

Desarrollo del Plan de Economía Circular del Sector Turístico en Guadalajara

En septiembre de 2015 la Asamblea General de Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que consiste en una hoja de ruta con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los 169 hitos a lograr en el horizonte del año 2030. Esta agenda responde a la necesidad internacional de disponer de un marco consensuado para abordar los retos globales de la humanidad. En este contexto, la economía circular es una palanca clave para alcanzar los ODS. La Agenda 2030 exige cambiar el modelo actual de producción y consumo hacia una economía circular. Existe por tanto un estrecho vínculo entre el desarrollo de una economía circular y el cumplimiento de los ODS.

La Estrategia Española de Economía Circular (EEEC) “España Circular 2030” sienta las bases para impulsar un nuevo modelo de producción y consumo en el que el valor de productos, materiales y recursos se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible, en la que se reduzcan al mínimo la generación de residuos y se aprovechen con el mayor alcance posible los que no se pueden evitar.

El objetivo de esta Estrategia pasa también por sentar las bases de la transformación del turismo español hacia un modelo de crecimiento sostenible, que permita mantener su posición de liderazgo mundial. El nuevo modelo, estará apoyado en la mejora de la capacidad competitiva y rentabilidad de la industria, en los valores naturales y culturales diferenciales de los destinos, y en la distribución equitativa de los beneficios y las cargas del turismo.

Por otro lado, el turismo ha sido identificado como uno de los sectores económicos de especial interés para la aplicación de la Estrategia de Economía Circular de Castilla-La Mancha 2030 por su potencial de desarrollo y de contribución a los objetivos fijados y por su relevancia tanto para la sociedad como para la economía de la región. En estrecha relación con ello, el progreso en materia turística en Castilla-La Mancha requiere apostar por un cambio de modelo hacia un turismo inteligente basado en la sostenibilidad, la responsabilidad y la transición hacia la economía circular.

En este contexto, el “Plan de Economía Circular del Sector Turístico en Guadalajara” plantea establecer las bases necesarias para incorporar criterios de economía circular a la actividad turística de la provincia de Guadalajara y contribuir a la consolidación de un modelo de gestión turística sostenible en el destino Guadalajara en el que la economía circular sea uno de sus ejes fundamentales, estableciendo para ello los siguientes ejes estratégicos:

1. Implantación de proyectos específicos en materia de economía circular en el sector turístico alineada con las prioridades de la estrategia regional en la materia.
2. Dotar a los agentes turísticos de la provincia de Guadalajara de las herramientas y el conocimiento necesario para el impulso efectivo de la economía circular en el sector.
3. Dotar a los agentes turísticos de la provincia de Guadalajara de las herramientas y el conocimiento necesario para el impulso efectivo de la economía circular en el sector.
4. Concienciar de la importancia de la sostenibilidad de la actividad turística tanto a los turistas como a los agentes públicos y privados del sector del destino.

5. Potenciar la actividad de los productores locales y el consumo de productos y servicios de proximidad.

Para ello se identifican inicialmente las zonas de **Sigüenza/Sierra Norte** y **Molina de Aragón/Alto Tajo** como zonas de alto potencial turístico y objetivos de implantación de los proyectos piloto en materia de turismo circular.

La metodología utilizada parte, por un lado, de la propia experiencia acumulada por ReinizaT en el análisis y diagnóstico de estrategias turísticas para destinos turísticos. Por otro lado, de la aplicación de la metodología recomendada por SEGITTUR, tanto para aplicar la economía circular en el sector turístico en España, como para la implantar un nuevo modelo de Destinos Turísticos Inteligentes (Red DTI).

La Red DTI, de la cual forma parte ReinizaT como empresa colaboradora, proponen implantar una metodología pionera en el mundo, que se centra en incorporar la estrategia turística, las nuevas tecnologías y la innovación en los procesos de trabajo siempre al servicio de los objetivos de Sostenibilidad y accesibilidad en un modelo de Gobernanza que busca la eficiencia, la transparencia y la participación.

Siguiendo estas premisas y para alcanzar los objetivos del diagnóstico, se ha revisado documentación de diferentes fuentes públicas y privadas relativas a sostenibilidad, economía circular y turismo, se han realizado 27 entrevistas en profundidad a actores clave del territorio:

- Alcaldes y representantes municipales.
- Representantes de Grupos Acción Local.
- Técnicos de Oficinas de Turismo
- Empresarios de servicios turísticos.
- Asociaciones
- Centros de interpretación

Y encuestas online a una base de datos compuesta por 75 agentes privados y 25 públicos entre las dos comarcas objetivo del estudio.

En este proceso de análisis y diagnóstico, también se identificaron 16 ámbitos de actuación o indicadores, agregados en 4 temas diferentes para la implantación de proyectos piloto en las zonas de referencia y que nos permiten evidenciar las siguientes reflexiones:

- Existe una **clara predisposición hacia el desarrollo de proyectos relacionados con la Economía Circular** y los actores turísticos entienden que en la actualidad es un factor relevante para poder estar alineados con el mercado y los turistas.

- Observamos que el **conocimiento sobre los temas y ámbitos de actuación están siempre menos valorados que el interés** que genera su aplicación en el turismo, por lo la **información y formación** en estas materias puede ser un claro **factor de dinamización**.

- **Uno de los principales retos** identificados es fomentar una **mayor colaboración entre los diferentes actores** implicados en la economía turística de la provincia, para lo cual las asociaciones y los GDR's pueden funcionar como catalizadores.

- Entre las actuaciones que más se valoran es la gestión y las actuaciones en el territorio relacionadas con la sostenibilidad como son la **gestión de un destino sostenible y diseño de productos y experiencias sostenibles**.

Atendiendo también a este diagnóstico y reflexiones nos proponemos definir un plan que aborde los siguientes retos identificados:

- Incorporar la economía circular al modelo de gestión del destino turístico.
- Dar respuesta a las tendencias y nuevas demandas y necesidades del turista en materia de sostenibilidad.
- Desarrollar soluciones concretas en economía circular adecuadas a las necesidades específicas del sector turístico.
- Sensibilizar en materia de economía circular tanto a los agentes del sector turístico del destino como a los turistas.
- Establecer un marco de colaboración entre los agentes turísticos del destino para el desarrollo de proyectos de economía circular.

Estos retos, se abordan mediante 12 proyectos articulados en 3 ejes para las comarcas de la **Sigüenza/Sierra Norte y Molina de Aragón/Alto Tajo** que enumeramos a continuación:

- Marca de identidad comarcal
- Carta Europea de Turismo Sostenible/Red Natura 2000
- **Foro anual de economía circular**
- Formación en economía circular
- Compostaje de residuos orgánicos
- Movilidad Turística cero emisiones
- Servicio de lavandería integrado
- Central de compras para agentes del sector turístico
- **Sensibilización – gaming economía circular**
- **Kit del turista circular**
- Packaging contra el desperdicio alimentario
- Mercado de productos de proximidad

Todas estas acciones incluyen una definición y detallada información sobre la misma, los objetivos que se pretenden alcanzar, el ámbito o alcance, la entidad que la promueve, un calendario con fases y presupuesto económico orientativo, así como su alineamiento con los ejes de la Estrategia de Economía Circular de Castilla-La Mancha 2030, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Por último, también se indican **otras 5 iniciativas** o soluciones de **potencial interés para impulsar** el desarrollo de la economía circular en el sector turístico del destino que, aunque se han identificado durante el trabajo de campo, **no han sido incorporadas** al Plan de Economía Circular del Sector Turístico de Guadalajara al encontrarse **fuera de su alcance** (bien por **no existir en la actualidad agentes en territorio que impulsen su desarrollo**, por la conveniencia de desarrollarse a escala supraprovincial o por exceder las competencias del Plan y/o de las Administraciones que lo impulsan).