de Áreas de aparcamiento sostenible con puntos de recarga de vehículos eléctricos.

20. Puesta en marcha de un servicio de préstamo de bicicletas eléctricas con puntos de recarga municipal y en establecimientos.
21. Estudio sobre la oportunidad de puesta en marcha de lanzaderas con sistemas eléctricos o híbridos entre puntos de acceso y áreas naturales congestionadas.
22. Fomento de sistemas de transporte compartido
23. Recuperación de huertos infrautilizados – con desarrollo de un banco de tierras para alquiler a jóvenes.
24. Gestión circular del espacio forestal: recogida de residuos vegetales del bosque para producción de pellets y otros productos.
25. Desarrollo de sistemas de ganadería sostenible en espacios públicos.

Sobre esta base y con las aportaciones de los actores en los segundos talleres y reuniones online se ha resuelto concretar 16 líneas de actuación.

7.2 Actuaciones prioritarias

Con el inestimable apoyo de los Grupos de Acción Local (GAL) de la Sierra de Alcaraz y Campos de Montiel y de la Sierra del Segura, se ha realizado un arduo proceso de participación con llamadas, visitas, reuniones y talleres presenciales y telemáticos con más de 60 actores locales, entre ellos alcaldes y alcaldesas, técnicos de OIT y representantes de asociaciones comarcales y locales (que integran en conjunto a más 150 asociados) que representan al conjunto del sector y buena parte de otros sectores. Además se envió una encuesta online a empresarios que fue respondida por 63 encuestados (incluyendo a representantes de asociaciones que garantizan una mayor repercusión) y un formulario para recabar el interés sobre las propuestas priorizadas que ha sido respondido a la fecha por 54 actores: 17 ayuntamientos, los dos GAL, tres asociaciones sectoriales que representan a más de 150 empresarios y otros 32 actores entre los que se incluyen técnicos de OIT y empresarios.

Se han seleccionado 16 actuaciones o programas puesto que algunas de ellas implicarían varias actuaciones. Estas actuaciones se han priorizado después de analizar las sugerencias y aportaciones de los actores locales. También se ha considerado su capacidad para alinearse a los objetivos y ejes de la Estrategia de Economía Circular de Castilla-La Mancha.

Las propuestas son: (i) realistas (abordan problemas existentes y necesidades concretas) (ii) prácticas (persiguen mejorar o adaptar la situación a los requerimientos de la economía circular) (iii) viables (pueden llevarse a cabo con medios y apoyos existentes) (iv) replicables (en otros destinos rurales de Castilla-la Mancha o del resto de España) y (v) cuentan con el interés explícito de los actores locales, tanto representantes públicos como del sector privado⁶.

Para concretar las actuaciones priorizadas se ha ordenado la información siguiendo la estructura que se propuso inicialmente.

⁶ Los resultados de la consulta sobre el interés de participar en las actuaciones muestran un interés superior al 80% en todas ellas salvo en la actuación “Escuela de pastores” que, seguramente por lo específico del ámbito, y aunque tiene un alto interés (67%) no llega a la media del 87,5%.

Comenzado por la denominación, un primer apartado describe brevemente la actuación o programa atendiendo a la necesidad que la justifica. Seguidamente se plantean los objetivos y resultados específicos cuando aplica, y se listan los actores a considerar para su implementación como colectivos.

Dado el momento del Plan y la complejidad de las actuaciones, se ha eludido realizar una estimación presupuestaria. También se describe en su caso indicadores para seguimiento en caso de llevarse a cabo. Finalmente se plantea la contribución a los objetivos de la Estrategia de Economía circular de Castilla-La Mancha y se indica la incidencia en los Ejes de la Estrategia de Economía circular

Actuación 1. Plan de Mejora de la Gestión de residuos

Descripción / Justificación / Oportunidad

Plan para mejorar la recogida y gestión de los residuos que integraría la acción de los municipios y del sector turístico. Hay que considerar que ambas comarcas tienen el turismo sostenible entre sus ejes de desarrollo prioritarios y están inmersas en la puesta en marcha de productos turísticos muy sensibles con la preservación del entorno como son el Ecoturismo, el Turismo Activo en Naturaleza o el Astroturismo.

El Plan, más allá de constatar la necesidad de contar con más medios, deberá comenzar llevando a cabo un estudio práctico que identifique la situación de partida y las brechas entre necesidades (derivadas de la dispersión geográfica de poblaciones y la estacionalidad de la afluencia turística y residencial) y los medios disponibles.

Sobre esa base el Plan definirá nuevas fórmulas de recogida y la mejora de la gestión de los puntos limpios, p.e. empleando medios móviles o ampliando horarios.

También se plantea explorar opciones de servicio de recogida a demanda o puerta a puerta, con la implicación activa del sector, y atendiendo a la estacionalidad que provoca que la población (y los residuos) se multiplique hasta por seis en momentos puntuales.

El diseño del Plan también deberá considerar participar en el proyecto **Puntos Limpios Vivos** de la Dirección General de Economía circular para acceder a sus subvenciones y mejorar la gestión ambiental. <https://economia-circular.castillalamancha.es/green-cities-0>

Es relevante destacar el proyecto piloto que se está desarrollando en Nerpio mediante acuerdo entre el Consorcio Provincial de Medio Ambiente y el Ayuntamiento de Nerpio para poner en marcha una experiencia piloto de gestión de biorresiduos de ámbito domiciliario. Según la información publicada, el proyecto tiene la intención de extenderse a otros municipios. Las entidades promotoras consideran que el proyecto impulsa la economía circular porque reduce la huella de carbono y avanza en la consecución de los ODS de la Agenda 2030, y da cumplimiento a las normas vigentes, como el Plan Integral de Residuos de Castilla-La Mancha, al tiempo que puede suponer un ahorro económico para las arcas municipales, contribuyendo a la economía rural de la zona y a la creación de empleo

El proyecto es muy importante para Nerpio porque viene a dar respuesta a la problemática de la dispersión geográfica de la población para lograr una eficiente recogida y tratamiento de residuos (Nerpio cuenta con 97 puntos de recogida en sus numerosas pedanías). Consecuencia del tratamiento de residuos se obtendrá compost que podrá ser aprovechado por las empresas de la localidad que se dedican a la agricultura y en las zonas verdes de las pedanías.

Objetivos específicos de la actuación

Mejorar la recogida y gestión de los residuos integrando la acción de los municipios y del sector turístico.

Resultados previstos

- Reducir y prevenir los vertidos incontrolados (basuralidad)
- Mejorar la recogida selectiva y la gestión de los residuos
- Generación de compost
- Implicación del sector

Actores interesados

- Ayuntamientos
- GAL Sierra del Segura y GAL SACAM
- Asociación de Turismo de la Sierra del Segura.
- Asociación comarcal SACAM Cuatro Cuencas
- Asociación de Turismo de Yeste y de Nerpio

Se recomienda seleccionar como municipios piloto los más vinculados al Parque Natural de los Calares del Mundo y de la Sima: Cotillas, Villaverde de Guadalimar, Molinicos, Riópar, Vianos y Yeste. Especialmente recomendamos trabajar con Nerpio por los pasos que se están dando en ese municipio y con Yeste dada la extensión de sus territorios, la alta dispersión poblacional en pedanías y el importante número de establecimientos turísticos que concentran.

Indicadores

- Nº de toneladas de residuos recogidas
- Nº de kilos de compost obtenido
- Participantes del sector privado

Aceptación de los actores locales

Esta actuación cuenta con el interés del 98% de los actores, prácticamente la totalidad.

Contribución a los objetivos de la Estrategia de economía circular de Castilla-La Mancha

Se persigue reducir la brecha entre generación de residuos y recogida, y especialmente evitar los vertederos ilegales en la naturaleza. Se contribuye a la reducción de la generación de residuos domésticos en un 15% en relación a los generados en 2010. También se contribuye a incrementar la reutilización y preparación para la reutilización hasta llegar al 10 % de los residuos municipales generados y a reducir la generación residuos de alimentos en toda cadena alimentaria (hogar, consumo minorista y cadenas de producción y suministro) en un 50% respecto al año 2020.

El diseño de nuevas formas de gestión y recogida impulsa además el gasto en I+D+i en materia de economía circular.

Ejes de la Estrategia de Economía circular en los que incide la actuación

Gobernanza:	✓
Educación, concienciación y divulgación:	✓
Competitividad, investigación, desarrollo e innovación:	✓
Producción, bienes y servicios:	
Consumo:	

Gestión de residuos:



Actuación 2. Programa de formación y asistencia técnica en Turismo circular

Descripción / Justificación / Oportunidad

El diagnóstico ha puesto de manifiesto que las energías renovables están escasamente implantadas y que un alto porcentaje de los agentes afrontan un importante incremento de costes pero desconoce las opciones para incorporar nuevos sistemas más eficientes o plantear el autoconsumo y los apoyos que pueden recibir, por ejemplo por la entrada en vigor del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030⁷, que proporciona el marco director del programa de inversiones y reformas para una transición medioambiental justa que desarrolle las capacidades estratégicas de la economía verde.

El PNIEC incluye, entre otros, el impulso al autoconsumo con fuentes de energía renovable y el apoyo al uso de las energías renovables. El PNIEC constituye además uno de los elementos esenciales para el desarrollo de los territorios y la cohesión social y territorial, así como para el incremento de la productividad, la mejora de la competitividad y el aumento del empleo. Se desarrolla a través de seis programas de incentivos de los que el 1º se centra en las instalaciones de autoconsumo con fuentes de energía renovable del sector servicios. Y el 4º en la realización de instalaciones de autoconsumo, con fuentes de energía renovable, en el sector residencial, las administraciones públicas y el tercer sector, con o sin almacenamiento. Programas que serán financiados con los fondos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, (Componente 7) para el desarrollo de energías renovables innovadoras, integradas en la edificación y en los procesos productivos.

Para facilitar la transición a los sistemas que se plantean en el PNIEC, este programa propone incluir acciones de formación práctica online y presencial, incluyendo un bolsa de asistencia técnica individual sobre la gestión ambiental y los aspectos vinculados a la implementación de sistemas de energías renovables y de autoconsumo, y de turismo circular en general especialmente considerando la nueva regulación regional, nacional y europea y las opciones para acceder a las subvenciones y financiación. Un aspecto que ha contado con mucho interés por parte de los actores locales es incluir la contratación de la figura del **Gestor Energético Local Compartido** que permanezca en las comarcas para atender dudas sobre la idoneidad de los diversos sistemas y las opciones de acceso a financiación y subvenciones específicas para establecimientos o entidades atendiendo a las diferentes características.

A modo de referencia, en la comarca se ha identificado el complejo rural las Salegas del Maguillo <https://lassalegasdelmaguillo.com/> situado en Villaverde de Guadalimar en el interior del Parque natural de los Calares del Mundo y de la Sima como un posible proyecto piloto de referencia puesto que el complejo está planteándose el cambio energético total de la finca, con la sustitución del suministro eléctrico convencional (aunque procedente de energías

⁷ <https://www.miteco.gob.es/es/prensa/pniec.aspx>

verdes) por energía fotovoltaica en combinación con aerotermia, lo que supondría la reducción de CO2 y un importante ahorro en la factura de consumo energético.

Objetivos específicos de la actuación

Promover la “descarbonización” del sector turístico y de las instalaciones municipales invirtiendo en infraestructuras verdes, de manera que se transite desde las energías fósiles hasta un sistema energético limpio.

Resultados previstos

- Los actores locales conocen las opciones para incorporar nuevos sistemas energéticos más eficientes o plantear el autoconsumo y los apoyos que pueden recibir.
- Se reducen las emisiones de GEI.

Actores implicados o a implicar

- GAL Sierra del Segura y GAL SACAM
- Asociación de Turismo de la Sierra del Segura.
- Asociación comarcal SACAM Cuatro Cuencas
- Ayuntamientos

Indicadores

- Nº de actores informados
- Nº de establecimientos e instalaciones municipales que mejoran el suministro de energía o emplean el autoconsumo.
- Estimación de la reducción de CO2
- Estimación de la reducción de costes

Aceptación de los actores locales

Está actuación cuenta con el interés del 96% de los actores.

Contribución a los objetivos de la Estrategia de economía circular de Castilla-La Mancha

Se persigue contribuir a incrementar el uso energías renovables para lograr el 20 % en el sector del turismo respecto a los datos de 2010, y contribuir a reducir la emisión de gases de efecto invernadero que plantea la Estrategia de Economía Circular de España

Impulsa el gasto en I+D+i en materia de economía circular

Ejes de la Estrategia de Economía circular en los que incide la actuación

Gobernanza:	
Educación, concienciación y divulgación:	✓
Competitividad, investigación, desarrollo e innovación:	
Producción, bienes y servicios:	✓
Consumo:	✓
Gestión de residuos:	

Actuación 3. Estudio para concretar las emisiones de CO2 del sector y del territorio ligado al espacio natural protegido.

Descripción / Justificación / Oportunidad

En los talleres y presentaciones, los actores de las comarcas de la Sierra de Alcaraz y la Sierra del Segura reconocen que al estar apostando por convertirse en un destino nacional de ecoturismo, astroturismo y naturaleza, lo coherente sería lograr ser un territorio neutro en emisiones GEI e incluso ser un sumidero de CO2.

Para lograr ese ambicioso objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) el primer paso es conocer las que se producen, por lo que esta actuación propone llevar a cabo un Estudio con apoyo de la Universidad, empresas y organismos competentes para definir la situación de partida y establecer objetivos de reducción y/o compensación.

La sola puesta en marcha de este Estudio y su comunicación al mercado y a la sociedad ya representa un medio de promocionar la vocación de las comarcas por ser un destino turístico sostenible comprometido con la circularidad y los ODS.

A modo de referencia se puede consultar un proyecto similar de la Sierra de Guadarrama <https://sierraguadarrama.info/2021/06/se-pone-en-marcha-un-proyecto-para-reducir-la-huella-de-carbono-en-la-sierra-de-guadarrama/>

El Estudio para concretar las emisiones de CO2 del sector y del territorio ligado al espacio natural protegido permitirá establecer objetivos para reducir emisiones y captar recursos financieros públicos europeos, nacionales y regionales e incluso empresas e instituciones comprometidas con el objetivo de alcanzar una economía europea climáticamente neutra para 2050.

https://ec.europa.eu/clima/eu-action/climate-strategies-targets/2050-long-term-strategy_es

Objetivos específicos de la actuación

- Establecer la línea de base respecto de la emisión de GEI
- Fijar objetivos de reducción de la emisión de GEI

Resultados previstos

- Se conocen los datos respecto de la emisión de GEI
- Se fijan los objetivos de reducción de la emisión de GEI.
- Se dispone de información para sensibilizar a la población y al sector
- Se cuenta con un argumento sólido para promocionar las comarcas como destinos de turismo circular comprometidos con los ODS.

Actores implicados o a implicar

- Ayuntamientos
- GAL Sierra del Segura y GAL SACAM
- Asociación de Turismo de la Sierra del Segura.
- Asociación comarcal SACAM Cuatro Cuencas

Indicadores

- Nº de establecimientos e instalaciones con emisiones de CO2 evaluadas
- Dossier de prensa

Aceptación de los actores locales

Está actuación cuenta con el interés del 80% de los actores.

Contribución a los objetivos de la Estrategia de economía circular de Castilla-La Mancha

Se persigue contribuir a reducir la emisión de gases de efecto invernadero que plantea la Estrategia de Economía Circular de España

Impulsa el gasto en I+D+i en materia de economía circular.

Ejes de la Estrategia de Economía circular en los que incide la actuación

Gobernanza:	
Educación, concienciación y divulgación:	✓
Competitividad, investigación, desarrollo e innovación:	✓
Producción, bienes y servicios:	✓
Consumo:	
Gestión de residuos:	

Actuación 4: Plan de impulso a la implementación de la etiqueta Ecolabel de la Unión Europea en el sector turístico

Descripción / Justificación / Oportunidad

El Ecoturismo, que está regulado en Castilla-La Mancha por el reciente Decreto 5/2020, de 3 de marzo, es una de las modalidades turísticas prioritarias en las comarcas, dada la importancia de su patrimonio natural, su biodiversidad y la extensión del territorio vinculada con la Red Natura 2000. Ambas comarcas están inmersas en consolidar la participación en el Club de producto turístico “soyecoturista” al que se han incorporado a través del proyecto de cooperación “Ecoturismo en la Red Natura 2000 de Castilla-La Mancha”. Con esta vinculación se espera que las empresas turísticas apliquen las “Buenas Prácticas” y que los destinos implanten el “Sistema de reconocimiento de la sostenibilidad del turismo de naturaleza en Red Natura 2000” diseñado por la Secretaría de Estado de Medio Ambiente conjuntamente con la Secretaría de Estado de Turismo.

En ese marco **se precisa contar con algún tipo de certificación que permita trasladar al mercado el compromiso efectivo con la sostenibilidad**. Y para ello se reconoce muy adecuado el sistema de etiqueta ecológica de la UE, que forma parte de la política de producción y consumo sostenibles de la Comunidad Europea para reducir el impacto negativo de la producción y el consumo sobre el medio ambiente, la salud, el clima y los recursos naturales.

Dado que el sistema pretende promover productos que tengan un nivel elevado de comportamiento ambiental mediante la utilización de la etiqueta ecológica de la UE “Ecolabel” constituye un sistema de certificación único, solvente y reconocible por el mercado nacional y europeo. En este sentido se recuerda que un mercado de interés para ambas comarcas es el de los residentes europeos en el Levante y la costa de Andalucía que ya pasan por la comarca, especialmente empleando la localidad de Alcaraz como una etapa.

Puesto que el sector turístico de SACAM y la Sierra del Segura no dispone de sistemas de gestión ambiental o ecoetiquetas que permitan trasladar al mercado el compromiso con la preservación del medioambiente, esta actuación facilitaría el uso pionero en Castilla-La Mancha de la etiqueta Ecolabel y sus instrumentos por el sector turístico local con el apoyo de la DG de Economía circular empleando la etiqueta como un factor relevante de promoción y diferenciación en el mercado

Objetivos específicos de la actuación

- Trasladar al mercado el compromiso efectivo con la sostenibilidad del sector turístico local
- Mejorar la gestión de los establecimientos turísticos con los instrumentos del sistema Ecolabel

Resultados previstos

- Los establecimientos turísticos mejoran la gestión ambiental y cuentan con el distintivo Ecolabel.
- Se emplea la etiqueta Ecolabel como argumento para promocionar las comarcas como destinos de turismo circular comprometidos con los ODS.

Actores implicados o a implicar

- GAL Sierra del Segura
- GAL SACAM
- Asociación de Turismo de la Sierra del Segura.
- Asociación comarcal SACAM Cuatro Cuencas

Indicadores

- Nº de establecimientos certificados con la etiqueta Ecolabel
- Dossier de prensa

Aceptación de los actores locales

Esta actuación cuenta con el interés del 84% de los actores.

Contribución a los objetivos de la Estrategia de economía circular de Castilla-La Mancha

La mejora de la gestión ambiental contribuirá a reducir los residuos y la emisión de gases de efecto invernadero.

La incorporación del turismo al sistema Ecolabel representa una innovación en Castilla-La Mancha que impulsa el gasto en I+D+i en materia de economía circular.

Ejes de la Estrategia de Economía circular en los que incide la actuación

Gobernanza:	
Educación, concienciación y divulgación:	✓
Competitividad, investigación, desarrollo e innovación:	✓
Producción, bienes y servicios:	✓
Consumo:	
Gestión de residuos:	

Actuación 5: Diseño de un Plan de Gestión circular del espacio forestal

Descripción / Justificación / Oportunidad

El territorio cuenta con extensísimas áreas forestales que forman parte del paisaje y son uno de sus atractivos turísticos. De hecho, en las comarcas se cuenta con una amplísima red de senderos cuyo número supera el centenar y que se extienden sobre más de 1.600 kilómetros. Pero más allá del uso para senderistas o como base para eventos deportivos (carreras pedestres y de BTTI), es un recurso productivo que está casi olvidado desde que la producción de madera y de otros recursos obtenidos de él, como la resina, han dejado de tener importancia económica.

Debido a esto y a los diferentes tipos de propiedad (en algunos municipios gran parte la propiedad es pública, mientras que en otros la propiedad es privada y muy fragmentada), no se han explorado las opciones económicas que este importante recurso puede ofrecer a los ciudadanos de las comarcas.

Lo que es evidente es que el espacio forestal de las comarcas, en opinión de los agentes locales y expertos en esta materia, tiene una débil gestión y está escasamente aprovechado considerando su potencial ecosistémico, especialmente para aprovechamiento de una amplia gama de subproductos forestales. Además la situación representa un alto riesgo de incendios que pone en riesgo la pervivencia de las masas forestales.

Las recomendaciones de los últimos planes forestales de ámbito europeo y nacional, plantean que es necesario contar con una gestión de los montes que considere la silvicultura y el manejo de los usos y aprovechamientos para condicionar la facilidad o dificultad de propagación del fuego, pero que la clave de la prevención de incendios desde el punto de vista forestal, es tratar de dosificar la cantidad y estructura de la biomasa combustible más propensa al fuego, a la vez que se mantienen las funciones y producciones de los montes.

Por otra parte, el despoblamiento que desde hace décadas afecta al medio rural ha llevado a la pérdida de buena parte de los aprovechamientos tradicionales, que eran una herramienta preventiva. La extracción de leñas y la ganadería extensiva cumplían un papel que difícilmente puede ser reemplazado por los costosos tratamientos selvícolas. Además, el abandono de los montes ha favorecido la propagación de los incendios. Existe por tanto una oportunidad en las nuevas propuestas sobre bioeconomía y economía circular, en la que los recursos forestales pueden tener un papel crucial en el suministro de materiales y energía y servir de base a la creación de nuevos empleos y a combatir la despoblación.

Ante esta situación se propone el Diseño de un Plan de Gestión circular del espacio que:

- Ponga en valor los recursos del monte: micología (setas, níscales, trufas, etc.) miel, plantas aromáticas y medicinales, recursos cinegéticos (caza mayor).
- Apoye acciones de gestión forestal sostenible: certificación de la producción forestal, planes cinegéticos, micología...
- Facilite el reciclaje y aprovechamiento de residuos forestales

- Permita el mantenimiento de la ganadería extensiva y el pastoreo⁸.

Mantener la actividad ganadera, además de ocupar a personas, mantiene y colabora en la limpieza y en el mantenimiento y desarrollo de la biodiversidad de los montes, actuando de forma muy específica y concreta en la prevención de los incendios forestales. En el ámbito turístico se podría posibilitar que los conocimientos de los ganaderos se utilicen en rutas turísticas como monitores acompañantes de visitantes.

Esta actuación plantea por tanto diseñar un Plan de Gestión circular del espacio forestal, considerando la casuística de la propiedad, que identifique las diferentes opciones de aprovechamiento y los diferentes subproductos. Entre éstos: suministros de biomasa (pellets, astillas, madera), aprovechamiento productivo de piñas y resina cuya recuperación está en auge, regulación de la recolección de setas y trufas, desarrollo de la ganadería extensiva con apoyo de medios tecnológicos para su control, desarrollo de propuestas de ecoturismo, etc.

Objetivos específicos de la actuación

- Gestionar sosteniblemente el espacio forestal para reducir el riesgo de incendios y emplear la biomasa como una fuente de energía renovable por el sector y las instalaciones públicas a la vez que se aprovechan los subproductos forestales (micología (setas, niscalos, trufas, etc.) miel, plantas aromáticas y medicinales, recursos cinegéticos (caza mayor) generando nuevos empleos.
- Contribuir al mantenimiento del pastoreo tradicional

Resultados previstos

- Identificadas las diferentes opciones de aprovechamiento del espacio forestal.

Actores implicados o a implicar

- GAL Sierra del Segura y GAL SACAM
- Asociación de Turismo de la Sierra del Segura.
- Asociación comarcal SACAM Cuatro cuencas
- Ayuntamientos
- Organizaciones forestales
- Asociaciones de ganaderos

Indicadores

- Nº de municipios participantes
- Nº de Ha de monte incorporadas al Plan de Gestión
- Nº de subproductos identificados para su aprovechamiento
- Nº de actores adscritos al Plan de gestión que se postulan para desarrollar actividades productivas.

⁸ Para poner en marcha la acción se tendría que trabajar y coordinar las actuaciones con la administración a nivel municipal y supramunicipal y con los ganaderos que deberían optar por una producción ecológica y adecuada a la cantidad y calidad de pastos existentes.

Aceptación de los actores locales

Esta actuación cuenta con el interés del 93% de los actores.

Contribución a los objetivos de la Estrategia de economía circular de Castilla-La Mancha

Esta actuación contribuye a incrementar el gasto en I+D+i en materia de economía circular en un 25% en relación al gasto de 2018. Además el uso de biomasa contribuye a Incrementar el uso energías renovables (20% en el sector del turismo respecto a los datos de 2010) y a reducir la emisión de GEI por debajo de los 10 millones de toneladas de CO2 equivalente que persigue la Estrategia de Economía circular nacional.

Ejes de la Estrategia de Economía circular en los que incide la actuación

Gobernanza:	✓
Educación, concienciación y divulgación:	✓
Competitividad, investigación, desarrollo e innovación:	✓
Producción, bienes y servicios:	✓
Consumo:	✓
Gestión de residuos:	

Actuación 6. Programa de sensibilización local a residentes

Descripción / Justificación / Oportunidad

La participación local es uno de los principios del desarrollo sostenible y una necesidad para la implementación eficaz de la economía circular. Además la sensibilización a la población local facilitará que conozcan y participen del Plan de Turismo circular y aprovechen las oportunidades.

La sensibilización a la población local puede realizarse con diferentes acciones de ámbito comarcal y en cada municipio que permita a los residentes conocer la importancia del turismo circular y su contribución a la puesta en valor de los atractivos y a la generación de riqueza, así como las implicaciones y oportunidades que para el empleo se derivan de su desarrollo.

Con este programa se pretende difundir la Economía (y el turismo) circular, las razones que la impulsan y sus ventajas con diferentes acciones de ámbito comarcal y en cada municipio que permita a los residentes conocer la importancia del turismo circular. Entre otras acciones se llevarán a cabo jornadas de divulgación, eventos y concursos sobre el turismo circular con atención especial a estudiantes de primaria y jóvenes, que no conocen bien las oportunidades para el empleo y el emprendimiento derivadas del turismo y la economía circular y las actividades ambientales, lo que puede contribuir a frenar el despoblamiento.

Entre las actividades de sensibilización se proponen iniciativas para colaborar con iniciativas de producción ecológica pe: avicomposteros, huertos gestionados por grupos escolares.

Objetivos específicos de la actuación

Divulgar las posibilidades del turismo y la economía circular para desarrollar actividades productivas y frenar el despoblamiento que es el mayor de los retos que afrontan las comarcas cuya densidad conjunta se sitúa en 6,2 Hab/Km² pero es inferior a 6 Hab/Km² si se consideran únicamente los municipios vinculados al espacio de la RED Natura 2000.

Actores implicados o a implicar

- GAL Sierra del Segura y GAL SACAM
- Ayuntamientos
- Instituciones académicas

Resultados previstos

- Conocimiento de la población local de la economía y el turismo circular y de las oportunidades para el empleo y la mejora de la calidad de vida.

Indicadores

- Encuesta de opinión
- Nº de acciones de sensibilización
- Nº de participantes en las acciones de sensibilización
- Dossier de prensa

Aceptación de los actores locales

Esta actuación cuenta con el interés del 91% de los actores.

Contribución a los objetivos de la Estrategia de economía circular de Castilla-La Mancha

Se persigue generar una opinión favorable hacia la puesta en marcha de la economía circular sentando las bases para alcanzar los objetivos de la Estrategia.

Ejes de la Estrategia de Economía circular en los que incide la actuación

Gobernanza:	✓
Educación, concienciación y divulgación:	✓
Competitividad, investigación, desarrollo e innovación:	
Producción, bienes y servicios:	
Consumo:	
Gestión de residuos:	

Actuación 7. Programa de sensibilización a visitantes

Descripción / Justificación / Oportunidad

Es frecuente considerar que la sensibilización forma parte de la promoción del destino y que ésta es una responsabilidad de la administración turística y entes de gestión (por ejemplo, OITs), como también es común entender que la promoción (y los mensajes asociados a la misma de los que forma parte la sensibilización sobre la preservación ambiental) debe realizarse sobre todo en los mercados de origen de los potenciales visitantes considerando que una vez están en el destino hay que dar paso a la información y acogida al visitante.

La realidad sin embargo es que la información y sensibilización sobre la interacción con el entorno no debe ser responsabilidad exclusiva de la administración turística ni limitarse a los visitantes en origen. Esta actividad debe extenderse a los visitantes que ya están en el destino e involucrar a todos los agentes de la cadena de valor, dado que a todos ellos interesa que el visitante no genere impactos negativos en el entorno, genere menos residuo y, comprendiendo todo ello, se sienta más satisfecho con su experiencia, realice un mayor consumo y desee regresar en otra ocasión recomendando el destino a su entorno de amigos y familiares.

Atendiendo a lo anterior, esta actuación propone difundir entre los visitantes la Economía (y el turismo) circular, las razones que la impulsan y sus ventajas con diferentes acciones de ámbito comarcal y en cada municipio y en cada establecimiento turístico. Este objetivo es singularmente importante dado que la naturaleza es el atractivo más relevante de las comarcas y que entre los productos más significativos se encuentran el Ecoturismo y el Turismo Activo en naturaleza.

Las tareas de este programa serían fundamentalmente las siguientes:

- a) Involucrar al sector turístico y otros agentes de interés, como las empresas organizadores de eventos deportivos, en la sensibilización al visitante.
- b) Determinar el material informativo que será necesario producir para ser distribuido/exhibido en establecimientos y puntos de interés.
- c) Organizar jornadas con el personal en contacto con los visitantes
- d) Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación

Además, el programa podrá impulsar a la Sierra de Alcaraz y la Sierra del Segura, que participan en el proyecto de cooperación Ecoturismo en Red Natura 2000 en CLM, mediante el Sistema de Reconocimiento de la Sostenibilidad Turística en Espacios de la Red Natura 2000 para formar a las empresas turísticas y orientar su oferta turística hacia la sostenibilidad y la diferenciación frente a la demanda.

Uno de los aspectos más relevantes de este programa es apoyar y asegurar el uso sostenible del entorno, como también plantea el turismo circular, sensibilizando a los visitantes para reducir los efectos sobre el medioambiente con información orientada a la reeducación, facilitando elementos para la recogida de residuos, utilización de material reciclable en competiciones y eventos, etc.

Objetivos específicos de la actuación

Difundir entre los visitantes la Economía (y el turismo) circular, las razones que la impulsan y sus ventajas sensibilizándoles sobre el uso responsable del entorno

Actores implicados o a implicar

- GAL Sierra del Segura y GAL SACAM
- OITs
- Asociaciones sectoriales

Resultados previstos

- Conocimiento de los visitantes del turismo circular
- Incremento de la importancia del valor del entorno
- Mejorada la imagen de las comarcas como destinos de turismo circular

Indicadores

- Encuesta de opinión a los visitantes
- Nº de acciones de sensibilización a los empresarios
- Nº de participantes en las acciones de sensibilización
- Dossier de prensa

Aceptación de los actores locales

Esta actuación cuenta con el interés del 93% de los actores.

Contribución a los objetivos de la Estrategia de economía circular de Castilla-La Mancha

Se persigue generar una opinión favorable hacia la puesta en marcha del turismo circular sentando las bases para alcanzar los objetivos de la Estrategia.

Ejes de la Estrategia de Economía circular en los que incide la actuación

Gobernanza:	✓
Educación, concienciación y divulgación:	✓
Competitividad, investigación, desarrollo e innovación:	
Producción, bienes y servicios:	
Consumo:	
Gestión de residuos:	

Actuación 8. Creación de un sistema de fomento de la producción agroalimentaria local ecológica y/o vinculada a etiquetas de calidad.

Descripción / Justificación / Oportunidad

Se trata de diseñar un sistema de coordinación con instrumentos tipo market place destinado a dar servicio y ofrecer apoyo profesional (legal, distribución, comercial y logístico) y medios digitales de gestión a productores y elaboradores de alimentos ecológicos facilitando la venta de productos locales a los clientes a precios adecuados según el canal de distribución aunque se pretende priorizar la creación de canales cortos de distribución a particulares sin renunciar a otros clientes del canal HORECA, comedores de colectividades locales, etc.

Esta actuación podría **beneficiarse de las ayudas para la implementación, modernización y fomento de la actividad comercial en zonas rurales**, que persiguen mejorar la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural y que incluyen, entre otros, el apoyo a proyectos para la transformación digital del comercio rural que mejoren el mercado omnicanal, la experiencia de compra, y fomenten y den visibilidad a la oferta comercial impulsando el consumo local, la sensibilización y formación en competencias tecnológicas. <https://www.boe.es/boe/dias/2021/09/11/pdfs/BOE-A-2021-14818.pdf>

El Sistema debería contar con apoyo técnico y asistir a los productores para obtener el sello oficial de agricultura y ganadería ecológica y el certificado oficial de la UE. Igualmente se trata de ayudar a adaptarse a la **próxima Ley de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario** que persigue que **“los sistemas agroalimentarios, desde la producción al consumo, sean sostenibles y evolucionen hacia una economía circular”**.

El sistema serviría para apoyar también a los productores locales a **participar en la iniciativa “Campo y Alma”**, que identifica los productos con denominación de origen o indicación geográfica protegida de la Castilla-La Mancha. La iniciativa, que cuenta con el apoyo de una plataforma⁹, ha sido formalmente presentada por el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, el día 20 de octubre en el Salón Gourmets celebrado en Madrid. En ese mismo acto, García-Page ha manifestado que en FITUR 2022, Castilla-La Mancha levantará su stand turístico bajo la bandera de su gastronomía como muestra de su identidad e importante polo de atracción turística. La marca “Campo y Alma” actuará como “doble sello de garantía de calidad”, siendo una “marca de marcas que aporta valor de marcas”, el de las DO e IGP y el de la propia marca en sí.

Igualmente se trata de apoyar a los productores a participar en otras iniciativas como por ejemplo el proyecto de gastronomía sostenible promovido por el BBVA y el Celler de Can Roca¹⁰

Todo ello se realizaría en coordinación con la promoción turística de ambas comarcas

⁹ El presidente de Castilla-La Mancha se ha mostrado convencido que los alimentos de ‘Calidad Diferenciada’ de la región, acogidos a un total de 35 etiquetas, “es mejor que vayan en contenedores colectivos para navegar por la globalización, aunque luego cada uno reconozca su imagen y su propio producto

¹⁰ <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/el-celler-de-can-roca-y-bbva-lanzan-gastronomia-sostenible-una-iniciativa-para-apoyar-al-pequeno-productor-y-promover-la-cocina-saludable/>

Objetivos específicos de la actuación

Prestar servicio y ofrecer apoyo profesional (legal, distribución, comercial y logístico) a productores y elaboradores de alimentos ecológicos locales facilitando la venta de productos a los clientes

Actores implicados o a implicar

- GAL Sierra del Segura y GAL SACAM
- Asociaciones de productores agroalimentarios
- Asociaciones de Turismo (que facilitarían la relación con el sector local)
- Ayuntamientos

Resultados previstos

- Incremento de la producción agroalimentaria ecológica local
- Incremento de la venta de productores locales
- Creación de nuevas iniciativas
- Creación de una plataforma web de productos agroalimentarios ecológicos

Indicadores

- Nº de productores agroalimentarios comprometidos con la producción ecológica
- Nº de nuevas iniciativas
- Línea de base de la producción agroalimentaria ecológica

Aceptación de los actores locales

Esta actuación cuenta con el interés del 84% de los actores.

Contribución a los objetivos de la Estrategia de economía circular de Castilla-La Mancha

La producción agroalimentaria ecológica representa la puesta en práctica de la economía circular en el sector agrario contribuyendo al logro los objetivos de la Estrategia.

El diseño de un sistema para fomentar esta producción con el apoyo de instrumentos digitales impulsará el gasto en I+D+i en materia de economía circular.

Ejes de la Estrategia de Economía circular en los que incide la actuación

Gobernanza:	✓
Educación, concienciación y divulgación:	✓
Competitividad, investigación, desarrollo e innovación:	✓
Producción, bienes y servicios:	✓
Consumo:	✓
Gestión de residuos:	✓

Actuación 9. Desarrollo de ferias y mercados agroalimentarios

Descripción / Justificación / Oportunidad

Desarrollo de mercados o ferias agroalimentarias permanentes y temporales (tipo pop-up) que sigan las directrices de la estrategia europea “de la granja a la mesa” que es un elemento esencial del Pacto Verde para convertir a Europa en el primer continente climáticamente neutro en 2050. Para la Unión Europea resulta esencial para el éxito de la recuperación pospandemia y de la transición a una economía neutra en emisiones, garantizar medios de vida sostenibles para los productores primarios, que aún están rezagados en términos de ingresos.

En el nuevo marco de la UE, los canales cortos de comercialización incluyen a los mercados de agricultores que se definen¹¹ como espacios públicos donde se puede adquirir alimentos producidos por el vendedor en puestos desmontables y organizados colectivamente. Mediante esta forma de comercialización los agricultores retienen el valor añadido del alimento por lo que constituye una forma eficaz de hacer frente a la crisis por la que atraviesa la agricultura familiar y, por tanto, el despoblamiento rural. Cuando se celebran en pueblos, también aportan otras ventajas, como atraer a visitantes urbanos y satisfacer la creciente demanda de los consumidores de alimentos frescos y locales, o revitalizar la economía local.

Si bien el concepto “mercado de productores” hace referencia a un mercado donde de forma estricta todos los vendedores serían productores, éstos también pueden acudir con su mercancía a los llamados “mercadillos”, compartiendo espacio con otros vendedores ambulantes no productores. Ya hay varias comunidades autónomas que consideran que los beneficios de este tipo de mercados son muy relevantes para dar respuesta a la demanda de productos agroalimentarios de proximidad en lugares donde no hay mercados municipales y tratan de que los productos de la tierra sean visibles.

En ese marco se plantea desarrollar mercados o ferias agroalimentarias bajo un lema común “Tu despensa rural - alimentos de la Sierra” o similar, programando ediciones en diversos municipios de las comarcas. Las ferias deberían ser consideradas como un producto turístico y podrían hacerse en espacios públicos emblemáticos con carpas individuales y una imagen conjunta. Se podrían obtener ayudas para la implementación, modernización y fomento de la actividad comercial en zonas rurales del Ministerio de industria, Comercio y Turismo <https://www.boe.es/boe/dias/2021/09/11/pdfs/BOE-A-2021-14818.pdf>

Objetivos específicos de la actuación

Programar mercados o ferias agroalimentarias en los municipios de las comarcas que podrían hacerse bajo un lema común “Tu despensa rural - alimentos de la Sierra” o similar.

Actores implicados o a implicar

- GAL Sierra del Segura y GAL SACAM
- Asociaciones y productores agroalimentarios
- Asociaciones de turismo
- Ayuntamientos

¹¹ TRAGSATEC, Estudio sobre los Canales cortos de comercialización en el Sector agroalimentario

Resultados previstos

- Promoción y venta de productos locales
- Incremento de las visitas con motivación gastronómica
- Incremento de la notoriedad de los destinos SACAM y Sierra del Segura

Indicadores

- Nº de productores agroalimentarios participantes
- Nº de restaurantes y bares que colaboran con propuestas gastronómicas vinculadas a las que se ofrecen en los mercados.
- Nº de visitantes a los mercados
- Incremento de la afluencia por motivación gastronómica

Aceptación de los actores locales

Esta actuación cuenta con el interés del 87% de los actores.

Contribución a los objetivos de la Estrategia de economía circular de Castilla-La Mancha

Facilitar la producción local contribuye al logro de los objetivos de la economía circular.

Ejes de la Estrategia de Economía circular en los que incide la actuación

Gobernanza:	
Educación, concienciación y divulgación:	✓
Competitividad, investigación, desarrollo e innovación:	
Producción, bienes y servicios:	✓
Consumo:	✓
Gestión de residuos:	

Actuación 10. Plan de turismo y gastronomía circular

Descripción / Justificación / Oportunidad

La Gastronomía es uno de los principales factores que motivan la visita turística pero todavía no es un elemento que cuente con suficiente valor e imagen para atraer a visitantes a la comarca motivados por la gastronomía. Por otra parte, apenas se cuenta con un sistema de relaciones entre empresarios (turísticos, de hostelería y del sector agroalimentario local). Ambos factores generan una importante debilidad competitiva considerando la creciente importancia de la gastronomía como motivación de viaje y su influencia en la imagen turística, a la vez que limita la rentabilidad de los productores locales.

Por otra parte, y aunque hay excepciones, restaurantes y bares locales se mantienen al margen de la cadena de valor del turismo y se orientan sobre todo a la población local. No son conscientes de su participación en la percepción y valoración de la experiencia que brinda el destino a sus visitantes.

La actuación propone organizar un innovador “producto gastronómico circular” aprovechando la reciente ley regional, que favorece la pequeña producción y la distribución km0 y los canales cortos, y el patrimonio agroalimentario comarcal. El producto consistirá en ofrecer al visitante vivir una experiencia de turismo y gastronomía circular relacionada con el conocimiento de los alimentos, la comprensión de su relación con las características del paisaje donde se producen, el contacto con las personas que lo producen y cómo lo hacen, desde la forma más simple de obtención del producto hasta su tratamiento para el consumo. La experiencia turística integrará y se completará con la compra del producto y/o su degustación gastronómica en restaurantes o instalaciones que lo permitan (como bodegas, almazaras, fincas..).

La puesta en marcha de este producto favorece que la producción agroalimentaria local esté presente en los menús y cartas de bares y restaurantes locales, ayudando a los hosteleros con un manual de buenas prácticas que exprese el compromiso de los establecimientos con la sostenibilidad y la economía circular.

Se plantea igualmente la creación de un grupo de trabajo, donde participen agentes locales con apoyo de técnicos y/o asesores, por ejemplo de la Universidad de Castilla-La Mancha, para debatir todos los aspectos que inciden en la producción local y consumo en el destino considerando las cadenas de producción y distribución mediante canales cortos y la elaboración y tratamiento de los productos, con posibles colaboraciones a fin de considerar también la reciclabilidad de envases, el aprovechamiento de residuos orgánicos para elaboración de compost, de forma que se minimice la cantidad de residuos sin aprovechar y conseguir la eficiencia del sistema.

En resumen el proyecto plantea una propuesta de disfrute de productos gastronómicos que contribuya a valorar la producción de calidad sostenible y de temporada, comprometida con el territorio, la economía circular y alineada a la consecución de los ODS 2030. Con este proyecto se promocionarán las visitas a productores locales, se ayudará a los visitantes a entender el paisaje donde se produce y se sensibilizará a los hosteleros locales para incorporar los productos locales en su oferta gastronómica.

Objetivos específicos de la actuación

- Crear un singular producto de turismo gastronómico basado en el patrimonio agroalimentario comarcal promoviendo una oferta gastronómica con identidad propia.
- Añadir la circularidad como valor al desarrollo del turismo en las comarcas.

Actores implicados

- GAL Sierra del Segura y GAL SACAM
- Asociaciones de productores agroalimentarios locales.
- Asociación de Turismo de la Sierra del Segura.
- Asociación comarcal SACAM Cuatro Cuencas
- Empresas productoras locales

Resultados previstos

- Puesta en marcha del producto “Turismo gastronómico circular” con un sitio web
- Incremento de la notoriedad de los destinos SACAM y Sierra del Segura vinculándolos a una imagen de innovación y profesionalidad.
- Realizados soportes de promoción y descriptivos accesibles desde el sitio web.

Aceptación de los actores locales

Está actuación cuenta con el interés del 87% de los actores.

Indicadores

- Nº de productores agroalimentarios participantes
- Nº de restaurantes y bares que firman las buenas prácticas e incluyen la producción agroalimentaria local en su oferta.
- Incremento de la afluencia por motivación gastronómica

Contribución a los objetivos de la Estrategia de economía circular de Castilla-La Mancha

Facilitar la producción y el consumo local contribuye al logro de los objetivos de la economía circular.

El diseño de esta iniciativa impulsa el gasto en I+D+i en materia de economía circular

Ejes de la Estrategia de Economía circular en los que incide la actuación

Gobernanza:	
Educación, concienciación y divulgación:	✓
Competitividad, investigación, desarrollo e innovación:	✓
Producción, bienes y servicios:	✓
Consumo:	✓
Gestión de residuos:	

Actuación 11. Foros de encuentro sobre Turismo circular e innovación

Descripción / Justificación / Oportunidad

En todos los talleres y encuentros se ha puesto de manifiesto la dificultad que tienen los actores locales para encontrarse, conocerse y debatir sobre aspectos que inciden en la mejora de las actividades productivas comunes o en la búsqueda de soluciones para afrontar problemas comunes. Esta situación se agrava cuando se trata de comarcas tan extensas y con tanta dispersión poblacional y representa un desventaja frente a lo que ocurre en centros urbanos.

Para tratar de mejorar, los actores locales participantes en talleres y encuentros, han propuesto que en el marco del Plan de Turismo circular se desarrollen Foros o Grupos de trabajo donde los actores locales puedan compartir información y plantear iniciativas para aplicar la Economía circular y combatir el despoblamiento, por ejemplo, en materia de movilidad sostenible se ha sugerido que podría plantearse el desarrollo de una Plataforma para compartir desplazamientos internos en las comarcas o desde estas a las centros de servicios próximos, en vehículos tipo Bla Bla Car rural o de proximidad.

Otras sugerencias recibidas plantean generar foros o grupos de trabajo para impulsar la innovación en materia de aprovechamiento de productos locales (derivados la cáscara de nuez, de almendra o del hueso de aceituna) y en pro del Turismo circular. Igualmente se puede promover bancos de emprendimiento innovador mediante concursos de ideas.

En estos foros, y cuando se identifique una temática suficientemente importante, se puede impulsar la creación de grupos de trabajo o espacios de colaboración específicos entre los agentes locales, la Diputación, la Dirección General de Economía circular, la Universidad, (programa de Erasmus rural).

Objetivos específicos de la actuación

Desarrollar Foros o Grupos de trabajo donde los actores locales puedan compartir información y plantear iniciativas para aplicar la Economía circular y combatir el despoblamiento.

Actores implicados o a implicar

- GAL Sierra del Segura y GAL SACAM
- Ayuntamientos
- Asociaciones sectoriales y culturales

Resultados previstos

- Generación de un sistema de comunicación comarcal

Indicadores

- Foros puestos en marcha
- Participantes en los foros
- Actas de las reuniones

Aceptación de los actores locales

Está actuación cuenta con el interés del 91% de los actores.

Contribución a los objetivos de la Estrategia de economía circular de Castilla-La Mancha

La participación local es uno de los principios del desarrollo sostenible y una necesidad para la implementación eficaz de la economía circular por lo que la puesta en marcha de un Foro sobre Turismo circular contribuye a los objetivos de la Estrategia de Economía circular.

En el Foro se puede promover la innovación en materia de economía circular

Ejes de la Estrategia de Economía circular en los que incide la actuación

Gobernanza:	✓
Educación, concienciación y divulgación:	✓
Competitividad, investigación, desarrollo e innovación:	✓
Producción, bienes y servicios:	
Consumo:	
Gestión de residuos:	

Actuación 12. Escuela de pastores

Descripción / Justificación / Oportunidad

El territorio cuenta con amplísimas áreas forestales que están escasamente aprovechadas con el riesgo de incendios que pone en riesgo su pervivencia. El pastoreo tradicional, ahora en declive, ha servido para mantener adecuadamente los bosques, generar empleo estable y preservar la cultura. Para recuperar esa actividad, además de buscar soluciones con las instituciones competentes, para la gestión y acceso a los espacios forestales públicos y privados, se podría crear una “escuela de pastores”.

Las escuelas de pastores están abriéndose en muchas zonas rurales de varias comunidades autónomas con una gran acogida entre los jóvenes que quieren formarse en la ganadería sostenible. <http://www.ganaderiaextensiva.org/escuelas-de-pastoreo/>

Se propone crear una “Escuela de pastores” en algún edificio público en desuso en municipios con entorno forestal adecuado (Alcaraz, Yeste, entre otros). La Escuela impartiría clases teóricas y prácticas (facilitando la estancia) sobre

- Las técnicas de ganadería ecológica y la trashumancia
- El bienestar y cuidado de animales
- Las marcas de calidad reconocidas (DO, IGP) y adaptadas al medio de pastoreo.
- Gestión profesional de la actividad tanto legal como empresarial y obtención de incentivos para inversiones
- Gestión turística (como monitor para visitantes y para facilitar la interpretación sobre el manejo de animales, y los recursos del medio –fauna, flora, hongos, setas y otras especies comestibles.)

La escuela de pastores podría completarse con un centro de interpretación de la cultura del pastoreo y de razas autóctonas.

Objetivos específicos de la actuación

Recuperar el pastoreo tradicional y atraer a emprendedores que contribuyan a combatir la despoblación

Actores implicados o a implicar

- GAL Sierra del Segura y GAL SACAM
- Ayuntamientos
- Asociaciones de ganaderos
- Asociaciones de turismo

Resultados previstos

- Puesta en marcha de la escuela de pastores
- Incremento de la notoriedad de los destinos SACAM y Sierra del Segura.

Indicadores

- Nº de alumnos participantes
- Nº de iniciativas puestas en marcha

Aceptación de los actores locales

Esta actuación cuenta con el interés del 67% de los actores, lo que significa la valoración más baja de las propuestas, acorde con lo específico de la materia. En todo caso cuenta con alta aceptación.

Contribución a los objetivos de la Estrategia de economía circular de Castilla-La Mancha

El pastoreo tradicional contribuye a mantener y aprovechar las masas forestales y el entorno previniendo los incendios y contribuyendo a los fines de la economía circular.

Ejes de la Estrategia de Economía circular en los que incide la actuación

Gobernanza:	
Educación, concienciación y divulgación:	✓
Competitividad, investigación, desarrollo e innovación:	✓
Producción, bienes y servicios:	
Consumo:	
Gestión de residuos:	

Actuación 13. Desarrollo de experiencias de turismo circular

Descripción / Justificación / Oportunidad

Una excelente forma de brindar una experiencia auténtica al turista que visita un destino como la Sierra del Segura o la Sierra de Alcaraz está muy relacionada con el desarrollo de productos basados en la aplicación de la economía circular, ya que el turista busca en este tipo de destino relacionarse con una cultura y una forma de vida, en muchos casos idealizada, de la que apenas tiene ya recuerdos.

Los visitantes al medio rural buscan disfrutar de experiencias auténticas que les permitan conocer la naturaleza y la cultura local, y especialmente están interesados en conocer actividades tradicionales vinculadas a la producción agroalimentaria y artesana, disfrutar de la gastronomía local elaborada con productos del territorio, recetas tradicionales, etc.

Se trataría de diseñar actividades y escapadas de carácter experiencial que pongan en valor la apuesta del destino por el turismo circular a través de la implementación de soluciones prácticas, como medio de promocionar y comercializar la oferta hacia nuevos segmentos de mercado tanto de forma directa como a través de turoperadores y OTAs especializados en viajes naturales, saludables, ecológicos, con conciencia. Por ejemplo: aprender a envasar verduras cosechadas del huerto/ visitar una granja ecológica /acompañar a un pastor / vivir la trashumancia / aprender a hacer compost/ aprender a hacer jabón natural/, etc. siempre incluyendo en el “storytelling” argumentos vinculados a la economía circular.

Para concretar las experiencias se llevarían a cabo talleres y grupos de trabajo con los empresarios y agentes del sector asistidos por expertos en diseño y desarrollo de experiencias turísticas y economía circular que acompañaran a los agentes durante todo el proceso, desde el diseño hasta la puesta en el mercado de las experiencias.

Objetivos específicos de la actuación

Promocionar la Sierra del Segura y la Sierra de Alcaraz como destinos turísticos que apuestan por el turismo circular y contar con productos experienciales listos para la venta que refuercen la promoción e incentiven el interés del sector por continuar implantando la economía circular.

Actores implicados o a implicar

- GAL Sierra del Segura y GAL SACAM
- Asociación de Turismo de la Sierra del Segura.
- Asociación comarcal SACAM Cuatro Cuencas
- Ayuntamientos

Resultados previstos

- Creado un portafolio de propuestas experienciales de Turismo circular
- Mejoradas la relaciones entre el sector turístico y otros sectores productivos
- Diferenciación del destino en base a una propuesta innovadora

Indicadores

- Nº de propuestas experienciales de turismo circular creadas
- Nº de empresas y actores participantes
- Nº de turistas que consumen las propuestas experienciales

Aceptación de los actores locales

Está actuación cuenta con el interés del 93% de los actores.

Contribución a los objetivos de la Estrategia de economía circular de Castilla-La Mancha

Las propuestas de turismo circular contribuyen a comprender el aspecto práctico de la Economía circular sentando las bases para alcanzar los objetivos de la Estrategia.

Ejes de la Estrategia de Economía circular en los que incide la actuación

Gobernanza:	
Educación, concienciación y divulgación:	✓
Competitividad, investigación, desarrollo e innovación:	
Producción, bienes y servicios:	
Consumo:	✓
Gestión de residuos:	

Actuación 14. Sistema de gestión y control de la afluencia a espacios naturales protegidos

Descripción / Justificación / Oportunidad

Reducir la alta estacionalidad de la afluencia, tanto de visitantes como excursionistas, es uno de los retos que afrontan las comarcas y que condiciona la gestión de la actividad en general y la de los iconos y áreas naturales en particular. Sin perjuicio de combatir esta situación por la vía de ofrecer propuestas que contribuyan a lograr una afluencia más espaciada a lo largo del año, el hecho es que la concentración de la afluencia ya genera problemas de congestión en algunos espacios naturales de la ZEC/ZEPA “Sierra de Alcaraz y Segura y los cañones del Segura y del Mundo” y de su entorno, sobre todo en momentos concretos como fines de semana, temporada alta y días de fiesta.

Por ejemplo, en el área natural de Circo de las cuevas de los chorros donde nace el río Mundo, hay momentos en los que la concentración de visitantes provoca que la experiencia no sea satisfactoria ni lo que se espera en un destino de naturaleza. La situación también se aprecia en puntos especialmente sensibles como la Ruta de las esculturas en Bogarra, la Ruta del Zarzalar en Nerpio o el Santuario de Nuestra Señora de Cortes.

La actuación propone el diseño de un sistema de gestión, con la colaboración de todas las partes involucradas, ya que, por competencias, intervienen en algunos casos varias administraciones sobre el mismo espacio, apoyado en medios digitales, para control de la afluencia fluctuante que se produce en periodos y momentos concretos, como fines de semana, temporada alta y días de fiesta. Esas zonas naturales, y otras que se están poniendo en valor, comienzan a sufrir congestión generando efectos negativos en el entorno y en la experiencia de los visitantes.

Partiendo del análisis del uso actual de estas zonas con problemas de congestión fluctuante, el Sistema, en colaboración con los gestores de las Áreas Naturales Protegidas, los técnicos de las OIT y, en su caso, con las empresas que acompañan u ofrecen las visitas, planteará las opciones idóneas para prevenir la congestión, proponiendo medios de reserva y control digitales y medios adecuados de personal, acceso y movilidad, aparcamiento, seguridad, etc. o, alternativamente, propuestas de visitas alternativas.

Objetivos específicos de la actuación

Diseño de un sistema de gestión y control de la afluencia a espacios naturales protegidos y puntos de interés turístico, con la colaboración de todas las partes involucradas, que evite la masificación y la afeción al medioambiente.

Actores implicados o a implicar

- Dirección General de Áreas Protegidas y Biodiversidad de Castilla-La Mancha
- Junta Gestora del Parque Natural Calares del Mundo y de la Sima
- GAL Sierra del Segura y GAL SACAM
- Asociación de Turismo de la Sierra del Segura.
- Asociación comarcal SACAM Cuatro Cuencas
- Ayuntamientos

Resultados previstos

- Incorporación de sistemas de control de aforo a las necesidades actuales de gestión de zonas naturales y puntos de interés turístico.
- Puesta en marcha de un servicio online de reservas y control de aforos que puede ser usado de manera permanente.
- Fortalecimiento del aprovechamiento turístico sostenible de los recursos naturales reduciendo el impacto medioambiental y aumentando la seguridad de los visitantes.

Indicadores

- Nº de zonas naturales con control de aforo incluidos en el sistema
- Número de visitantes que emplean el sistema de reservas
- Informes sobre la afluencia
- Incremento de la notoriedad de los destinos SACAM y Sierra del Segura vinculándolos a una imagen de innovación y profesionalidad.

Aceptación de los actores locales

Esta actuación cuenta con el interés del 83% de los actores.

Contribución a los objetivos de la Estrategia de economía circular de Castilla-La Mancha

Esta actuación contribuye a incrementar el gasto en I+D+i en materia de economía circular en un 25% en relación al gasto de 2018. Además al evitar la masificación se reducen los impactos sobre el medio ambiente contribuyendo a los fines de la Estrategia de Economía circular.

Ejes de la Estrategia de Economía circular en los que incide la actuación

Gobernanza:	✓
Educación, concienciación y divulgación:	✓
Competitividad, investigación, desarrollo e innovación:	✓
Producción, bienes y servicios:	
Consumo:	✓
Gestión de residuos:	

Actuación 15. Recuperación de huertos infrautilizados

Descripción / Justificación / Oportunidad

La huerta tradicional, aprovechando las vegas regadas por los numerosos ríos que bordean a muchos núcleos de población, con sus sistemas de riego tradicionales y ancestrales (desde los árabes), es un patrimonio de todos y cada uno de los municipios de la comarca. Las fértiles huertas de antaño, proveedoras de los alimentos frescos necesarios para la alimentación de los habitantes de estas localidades y que eran la base de la actual, aclamada y protegida dieta mediterránea, se encuentran en trámite de desaparición si no se convierten en algo valorado y rentable para el ciudadano de la localidad o para la comarca en la que vive.

A su vez el riego, sus sistemas y la huerta “representa un paisaje concreto y determinado que ha dado a cada municipio un aspecto especial, singular y diferenciador en el que se han dado y experimentado las creaciones, conocimientos y prácticas de una cultura tradicional agraria de todos nuestros antepasados” y que requiere un análisis de situación y apostar para conseguir que sea una base fundamental en el desarrollo de estas comarcas.

En la actualidad la huerta tradicional se encuentra en unas condiciones precarias y de abandono al haber dejado de cumplir su función y no haberse adaptado a las nuevas demandas de viabilidad económica por estar excesivamente atomizada, y, debido a lo que ha representado para sus dueños, estos no quieren desprenderse de ello lo que imposibilita una concentración de tierras y la viabilidad de su cultivo. Esto no impide que si se logra esa concentración, tenga esas posibilidades de generación de riqueza y empleo para los ciudadanos de las comarcas.

La actuación propone diseñar un Plan para recuperación de la huerta tradicional y entrega a jóvenes para el cultivo y la comercialización de productos ecológicos. El Plan comenzaría con la realización de un inventario de propietarios de las tierras de las huertas y la identificación de los trámites administrativos necesarios para la puesta en marcha de Comunidades de Regantes. Otras acciones serían la concreción de propuestas de viabilizar las huertas (p.e. mediante alquiler) y la divulgación y promoción a jóvenes y colectivos de las poblaciones locales, e incluso propuestas de atracción de familias para residir en las comarcas.

Objetivos específicos de la actuación

Recuperar la función de las Huertas para generación de riqueza y empleo para los ciudadanos de la comarca con un banco de tierras para alquiler a jóvenes y formarles en las técnicas tradicionales, a la vez que incluir su producción en otras acciones como la Gastronomía circular o los Mercados rurales.

Regeneración ambiental de las vegas y mantenimiento del paisaje

Actores implicados o a implicar

- GAL Sierra del Segura y GAL SACAM
- Ayuntamientos
- Comunidades de Regantes

Resultados previstos

- Disponible un banco de huertas
- Desarrollo de propuestas de explotación y cultivos ecológicos de las tierras
- Recuperación de semillas, plantas autóctonas y labores tradicionales para el cultivo ecológico

Indicadores

- Nº de huertas y tierras de cultivos incluidas en el banco
- Nº de emprendedores interesados
- Nº de participantes en las acciones de formación de cultivos

Contribución a los objetivos de la Estrategia de economía circular de Castilla-La Mancha

La regeneración ambiental de las vegas y el mantenimiento del paisaje va a facilitar el cultivo y la comercialización de productos ecológicos contribuyendo al aprovechamiento de residuos alimentarios.

Ejes de la Estrategia de Economía circular en los que incide la actuación

Gobernanza:	
Educación, concienciación y divulgación:	✓
Competitividad, investigación, desarrollo e innovación:	
Producción, bienes y servicios:	
Consumo:	
Gestión de residuos:	✓

Actuación 16. Desarrollo de un Plan de movilidad sostenible

Descripción / Justificación / Oportunidad

El Plan de movilidad sostenible propone tres grandes subactuaciones: (i) la puesta en marcha de una red de áreas de aparcamiento temporal de Autocaravanas y Campers (ii) el estudio de las posibles “Lanzaderas de transporte o líneas internas turísticas” y (iii) el diseño de un servicio de alquiler de bicicletas eléctricas.

La puesta en marcha de una red de áreas de aparcamiento temporal de Autocaravanas y Camper responde a una necesidad creciente ya que, como consecuencia de la pandemia, se han incrementado notablemente las llegadas de viajeros en autocaravanas o campers que ante la falta de espacios, estacionan en zonas no habilitadas y pernoctan, estando prohibida la acampada libre. Por tanto se precisa contar con áreas de servicio para autocaravanas y campers adaptadas para pernoctar y evitar y prevenir efectos indeseados en el entorno natural, y armonizar la regulación municipal con la de Castilla-La Mancha.

Estas áreas de aparcamiento temporal tendrían plazas delimitadas, punto de vaciado de aguas grises y negras, toma de agua y electricidad procedente de energías renovables, contenedores de basura y señalética informativa sobre normas de uso. Se abrirían en los municipios de la comarca que ya reciben este tipo de visitantes, y en los que ya existen mejorándolos o regulándolos. En todo caso, se considerará su armonización con el entorno para que no causen impactos ni molestias a residentes. Opcionalmente, y si se dan las condiciones, se completarán con plazas para aparcamiento disuasorio de vehículos convencionales y se dotarían de puntos de recarga para vehículos eléctricos. La red añadiría valor a la oferta turística de las comarcas que ya participan en la “Red de carreteras paisajísticas de Albacete” reforzando el Autoturismo (Slow Travel)

Respecto del Estudio sobre las opciones de poner en marcha “Lanzaderas de transporte a puntos críticos afectados por la congestión”, la puesta en marcha de “Servicios de autobuses que recorran rutas entre varios pueblos” responde a que el uso de vehículos privados es uno de los factores que contribuyen a la emisión de GDI a la vez que se facilita una mejor experiencia de los visitantes.

El Plan propone también diseñar el servicio de “Alquiler de bicicletas, convencionales y/o eléctricas de paseo y todo terreno” El servicio comarcal de alquiler de bicicletas, convencionales y asistidas con motor eléctrico, sería similar a los de las ciudades para facilitar las visitas y excursiones a las poblaciones, recorrer la Vía Verde de Alcaraz, los senderos habilitados en ambas comarcas, y acceder con prioridad a zonas naturales protegidas, evitando en todos los casos, el uso de vehículos contaminantes.

El uso de estas bicicletas es ya habitual por parte de muchos de los visitantes que proceden del medio urbano y saben que permite acceder a zonas peatonales, senderos y zonas naturales disfrutando una experiencia satisfactoria y contribuyendo a reducir la contaminación.

Se trata de promover iniciativas de colaboración público-privada que, empleando las OIT como base, faciliten obtener recursos para adquisición de bicicletas, la instalación de puntos de recarga y formación de los técnicos de las OITs, (o de empresas mediante concesión) que gestionaran y cobraran el servicio aunque la reserva podría realizarse en una web específica.

Objetivos específicos de la actuación

- Crear una red comarcal de zonas de aparcamiento temporal para Autocaravanas y Campers dotadas de servicios, alineada a la regulación de Castilla-La Mancha.
- Disuadir el aparcamiento incontrolado evitando efectos negativos al medio ambiente.
- Fomentar la movilidad sostenible

Actores implicados o a implicar

- GAL Sierra del Segura y GAL SACAM
- Ayuntamientos
- OITs de la comarca
- Asociaciones de turismo

Resultados previstos

- Creada la red comarcal de áreas de aparcamiento temporal de Autocaravanas y Campers
- Reducción de emisiones de CO2
- Reducción de residuos incontrolados
- Incremento de las visitas y excursiones sostenibles en las poblaciones y ANPs de las comarca

Indicadores

- Nº de áreas de aparcamiento puestas en marcha
- Nº de autocaravanas y campers que se registran para uso de las áreas de aparcamiento
- Nº de turistas que viajan en autocaravanas y campers
- Estimación de la reducción de CO2
- Nº de reservas de bicicletas efectuadas
- Nº de empleos creados o consolidados

Aceptación de los actores locales

Está actuación cuenta con el interés del 89% de los actores.

Contribución a los objetivos de la Estrategia de economía circular de Castilla-La Mancha

Se persigue contribuir a reducir los residuos de caravanas y campers y reducir la emisión de gases de efecto invernadero que plantea la Estrategia de Economía Circular de España

Ejes de la Estrategia de Economía circular en los que incide la actuación

Gobernanza:	✓
Educación, concienciación y divulgación:	✓
Competitividad, investigación, desarrollo e innovación:	
Producción, bienes y servicios:	
Consumo:	
Gestión de residuos:	✓

Índice de gráficos y tablas

Gráfico 1. Evolución del número de habitantes de los municipios de la comarca Sierra del Segura	24
Gráfico 2. Evolución del número de habitantes de los municipios de la comarca SACAM	25
Gráfico 3. Resumen demografía Sierra del Segura y SACAM	25
Gráfico 4. Actividad de los agentes que han participado en la encuesta	39
Gráfico 5. Su establecimiento o empresa se ubica en la comarca de..	39
Gráfico 6. Considerando la capacidad productiva de su empresa, ¿podría indicarnos por favor qué porcentaje estima que alcanzó en 2019?	40
Gráfico 7. ¿Su empresa dispone de algún sistema de gestión ambiental o de ecoetiqueta?	40
Gráfico 8. ¿Qué tipos de combustibles utiliza en sus instalaciones?	41
Gráfico 9. ¿Dispone de instalaciones propias de energía renovable?	41
Gráfico 10. ¿Puede indicar el origen de la electricidad suministrada?	42
Gráfico 11. ¿Qué medidas de eficiencia energética ha adoptado su establecimiento o empresa?.....	42
Gráfico 12. En caso de disponer de vehículos de empresa ¿Podría indicar la tecnología/s de los vehículos?	43
Gráfico 13. ¿Dispone de punto de recarga para vehículos eléctricos o híbridos?	43
Gráfico 14. ¿Conoce la huella de carbono de su actividad (contribución al cambio climático de su organización?	44
Gráfico 15. ¿Puede indicar el origen del agua?	44
Gráfico 16. ¿Qué medidas de eficiencia ha adoptado en su establecimiento o empresa?.....	45
Gráfico 17. ¿Qué tipo de residuos se generan en su actividad?	46
Gráfico 18. ¿Para qué tipo de residuos realiza una separación selectiva?.....	47
Gráfico 19. ¿Cómo gestiona los residuos orgánicos generados?	47
Gráfico 20. ¿Dispone de alguna de estas políticas para luchar contra el desperdicio alimentario?	48
Gráfico 21. ¿Qué medidas contribuirían a una mayor segregación y reciclaje de sus residuos?	48
Gráfico 22. ¿Prioriza los productores, comercios y empresas de servicios locales en la adquisición de bienes y servicios	49
Gráfico 23. ¿Realiza alguna acción para sensibilizar medioambientalmente a los clientes?	49
Gráfico 24. ¿Promueve entre sus clientes las compras y/o visitas a artesanos locales?	50
Gráfico 25. ¿Conoce el concepto de Economía Circular?.....	50
Gráfico 26. Si conoce el concepto de Economía Circular ¿Conoce los instrumentos que Castilla-La Mancha ha desarrollado para su implantación en la región?	51
Gráfico 27. Señale el grado de interés o importancia que a su juicio tendría cada una de estas iniciativa en una escala de 1 (nada importante) a 5 (muy importante).	52
Gráfico 28. A la hora de adquirir bienes y equipos, ¿tiene en cuenta los siguientes enfoques circulares?	52
Tablas	
Tabla 1. Oferta turística de la Sierra del Segura 2021	28
Tabla 2. Oferta turística de la Sierra de Alcaraz y campos de Montiel 2021	29



Miembro colaborador de  Red DTI
Red de Destinos Turísticos Inteligentes

Tmr Experience, S.L
C/Doctor Esquerdo, 39 –SSB - 28028 Madrid
+34 913 271 417
info@tmrexperience.com
www.tmrexperience.com