

RESUMEN EJECUTIVO

Plan de proyectos piloto en materia de turismo circular en las comarcas de la Sierra de San Vicente / Mancha Toledana

El turismo ha sido identificado como uno de los sectores económicos de especial interés para la aplicación de la Estrategia de Economía Circular de Castilla-La Mancha 2030, por su potencial de desarrollo y de contribución a los objetivos fijados, y por su relevancia tanto para la sociedad como para la economía de la región.

El proyecto se ha desarrollado en el contexto de la mayor crisis mundial del sector turístico, una crisis sin precedentes del sector derivada de la restricción de movilidad por la pandemia, y que está afectando de forma severa a las empresas turísticas de Castilla-La Mancha. Los esfuerzos del gobierno de Castilla-La Mancha están destinados a una pronta y segura reapertura de los destinos y la reanudación de los flujos de visitantes; pero esta crisis también representa una oportunidad para que el sector turístico inicie la incorporación de acciones de transición de los modelos económicos del turismo hacia una economía circular.

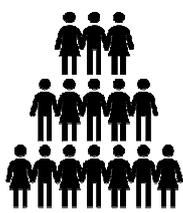
La Organización Mundial de Turismo está impulsando la iniciativa “*The One Planet Sustainable Tourism Programme*” que entre otros retos afronta ¿cómo los principios de la economía circular podrían servir de guía para un desarrollo turístico más sostenible, resiliente y preparado para el futuro?

En este contexto, el “Plan de proyectos piloto en materia de turismo circular” se plantea con el objetivo general de identificar oportunidades para implantar acciones de economía circular en turismo que sirvan de ejemplo, que tengan carácter de replicabilidad y efecto demostración de la aplicación de la estrategia de economía circular de Castilla-La Mancha en el sector turístico.

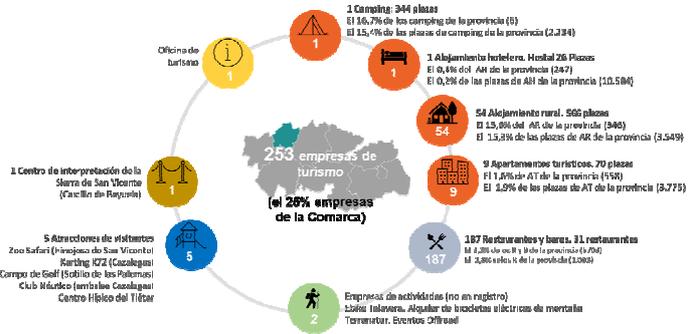
Para acometer el trabajo se ha seguido la siguiente metodología en las dos comarcas: 1. Caracterizar las zonas (análisis básico socioeconómico y turístico): Sierra de San Vicente y Mancha Toledana. 2. Identificar a los grupos de interés e incorporarlos en el proceso de detección de oportunidades. 3. Identificar impactos a resolver / mitigar. 4. Identificar soluciones circulares. 5. Realizar una aproximación para la puesta en marcha de las soluciones (agentes implicados, estimación presupuestaria)

Se parte de una situación actual de las Comarcas como destino turístico, las dos en fase de implicación en el ciclo de vida del destino, definida por el volumen de visitantes y la cuantificación de la oferta

SIERRA DE SAN VICENTE

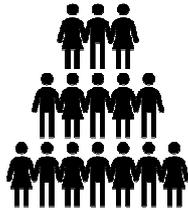


25.000
turistas y
excursionistas año
+
110.000 "turistas
residentes"

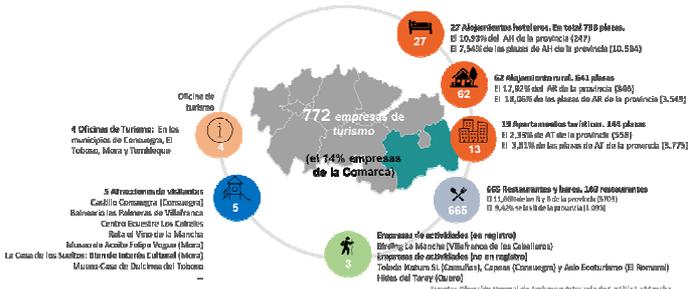
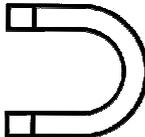


Fuente: Elaboración propia a partir de Informe AECIT Economía circular y turismo

MANCHA TOLEDANA



137.000
turistas y
excursionistas año
+
300.000 "turistas
residentes"



Fuente: AECIT Economía circular y turismo

Posteriormente se inició un proceso de participación con los principales actores turísticos de las Comarcas, tanto públicos y privados, con el liderazgo y colaboración de los dos Grupos de Desarrollo Rural, la asociación Grupo de Acción Local Dulcinea, en el caso de la Mancha Toledana; y la ADC Tierras de Talavera en el caso de la Sierra de San Vicente.

La primera fase del proceso de participación tuvo tres objetivos: 1. Trasladar el análisis y diagnóstico de cada una de las comarcas. 2. Explicar las características básicas de la Estrategia de Economía Circular de Castilla-La Mancha y la caracterización del turismo circular. 3. Identificar categorías de impactos para detectar problemas a resolver con soluciones circulares (Impactos relacionados directamente con la realización de la actividad sobre el territorio en el que se lleva a cabo (del visitante y del sector); Impactos ambientales producidos en la entrada de recursos a establecimientos turísticos (consumo de productos,

recursos, etc.). Impactos del proceso de salida de recursos, ya sea por contaminación o generación de residuos.)

En una segunda fase del proceso de participación se articuló con jornadas de trabajo:

- Sierra de San Vicente. El 22 de julio de 2021 se mantuvo la jornada de trabajo en El Real de San Vicente, a la que estaban convocados todos los alcaldes de la Comarca y agentes del sector turístico públicos y privados, asistieron 30 personas, representantes públicos y privados de la Sierra vinculado con el turismo. Durante la reunión se volvió a presentar la oportunidad, las nociones básicas de economía circular y turismo circular, los tipos de impactos a resolver con soluciones de turismo circular, ejemplos inspiradores y acciones identificadas en reuniones previas, y se dio el turno de palabra a asistentes para recoger ideas, acciones y proyectos. Posteriormente se envió a los asistentes resultado de la reunión con las primeras reflexiones e ideas que se plantearon inicialmente, e invitando a proponer nuevas ideas de proyectos que surjan, dando de plazo hasta el 31 de agosto.
- Mancha Toledana. El 22 de septiembre de 2021 se mantuvo la jornada de Trabajo, a la que estaban convocados todos los alcaldes de la Comarca y empresarios del sector, asistieron 15 personas, representantes públicos y privados vinculados con el turismo. Durante la reunión se volvió a presentar el proyecto, se repasaron las actuaciones fruto de reuniones anteriores, y los impactos a mitigar y resolver mediante acciones de turismo circular. Se enviaron los resultados de la jornada con las acciones finales a incluir, así como una aproximación para la puesta en marcha de las soluciones (agentes implicados, estimación presupuestaria), recibiendo comentarios hasta el 4 de octubre.

El resultado de los procesos de participación se muestra en las acciones finales propuestas. Cada una de ellas se describe con la siguiente estructura: breve descripción general orientativa, relación de los actores preliminar que a priori estarían más directamente interesados e implicados en su puesta en marcha, e identificación de los impactos socioambientales y económicos potenciales derivados de su implantación.

- **Comarca Mancha Toledana. (4 acciones)**
 - C. Impactos del proceso de salida de recursos, ya sea por contaminación o generación de residuos.
 - 1. Senderos de turismo circular de la Mancha Toledana.
 - 2. Mancha toledana. Cuna de la cocina “zero waste”.
 - 3. Comarca Mancha Toledana “territorio caravaning circular”.
 - 4. Mancha Toledana destino de astroturismo certificado.
- **Comarca Sierra de San Vicente (6 acciones)**
 - A. Acciones relacionadas con la eficiencia energética y de uso del agua
 - 1. Fomento de las instalaciones de generación de energía eléctrica con fuentes de energía renovables en las 54 casas de turismo rural de la comarca
 - 2. Reducción consumo energético de iluminación pública y del sector turístico
 - B. Acciones de reducción y/o revalorización (reutilización) de residuos

- 3. Productos de acogida con identidad local. Envases reutilizables y producto local
- 4. Gestión de residuos a nivel comarcal. Máquinas reverse vending
- C. Acciones de movilidad sostenible o de mejora de los hábitos de consumo
 - 5. Fomento del consumo de productos locales en el sector turístico de la sierra
 - 6. Movilidad sostenible para minimizar impacto (diversidad micológica y producción de castañas)

A modo de conclusión se recomienda el desarrollo de un programa de formación y divulgación de la Estrategia de Economía Circular de Cartilla La Mancha horizonte 2030 y del Plan de Acción 2021-2025, con foco en el sector turístico, al objeto de formar y dar a conocer a los diferentes actores turísticos de la Región las oportunidades del turismo circular.