



# **COMISIÓN DE SEGUIMIENTO**

## **EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL**

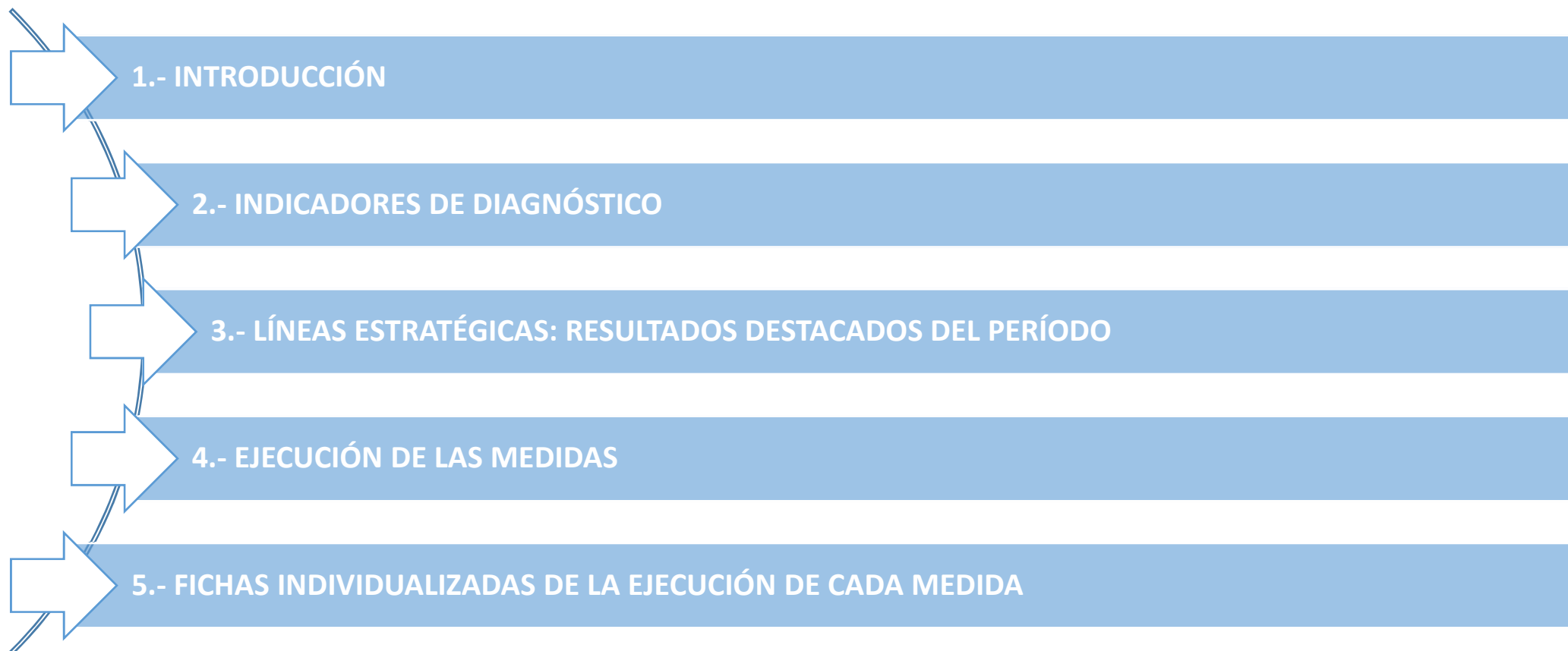
**QUINTO INFORME DE SEGUIMIENTO**

**2º SEMESTRE 2018**



**Castilla-La Mancha**

### ESTRUCTURA DEL INFORME



INTRODUCCIÓN

**DECLARACIÓN INSTITUCIONAL PARA INICIAR LA CONCERTACIÓN DE UN ACUERDO MARCO  
PARA LA RECUPERACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA (2015-2020)**

(Firmantes: Gobierno Regional, CC.OO., UGT y CECAM 06 de octubre de 2015)

RECUPERACIÓN  
ECONÓMICA

RECUPERACIÓN SOCIAL

REFORMA  
INSTITUCIONAL Y  
POTENCIACIÓN DEL  
DIÁLOGO SOCIAL



• PROCESO DEL DIÁLOGO SOCIAL:  
de noviembre 2015 a junio de 2016

• FIRMA: 19 septiembre 2016



DECLARACIÓN INSTITUCIONAL PARA INICIAR LA CONCERTACIÓN DE UN ACUERDO MARCO PARA LA RECUPERACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA (2015-2020). 06/10/2015

 1ª COMISIONES DE SEGUIMIENTO  
Abril-Mayo 2017

 2ª COMISIONES DE SEGUIMIENTO  
Enero 2018

 3ª COMISIONES DE SEGUIMIENTO  
Junio 2018

 4ª COMISIONES DE SEGUIMIENTO  
Diciembre 2018

 5ª COMISIONES DE SEGUIMIENTO  
Mayo 2019



19/09/2016



CUMPLIENDO COMPROMISOS (más de 2 años y medio)  
Rendición y transparencia



DIÁLOGO SOCIAL (toda la legislatura)



## INTRODUCCIÓN



### Secretaría y Coordinación por la Consejería de Economía, Empresas y Empleo

#### PROPUESTA DEL PACTO

Elaboración	Consejería de Economía, Empresas y Empleo	JULIO/2016
Aprobación	Comisión de Coordinación	30 AGOSTO 2016

#### FIRMA DEL PACTO

Firmantes	Presidente Castilla-La Mancha
	Secretario General CCOO
	Secretario General UGT
	Presidente CECAM
Aprobación	19 Septiembre 2016

#### COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL PACTO (semestral)

Primera reunión de seguimiento (abril-mayo 2017)	Cuarta reunión de seguimiento (diciembre 2018)
Segunda reunión de seguimiento (noviembre-diciembre 2017)	Quinta reunión de seguimiento (mayo 2019)
Tercera reunión de seguimiento (junio 2018)	

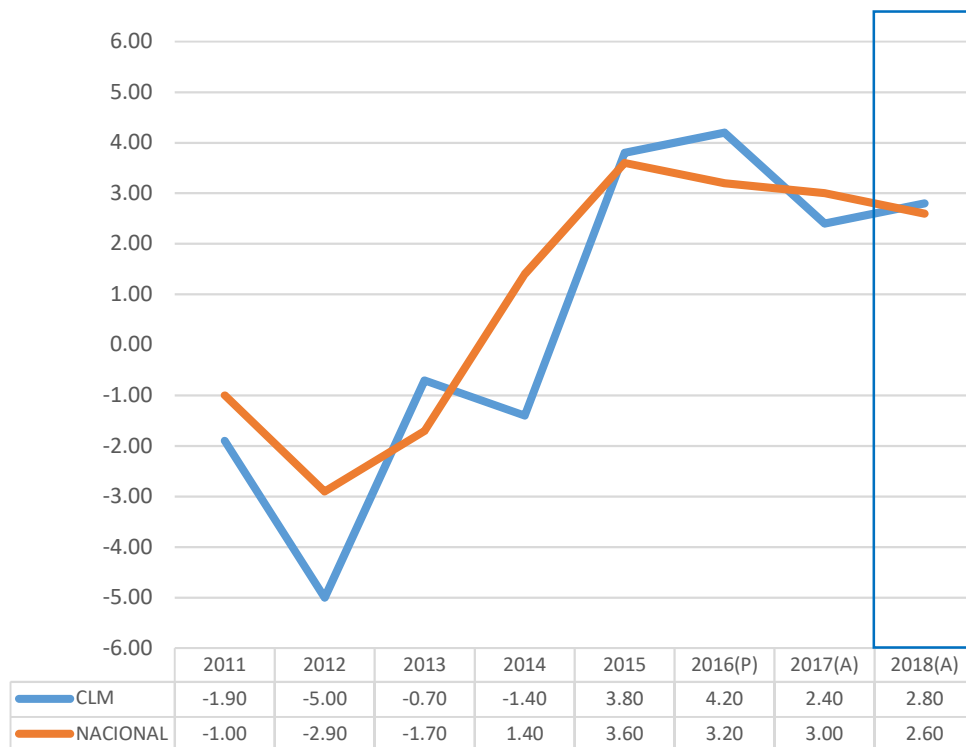
**PACTO POR LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA (2015-2020)**  
(Firmantes: Gobierno Regional, CC.OO., UGT y CECAM 19 de septiembre de 2016)





### PERSPECTIVAS DE LA ECONOMIA REGIONAL

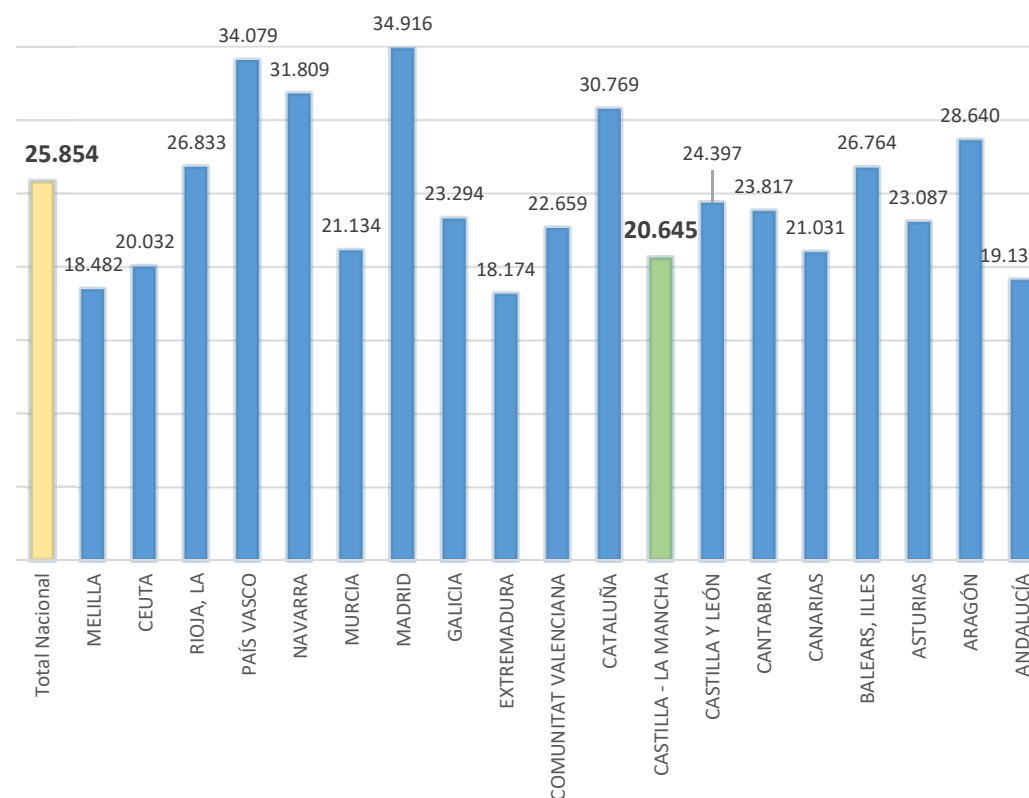
EVOLUCION PIB pm. VARIACIONES DE VOLUMEN  
COMPARATIVA CASTILLA LA MANCHA - ESPAÑA



Fuente: INE y Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (elaboración propia).

El crecimiento de PIB real en 2018 del 2,8% (4º en el ranking nacional), ha sido superior a la media nacional (2,6%) y a la zona UE-28 (2,0%)

PIB Per Cápita 2018 (1ºE) (euros)  
COMPARATIVA COMUNIDADES AUTÓNOMAS



El PIB nominal por habitante de 2018 en Castilla-La Mancha ha experimentado una tasa de variación interanual de 4,2% un punto superior a la media nacional (3,2%). En 2017 y 2018 se ha experimentado un crecimiento por encima de la media nacional, lo que nos conduce a un proceso de convergencia hacia el PIB Per Cápita nacional.



### PREVISIONES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO

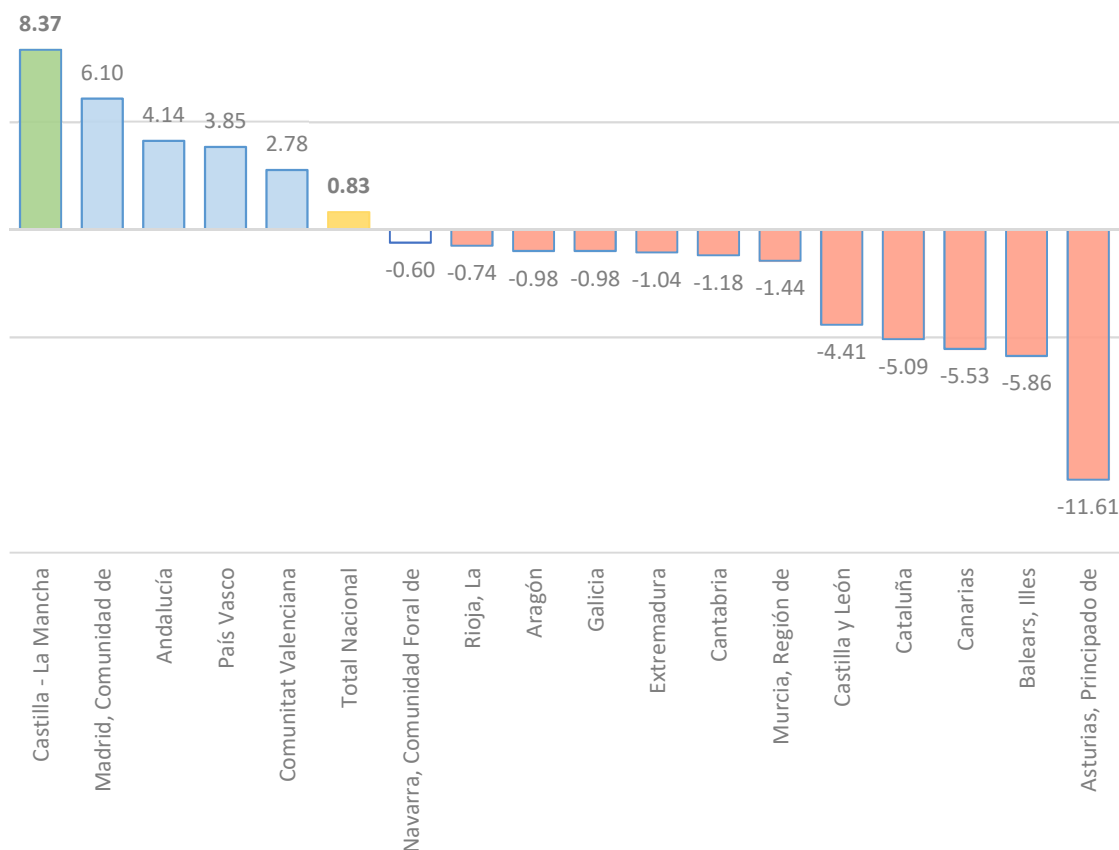
ORGANISMO	2018					2019				
	CLM %	NACIONAL %	ZONA EURO %	DIFERENCIAL NACIONAL %	DIFERENCIAL ZONA EURO %	CLM %	NACIONAL %	ZONA EURO %	DIFERENCIAL NACIONAL %	DIFERENCIAL ZONA EURO %
<b>PRESUPUESTOS GENERALES DE CASTILLA-LA MANCHA 2018</b>	2,6%	2,6%		0,0%						
<b>AIREF</b>	1,8%	2,4%		-0,6%						
<b>CEPREDE</b>	2,4%	2,6%	1,9%	-0,2%	0,5%	2,2%	2,1%	1,6%	0,1%	0,6%
<b>HISPALINK</b>	2,5%	2,7%	-	-0,2%	-	2,0%	2,3%	-	-0,3%	-
<b>FUNCAS</b>	2,6%	2,5%	2,0%	0,1%	-	2,3%	2,2%	1,4%	0,1%	-
<b>BBVA</b>	2,6%	2,6%	1,8%	0,0%	0,8%	2,5%	2,2%	1,0%	0,3%	1,5%
<b>LA CAIXA</b>	-	2,5%	1,9%	-	-	-	2,1%	1,8%	-	-
<b>FMI</b>		2,5%	1,8%				2,1%	1,3%		
<b>INE</b>	no disponible	2,4%								

Fecha de actualización 10/04/2019

Las previsiones realizadas para Castilla-La Mancha son de un crecimiento de su economía del 2,6% en 2018, próximas a las estimaciones para España. Las previsiones para la zona euro y para el conjunto de la UE sitúan un crecimiento para el 2018 de un 1,8 % (FMI). Para 2019, las perspectivas de crecimiento económico continúan con valores de crecimiento, si bien con una ligera tendencia a la baja, pero con valores ligeramente al alza respecto a las expectativas nacionales.

### DINAMISMO EMPRESARIAL

#### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE SOCIEDADES MERCANTILES CONSTITUIDAS (2017-2018)



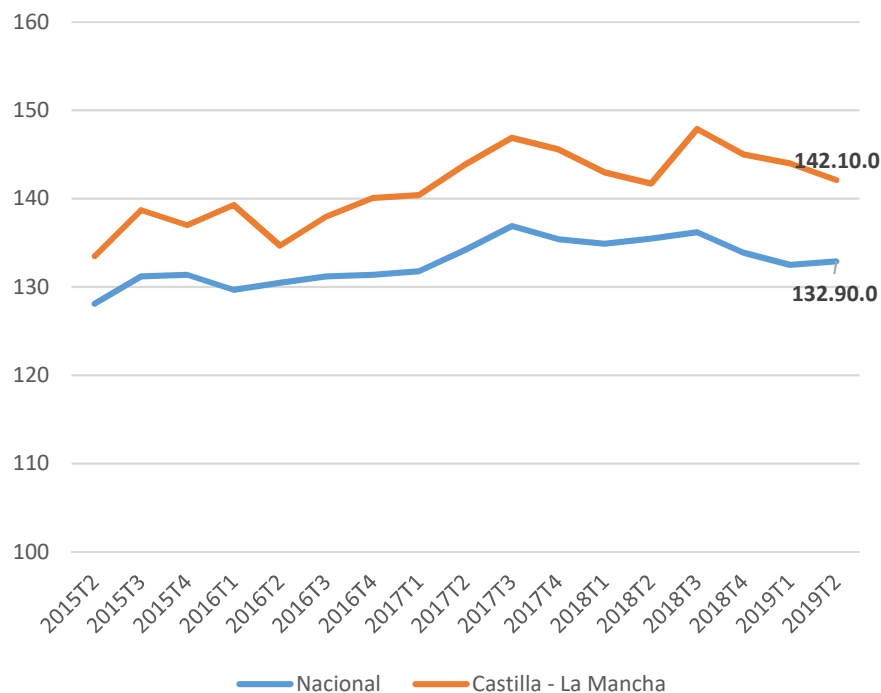
Número de Sociedades Mercantiles Constituidas	2018	2017	% variación
<b>Total Nacional</b>	<b>95.153</b>	<b>94.370</b>	<b>0,83</b>
Andalucía	16.018	15.381	4,14
Aragón	2.017	2.037	-0,98
Asturias, Principado de	1.188	1.344	-11,61
Balears, Illes	3.293	3.498	-5,86
Canarias	3.637	3.850	-5,53
Cantabria	753	762	-1,18
Castilla y León	2.731	2.857	-4,41
<b>Castilla - La Mancha</b>	<b>2.837</b>	<b>2.618</b>	<b>8,37</b>
Cataluña	17.563	18.504	-5,09
Comunitat Valenciana	11.146	10.845	2,78
Extremadura	1.138	1.150	-1,04
Galicia	4.028	4.068	-0,98
Madrid, Comunidad de	21.661	20.415	6,10
Murcia, Región de	2.603	2.641	-1,44
Navarra, Comunidad Foral de	833	838	-0,60
País Vasco	3.074	2.960	3,85
Rioja, La	405	408	-0,74

Fuente: INE. Elaboración propia

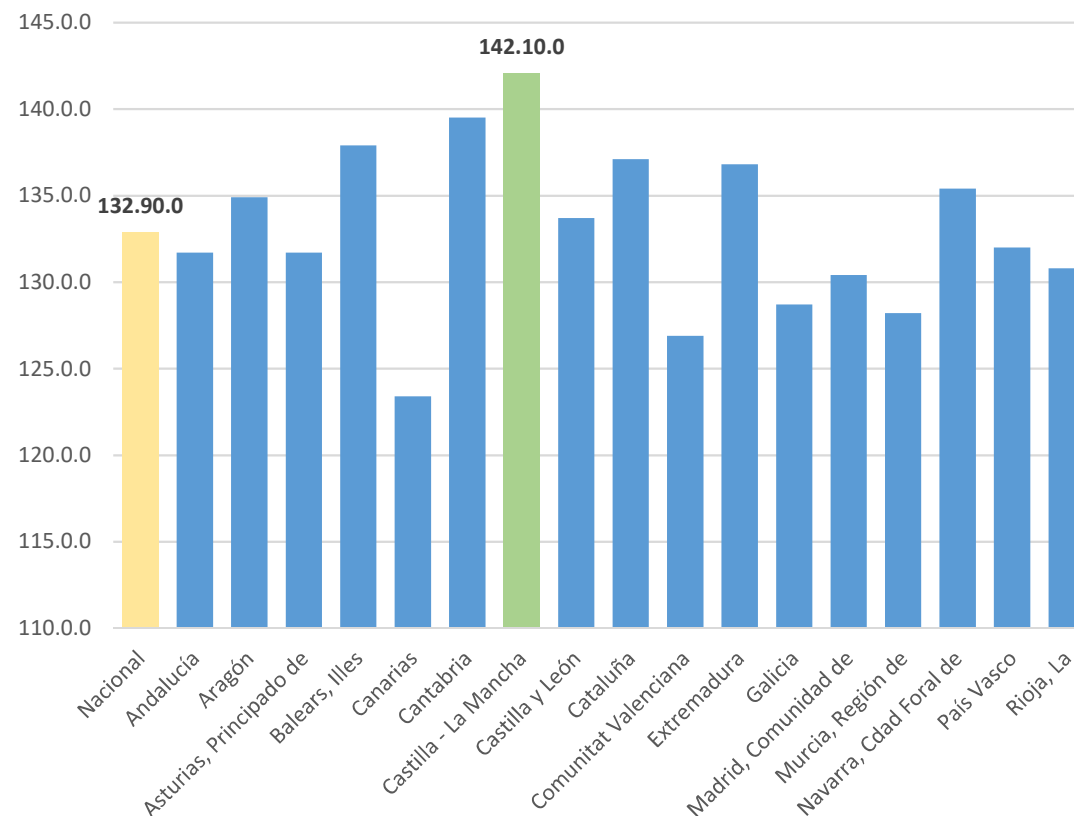
Castilla-La Mancha ha liderado el ranking de dinamismo empresarial con una tasa de variación en la constitución de empresas en 2018 con respecto a 2017, cercano al 8,37%, con 2.837 nuevas empresas constituidas, frente a la media nacional que es del 0,83%

### CONFIANZA EMPRESARIAL

INDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL ARMONIZADO  
COMPARATIVA ESPAÑA - CASTILLA-LA MANCHA (2º T. 2019)



INDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL ARMONIZADO  
COMPARATIVA COMUNIDADES AUTÓNOMAS (2º T. 2019)



Fuente: INE. Indicadores de Confianza Empresarial

Castilla-La Mancha sigue manteniendo de forma sostenible sus expectativas de crecimiento a través del índice de confianza empresarial, no solo con valores superiores a la media nacional, sino que durante 2017, 2018, 1º y 2º trimestre de 2019 ha presentado el mejor indicador trimestral entre todas las CCAA.

### EVOLUCIÓN EXPORTACIONES (datos 2018)



Fuente: Data Comex, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (elaboración propia)

Castilla-La Mancha experimento en el periodo 2017-2018 un crecimiento de sus exportaciones del 3,4%, superior a la media nacional (2,9% y próxima a la eurozona (4%).

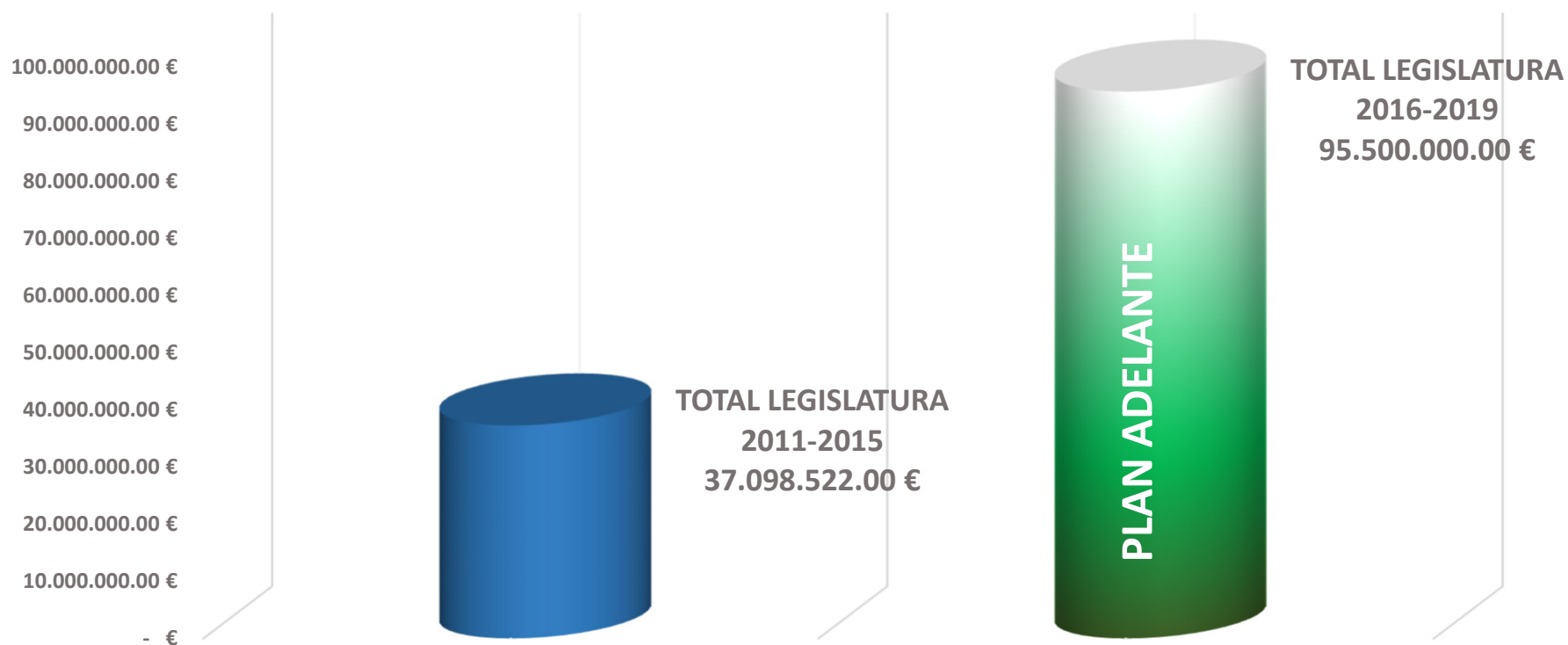
El año 2018 cerro como año record en exportaciones cercano a los 7.300 millones de euros, que ha supuesto un crecimiento acumulado de las exportaciones desde 2014 de mas del 35%.

El principal sector económico exportador en 2018 ha sido el de ALIMENTACIÓN BEBIDA Y TABACO con mas de 2.500 millones de euros, es decir, el 34% del total de exportaciones con un crecimiento interanual del 2,1%.

En segundo y tercer lugar se encuentran las SEMIMANUFACTURAS Y BIENES DE EQUIPO que representan el 23,1% y 22,1% respectivamente.

## FINANCIACIÓN DE EMPRESAS

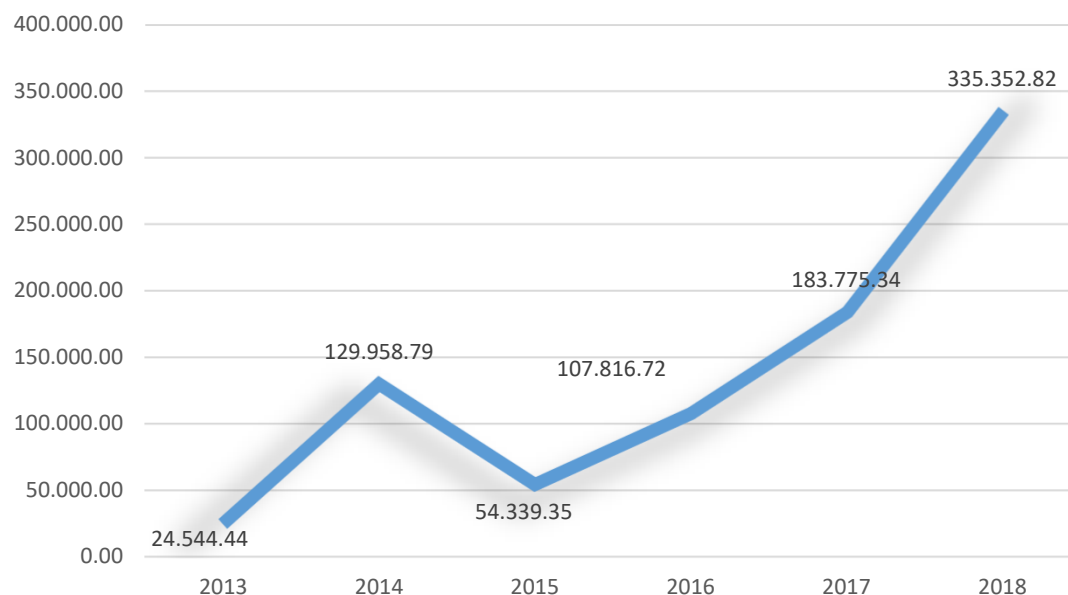
### PRESUPUESTO POR PERIODOS DE LEGISLATURA



### FINANCIACIÓN:

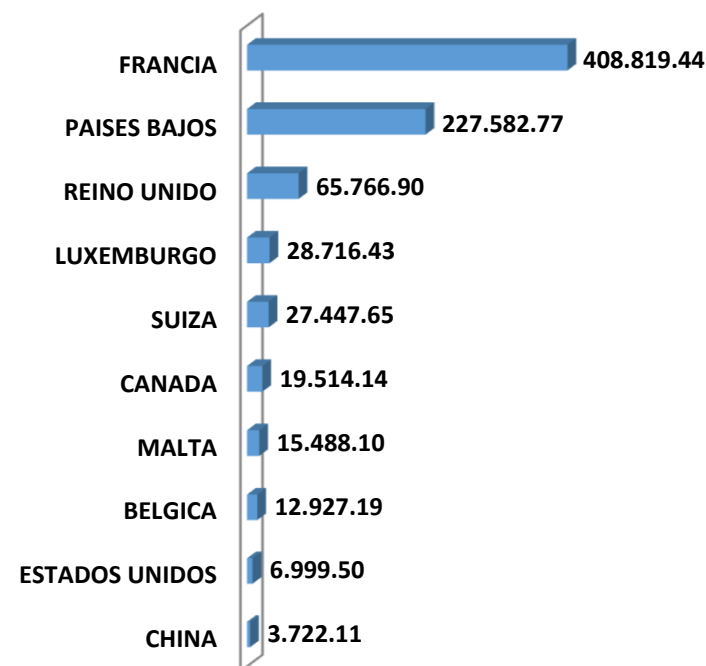
Hasta 31/12/2018 se han aprobado 259 operaciones que suponen un importe comprometido de 37,02 millones de euros que generarán una inversión asociada de 287,84 millones.

#### EVOLUCIÓN INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN CASTILLA-LA MANCHA



Fuente: INE - DATAINVEST

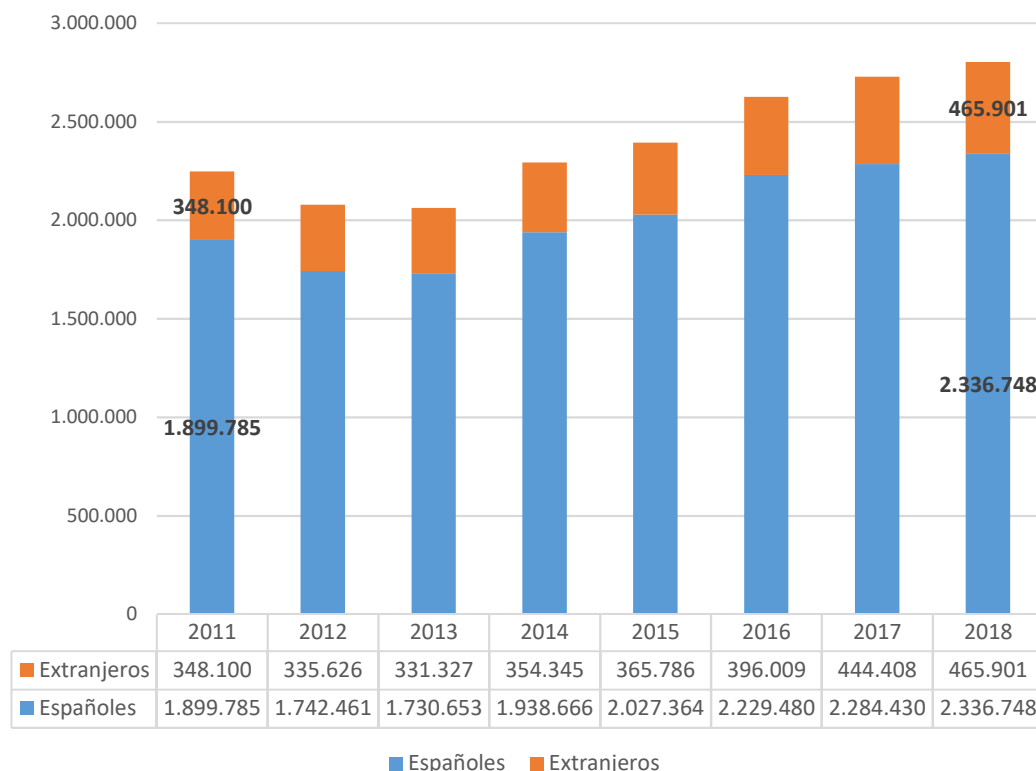
#### INVERSIÓN EXTRANJERA ACUMULADA EN C-LM ENTRE 2013-2018 (en miles de €)



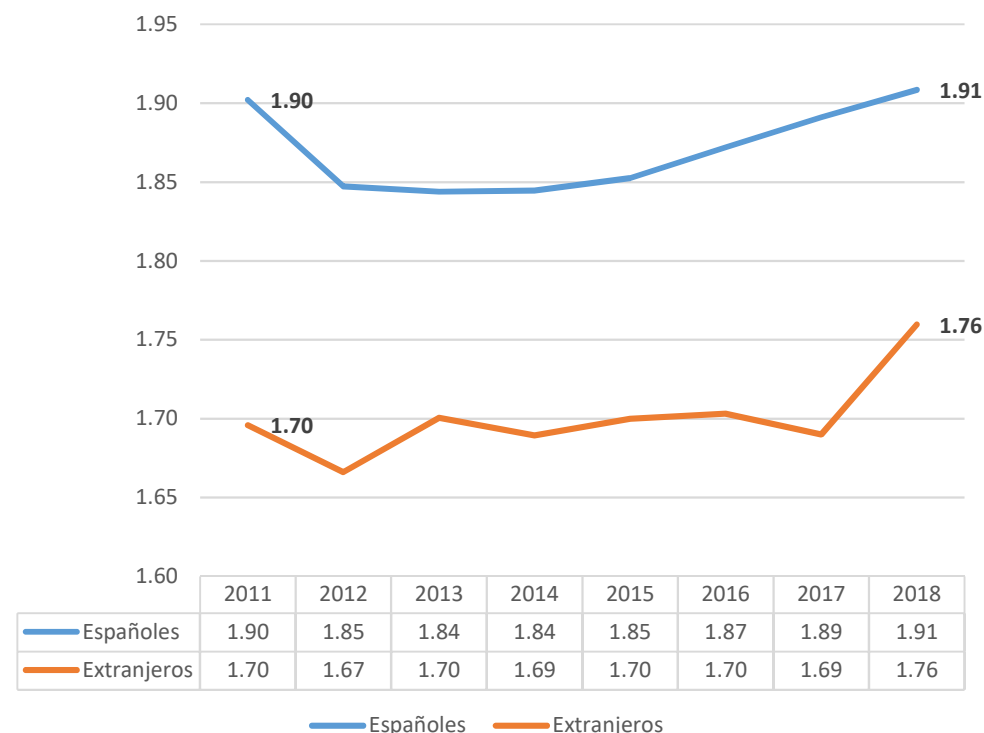
En cuanto al 2018 se ha producido un incremento notable de la inversión extranjera, esta crece un 82,5% respecto al año 2017. Por sectores, la inversión durante el 2013-2018 se ha centrado en el sector de *Fabricación de Material y Equipo Eléctrico* y más particularmente en la *Fabricación de Pilas y Acumuladores Eléctricos* (170 millones de euros), seguido de *Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas* (149 millones de euros) e industrias de la alimentación (125 millones de euros). En cuanto al país de origen de la inversión, en el periodo analizado, Francia aglutina prácticamente la mayoría de la inversión (409 millones de euros), seguido de Países Bajos (227,5 millones de euros) y Reino Unido (66 millones de euros).

### EL TURISMO COMO SECTOR ESTRATÉGICO

EVOLUCIÓN VIAJEROS EN CASTILLA-LA MANCHA



EVOLUCIÓN DE LA ESTANCIA MEDIA VIAJEROS EN CASTILLA-LA MANCHA (en días)

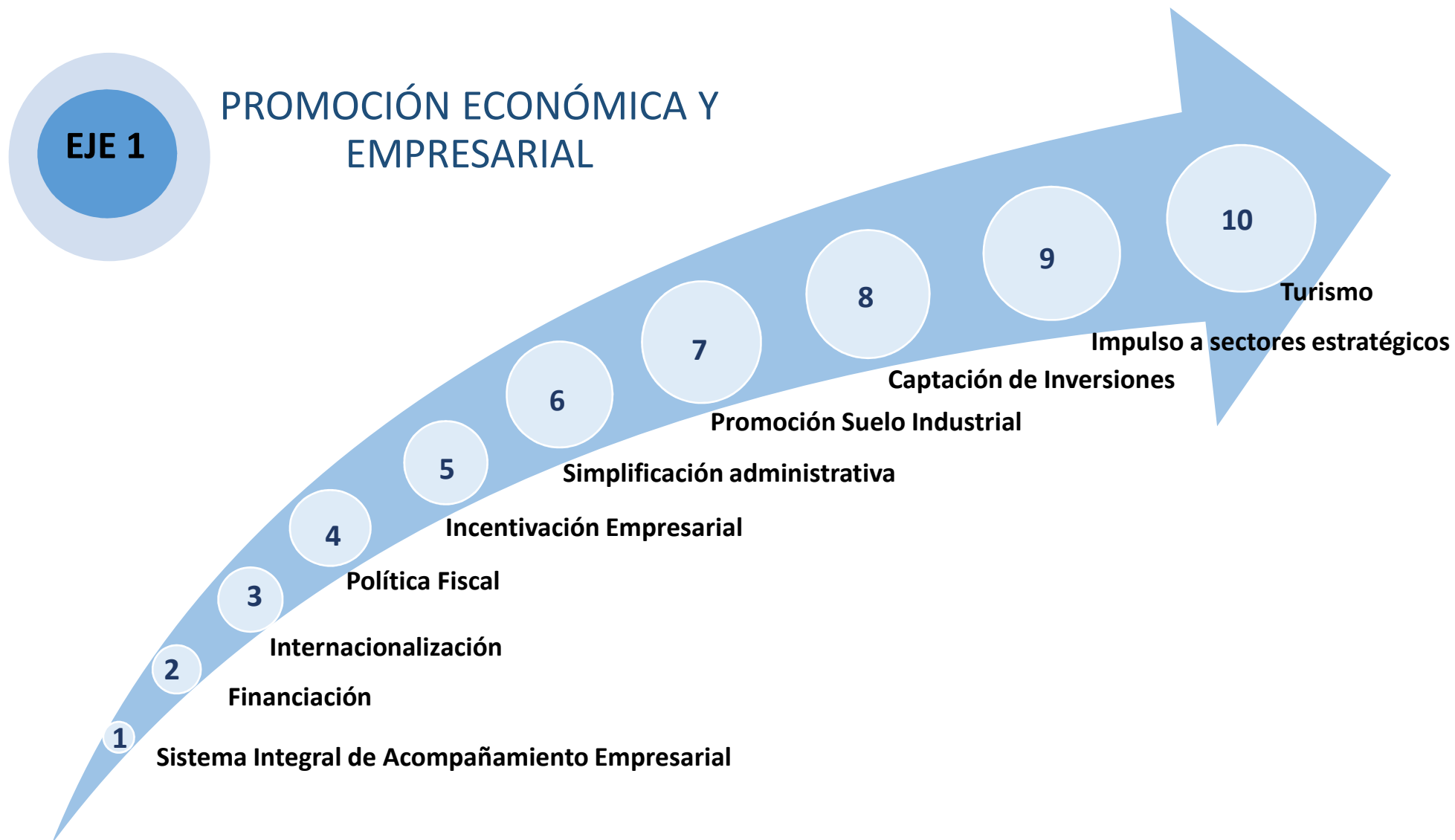


Fuente: INE. Encuestas de ocupaciones en hoteles, campings, apartamentos turísticos, alojamientos de turismo rural y albergues

A partir del 2011 la afluencia de viajeros a C-LM descendió. En 2014 cambia la tendencia y crece el número de viajeros desde ese año, que supone un incremento (2011-2018) del 34% en turistas nacionales y del 23% en turistas extranjeros. Por otra parte, destacar que la variación interanual de turismo extranjero 2017/2018 creció en términos relativos un 4,8 %, frente al 1,5 % de media nacional. El turismo nacional en CLM crece un 2,3% frente al 1,3% de media nacional.

La estancia media de los viajeros en C-LM descendió a partir de 2011, iniciándose una recuperación en los últimos 3 años. En 2018 se produce un punto de inflexión donde, la estancia media, tanto de viajeros nacionales como extranjeros, alcanza el mejor comportamiento de toda la serie analizada.





## EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

### LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

### OBJETIVOS

#### Línea 1.1 – Sistema Integral de Acompañamiento Empresarial

- Ofrecer una información integral a emprendedores y empresarios para facilitar su actividad.
- Coordinar a los agentes públicos y privados que ofrecen apoyo al emprendedor/empresario.
- Activar un portal web en el que se encuentre disponible y actualizada la información necesaria para la iniciación y el desarrollo de la actividad empresarial.
- Modelo del Trámite Único para el estímulo e impulso de la actividad económica.

#### Línea 1.2 – Financiación

- Impulsar programas de apoyo financiero para proyectos estratégicos y/o innovadores con alto potencial de crecimiento e impacto en la creación y consolidación de empleo de calidad.
- Facilitar el acceso y desarrollo de instrumentos financieros.
- Apoyar financieramente a la internacionalización de las empresas de la región.
- Financiar los proyectos de jóvenes emprendedores con fondos de capital semilla y nuevos instrumentos financieros.

## EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

### LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

#### OBJETIVOS

### Línea 1.3 – Internacionalización

- Incrementar el porcentaje del sector exterior en el PIB.
- Potenciar la competitividad de las empresas de la región en ámbitos internacionales.
- Desarrollar un plan único de internacionalización de Castilla-La Mancha.

### Línea 1.4 – Política Fiscal

- Revisar el sistema tributario autonómico (tributos propios y cedidos) de tal forma que:
  - ✓ Se garanticen los principios de capacidad económica, progresividad y solidaridad.
  - ✓ Se reduzca la complejidad del sistema tributario.
  - ✓ Se implementen incentivos fiscales como medidas de estímulo de la actividad económica y de creación de puestos de trabajo.
  - ✓ Se incentiven comportamientos respetuosos con el medio ambiente y se graven aquellos otros que generen efectos negativos medioambientales.
- Impulsar la administración electrónica tributaria para facilitar el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

## EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

### LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

### OBJETIVOS

#### **Línea 1.5 – Incentivación empresarial**

- Promover medidas de estímulo y apoyo a la creación y consolidación de empresas.
- Regular determinadas zonas de la región como prioritarias para atraer inversión, promocionar, incentivar e impulsar su actividad industrial.
- Mejorar la competitividad de las empresas y la comercialización de sus productos.
- Fomentar la economía social y el emprendimiento colectivo.

#### **Línea 1.6 – Simplificación administrativa y reducción de cargas para favorecer el ejercicio de la actividad económica**

- Adecuar la normativa a los principios de buena regulación económica.
- Establecer mecanismos de colaboración y coordinación entre las administraciones públicas y con los agentes privados para la simplificación administrativa y la buena regulación de la actividad económica.
- Estandarizar y simplificar los procedimientos y los requisitos exigidos por las administraciones para iniciar y desarrollar una actividad económica.
- Impulsar la administración electrónica en el ámbito de la actividad económica.
- Fomentar proyectos de innovación para la generación de valor público y de estímulo de la actividad económica.

### **Línea 1.7 – Promoción del suelo industrial**

- Fomentar la coordinación y compilación de la información sobre el suelo industrial de Castilla-La Mancha ya sea público o privado.
- Impulsar la promoción del suelo industrial de Castilla-La Mancha para fomentar el establecimiento e impulso de proyectos empresariales.
- Mejorar la calidad de los polígonos industriales de Castilla-La Mancha.

### **Línea 1.8 – Captación de inversiones**

- Captar y mantener la inversión extranjera directa en Castilla-La Mancha.

### **Línea 1.9 – Impulso a sectores estratégicos**

- Implementar medidas de impulso para el desarrollo y la consolidación de los sectores estratégicos recogidos en la RIS3 de Castilla-La Mancha.
- Mejora de la capacidad innovadora de las pymes de los sectores estratégicos.
- Apoyar proyectos colaborativos en el ámbito de los sectores estratégicos.

### **Línea 1.10 – Turismo**

- Consolidar el turismo como sector económico prioritario.

## **HECHOS DESTACADOS**

En enero del 2016, durante la elaboración de los trabajos del Pacto, se puso en marcha el **Plan Adelante** como estrategia regional para el fortalecimiento empresarial que abarca todas las fases de la vida de la empresa. En total, se han visto beneficiadas **6.643 empresas, con una inversión global de 586 mill. € y un importe global concedido de 104,1 mill. €**. se han beneficiado de las distintas modalidades de apoyo que se contemplan en el marco del Plan Adelante (inversión, ahorro y eficiencia energética, innovación, internacionalización, comercialización y financiación).

### **Línea 1.01.-SISTEMA INTEGRAL DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL:**

- Habilitadas las **oficinas Adelante Empresas** como puerta de entrada al sistema integral de acompañamiento empresarial con más de 21.000 consultas resueltas desde su creación en julio de 2016.
- Habilitado el portal **web Adelante Empresas** con más de 227.600 visitas desde su creación en julio de 2016 y, a finales del 2018, casi con 2.400 suscriptores.
- Se publica el **Decreto 53/2018**, de 31 de julio, por el que se regula la concesión directa de subvenciones en el marco del **Plan regional de autoempleo**, creación de empresas y emprendimiento, cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

**Línea 1.02.-FINANCIACIÓN:**

- Abierta la convocatoria para 2018 del Programa de préstamos **FINANCIA ADELANTE** para Pymes y Emprendedores encuadrados en el P.O. FEDER 2014-2020 Castilla-La Mancha.:
- Durante el segundo semestre de 2018 se han producido más de 17 mil visitas a las páginas web del Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha, SODICAMAN y Aval Castilla-La Mancha, por lo que de forma acumulada han sido más de 41 mil visitas en este ejercicio.
- Realización de diversas jornadas, eventos y publicaciones en prensa y radio, para dar a conocer los instrumentos financieros entre las Pymes y emprendedores regionales, se han mantenido un total de 406 contactos, por lo que esto supone un total de más de 1000 contactos en este ejercicio.
- Durante el segundo semestre de 2018 se han aprobado 49 operaciones entre préstamos, avales y participaciones en capital por importe de 6,8 millones de euros, lo que supone un total de 17,5 millones de euros en el ejercicio 2018
- Desde el inicio del Pacto han sido beneficiadas más de 259 empresas, por un importe de ayudas aprobadas de más de 37 millones de euros.

**Línea 1.03.-INTERNACIONALIZACIÓN:**

- CASTILLA-LA MANCHA WINE SUMMIT CLM 2018 Misión Inversa de Vino en Castilla-La Mancha con la participación de 45 bodegas de la región y 45 compradores internacionales de 8 países (julio, 2018).
- III IMEX Castilla-La Mancha, se celebra por primera vez en Albacete (octubre, 2018)
- Celebración del Foro Soy DigitalCLM en Ciudad Real (octubre, 2018).
- Convocatoria de Ayudas a las empresas del Sector de la Moda de CLM (octubre, 2018) con un presupuesto de 200.000 €.
- Convocatoria de Ayudas a Planes Individuales de Internacionalización (octubre 2018), con un presupuesto de 500.000 €.
- Castilla-La Mancha incrementa durante el segundo semestre del 2018 sus exportaciones sobre el ejercicio anterior un 3,2% rozando los 7.300 Millones de €. Si se compara con el segundo semestre del 2015, este aumento es del 21,3%.
- Durante el segundo semestre del 2018, se han celebrado 30 jornadas en diversos temas de internacionalización en los que han participado 1.045 asistentes.



**Línea 1.04.-POLÍTICA FISCAL:**

- Se mantiene el compromiso de no subir la presión fiscal al tejido empresarial de Castilla-La Mancha.
- Puesta en marcha del nuevo portal Web Tributario.

**Línea 1.05.-INCENTIVACIÓN EMPRESARIAL:**

- Resolución de 20/04/2018, de la Dirección General de Empresas, Competitividad e Internacionalización, por la que se aprueba, para el ejercicio 2018, la convocatoria de subvenciones del **Programa Adelante Comercialización** al crecimiento en mercados nacionales y para la mejora de la posición competitiva de las pymes, cofinanciadas en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.
- Resolución de 02/07/2018, de la Dirección General de Empresas, Competitividad e Internacionalización, por la que se incrementa el crédito y se publica el importe máximo del crédito destinado a la financiación de las ayudas **-Adelante Inversión**, para el fomento de la inversión y la mejora de la productividad empresarial en Castilla-La Mancha, cofinanciables en un 80 % por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.
- En el segundo semestre del 2018 se aprueban 11 expedientes de **ayudas de incentivos regionales**, con una inversión aprobada de 53.178.119,00 € y una subvención total concedida de 11.845.363,67 €.
- **Decreto 52/2018**, de 31 de julio, de delimitación geográfica de **zonas prioritarias** en Castilla-La Mancha.
- Resolución de 19/09/2018, de la Dirección General de Empresas, Competitividad e Internacionalización, por la que se convocan los **Premios al Mérito Empresarial** de Castilla-La Mancha 2018.
- **Decreto 72/2018**, de 9 de octubre, por el que se regula la concesión directa de subvenciones en el marco del programa de asesoramiento a pymes para la **transformación digital**.

**Línea 1.05.-INCENTIVACIÓN EMPRESARIAL:**

- Orden 164/2018, de 5 de noviembre, de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas del **Programa Adelante Digitalización**, para la transformación digital de las pymes de Castilla-La Mancha, cofinanciadas en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.
- Resolución de 28/12/2018, de la Dirección General de Empresas, Competitividad e Internacionalización, por la que se aprueba la convocatoria de subvenciones del **Programa Adelante Digitalización**, para la transformación digital de las pymes de Castilla-La Mancha, cofinanciadas en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, para el ejercicio 2019
- **RESOLUCION MPC 2018** (Resolución de 20/04/2018, de la Dirección General de Empresas, Competitividad e Internacionalización, por la que se aprueba, para el ejercicio 2018, la convocatoria de subvenciones del **Programa Adelante Comercialización** al crecimiento en mercados nacionales y para la mejora de la posición competitiva de las pymes, cofinanciadas en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.)- Se ha resuelto en diciembre de 2018 con 50 expedientes aprobados, con una inversión aprobada de 1.063.764,03 € y una subvención total concedida de 336.836,46 €.
- **RESOLUCION INVERSION 2017** (Resolución de 20/09/2017, de la Dirección General de Empresas, Competitividad e Internacionalización, por la que se aprueba la convocatoria de las ayudas -Adelante Inversión-, para el fomento de la inversión y la mejora de la productividad empresarial en Castilla-La Mancha, cofinanciables en un 80 % por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, para el ejercicio 2017.)- Se ha resuelto en octubre de 2018, con 595 expedientes aprobados, con un importe total de inversión aprobada de 88.614.493,43 €, que supone un importe total de las subvenciones concedidas de 29.141.313,07 € y unas cifras de empleo a mantener de 7.898 y a crear de 669.

**Línea 1.06.-SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA:**

- El Consejo de Gobierno de 24/04/2018, toma en conocimiento el **Plan de Simplificación y Reducción de Cargas Administrativas 2018** (actuación sobre 116 medidas propuestas por las diferentes consejerías). Supone el tercer año consecutivo y continuación del trabajo de simplificación y reducción de cargas administrativas iniciado en 2016.
- En el **periodo 2016-2018**, se van a llevar a cabo **182 actuaciones** en materia de simplificación y reducción de cargas administrativas.
- Puesta en marcha de un mecanismo web para que las empresas y ciudadanos puedan proponer mejoras de la regulación económica y de información de obstáculos y barreras a la actividad económica.
- Elaboración de una **Guía para la mejora de la regulación económica en Castilla-La Mancha**.

**Línea 1.07.-PROMOCIÓN DEL SUELO INDUSTRIAL:**

- Actualización del **Mapa de Suelo Industrial** de Castilla-La Mancha:
  - Renovados 91 Convenios de colaboración con Ayuntamientos para la actualización del Mapa de Suelo Industrial.
  - Se han suscrito 31 nuevos Convenios con sendos Ayuntamientos.
  - Incluidos 65 polígonos industriales nuevos, haciendo un total de 253 ámbitos industriales reflejados en el MSI
  - Información urbanística y de servicios detallada sobre **31.728.632 m2 de suelo industrial**.
- El IPEX ha incorporado información sobre el suelo industrial de Castilla-La Mancha y políticas de impulso a proyectos empresariales, a la nueva agenda de captación de inversión extranjera.
- El Instituto de Finanzas ha incorporado en su **web información sobre el Parque Empresarial y Tecnológico “Illescas Tecnología Avanzada de Composites”** (situación y accesos, superficie, parcelación y nivel de ocupación).

**Línea 1.08.-CAPTACIÓN DE INVERSIONES:**

- Participación de Castilla-La Mancha en las Ferias Farnborough Air Show y SIAL PAIS para promocionar a la región como destino de inversión (UK, julio y Francia, octubre 2018).
- Presentación de Castilla-La Mancha como destino de Inversión (Ciudad de México, noviembre 2018).
- Implantación en la región de XPO (Marchamalo, Guadalajara), Amazon (Illescas), Luis Simoes, Puy du Fou.

**Línea 1.09.-IMPULSO A SECTORES ESTRATÉGICOS:**

- Ayudas fomento emprendimiento innovador, cuyos beneficiarios son los **CEEs de la región**:
- Se ha realizado la convocatoria relativa al ejercicio 2018 (DOCM 31 de octubre de 2018) por importe de 400.000 €, y se ha resuelto en diciembre de 2018.
- En el marco de las ayudas al fomento del emprendimiento innovador, se han realizado diversas actuaciones por los CEEs de la región, que han implicado la orientación y asesoramiento a casi 900 empresas o emprendedores en diversas áreas empresariales, especialmente en materia de emprendimiento, innovación y tecnología. También se han realizado más de 100 actuaciones relacionadas con cursos, jornadas, talleres u otras actuaciones de difusión, sensibilización o concienciación dirigidas a empresas, emprendedores o estudiantes relacionadas con el emprendimiento, la empresa, nuevas tecnologías y otras áreas del mundo empresarial, donde han concurrido más de 3000 participantes, así como la organización del Foro GOBAN, como punto de encuentro entre emprendedores e inversores. También cabe destacar el papel de los 4 Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI) que existen en Castilla-La Mancha como espacios empresariales, que cuentan con más de 100 empresas implantadas, contribuyendo a mejorar la competitividad y la salida a exterior de sus proyectos de innovación.
- Convocatoria Innova-Adelante, cuyos beneficiarios son las empresas de la región, y tiene por finalidad promover las inversiones y el gasto privado en I+D+i.
- Durante el segundo semestre de 2018 (en el mes de octubre) se ha resuelto la convocatoria publicada en el DOCM de 4 de diciembre de 2017, para que las empresas realicen sus proyectos durante 2018 y 2019. Se han aprobado 102 expedientes, por un importe total de subvención de más de 2,7 millones de euros.
- El 20/11/18 tuvo lugar en Toledo la 10ª Conferencia H2020 del Programa Marco de Investigación e Innovación de la UE en España con CDTI.
- Se lanza en noviembre de 2018 la estrategia de Digitalización empresarial de Castilla-La Mancha, #SoydigitalCLM 2018-2020.

**Línea 1.10.-TURISMO:**

Se sigue implementado el Plan estratégico de Turismo 2015-2019 de Castilla-La Mancha. En concreto:

• **Impulso regulatorio a través de la elaboración de proyectos de Decretos relativos a diferentes sectores turísticos (han entrado en vigor los siguientes decretos durante el segundo semestre de 2018):**

- Decreto de ordenación de los apartamentos turísticos y viviendas de uso turístico en Castilla-La Mancha.
- Decreto por el que se crea y se regula la Red de Hospederías de Castilla-La Mancha.
- Decreto de ordenación de los alojamientos de turismo rural en Castilla-La Mancha.
- Decreto por el que se regula la ordenación de los campings y de las áreas para autocaravanas de Castilla-La Mancha.
- Decreto por el que se establece la ordenación de los albergues turísticos en Castilla-La Mancha.

**En las últimas fases del período de elaboración y aprobación de los decretos:**

- Marca.
- Guías de Turismo.

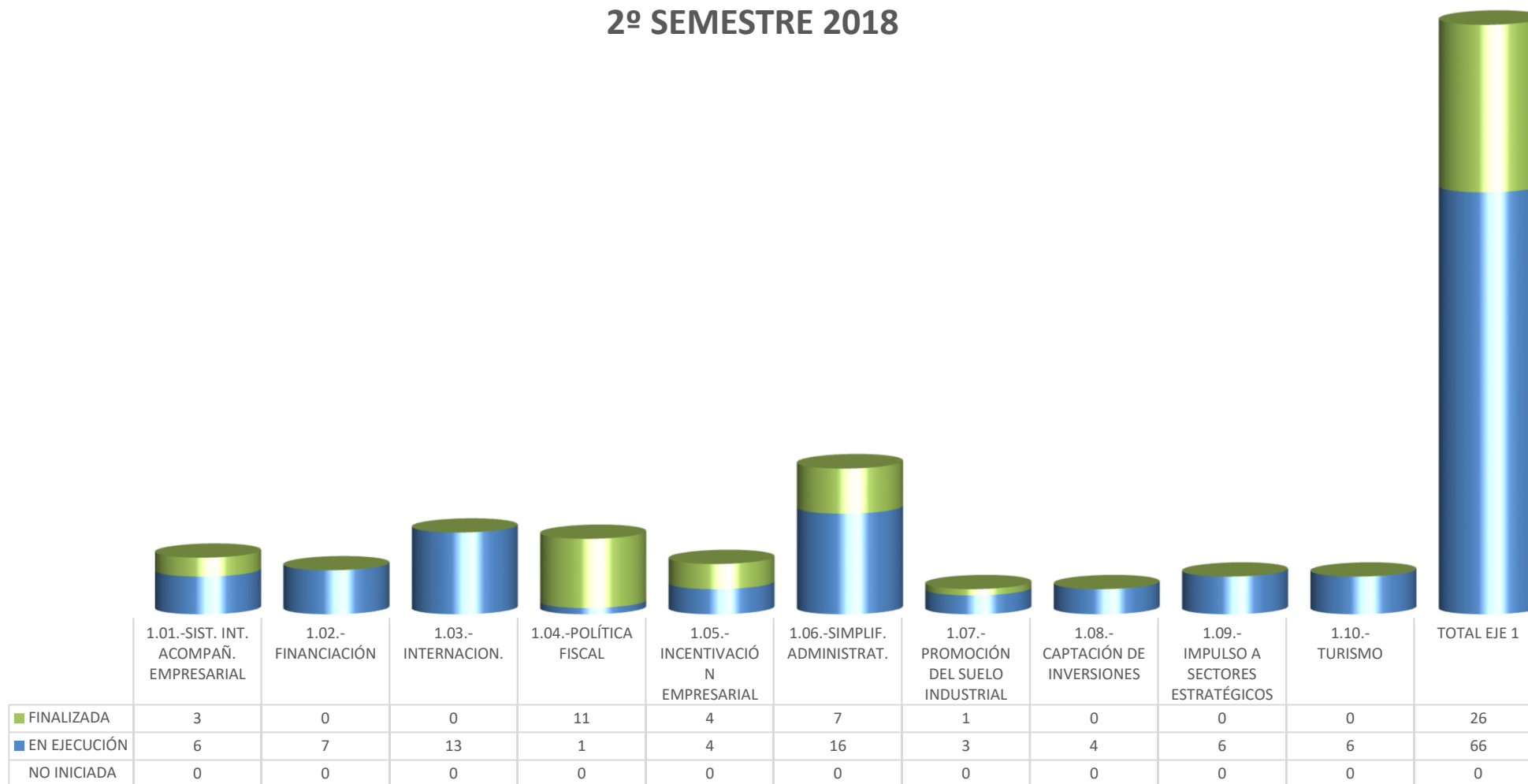
**En proceso de desarrollo:**

- Restauración, Turismo Activo y Ecoturismo, Hoteles, Agencias de Viajes.

**Línea 1.10.-TURISMO:**

- Impulso a la señalización de rutas ( monolitos Ruta de Don Quijote) puntos de interés y destinos turísticos (señal SISTHO Parque Alto Tajo).
- Apuesta por el turismo astronómico: inclusión del Valle de Alcudia como Destino Starlight.
- Desarrollo del Plan de dinamización de Cuenca.
- Creación del Club de producto Turismo de Compras.
- Apoyo a través de la labor de la Film Comission CLM a productoras de cine para el rodaje de películas en destinos de Castilla-La Mancha.
- Puesta en marcha Red de Hospederías de Castilla-La Mancha.
- Gestión convocatorias CONOCE CLM y Expresiones de interés para recursos turísticos.
- Apoyo microdestinos con patrocinios.
- Promoción de destino turístico Castilla-La Mancha en ferias nacionales (FITUR, B TRAVEL, EXPOVACACIONES, EXPOTURAL) e internacionales (WTM, IBT, Los Ángeles y Méjico, Nápoles y Roma).
- Desarrollo de actuaciones de promoción en la oficina de turismo de CLM en Madrid.

**ESTADO DE EJECUCIÓN DE LAS MEDIDAS POR LÍNEAS ESTRATÉGICAS**  
**2º SEMESTRE 2018**



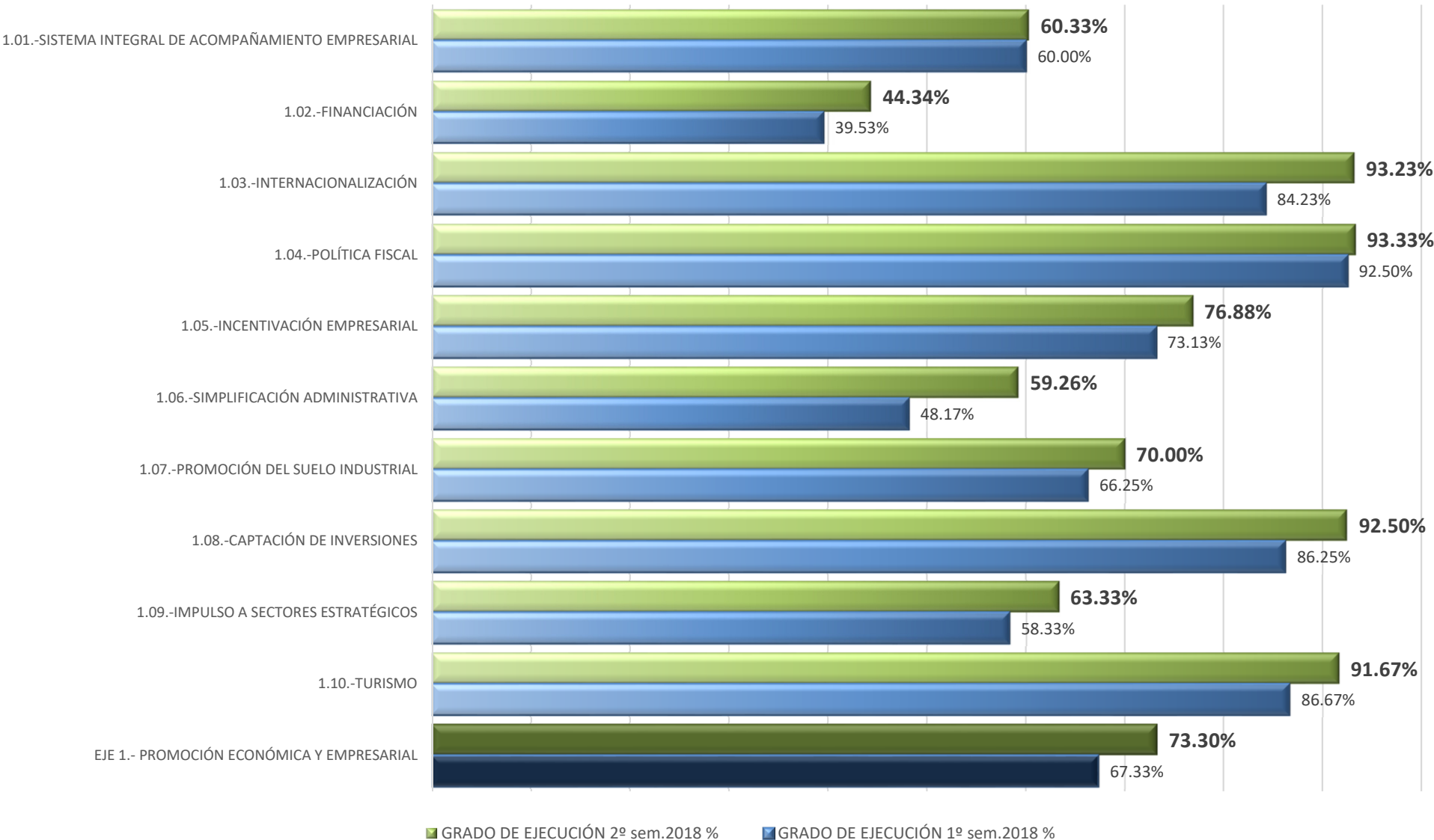




EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL  
PORCENTAJE MEDIO DE EJECUCIÓN DE LAS MEDIDAS POR LÍNEAS ESTRATÉGICAS



GRADO DE EJECUCIÓN POR LÍNEAS. COMPARATIVA POR PERIODOS

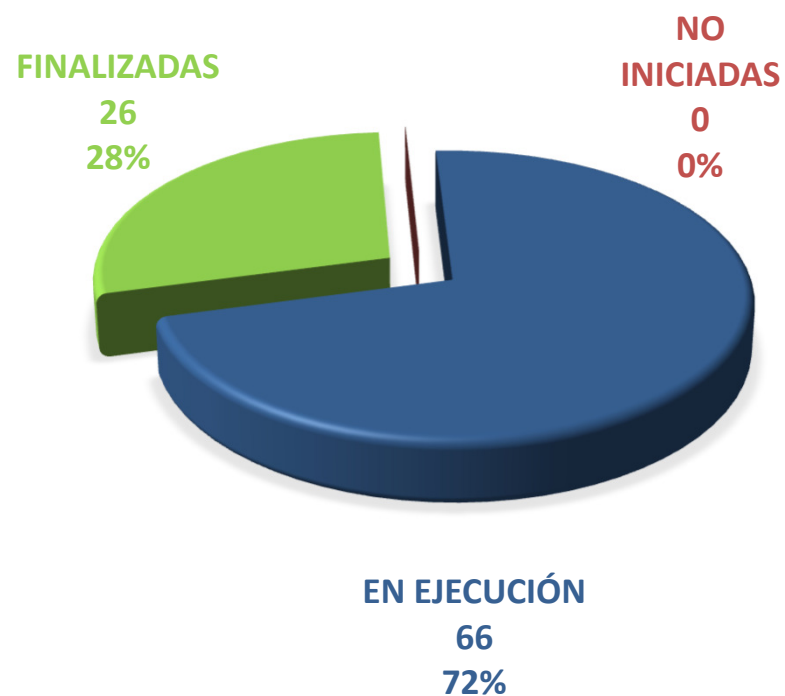


## EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

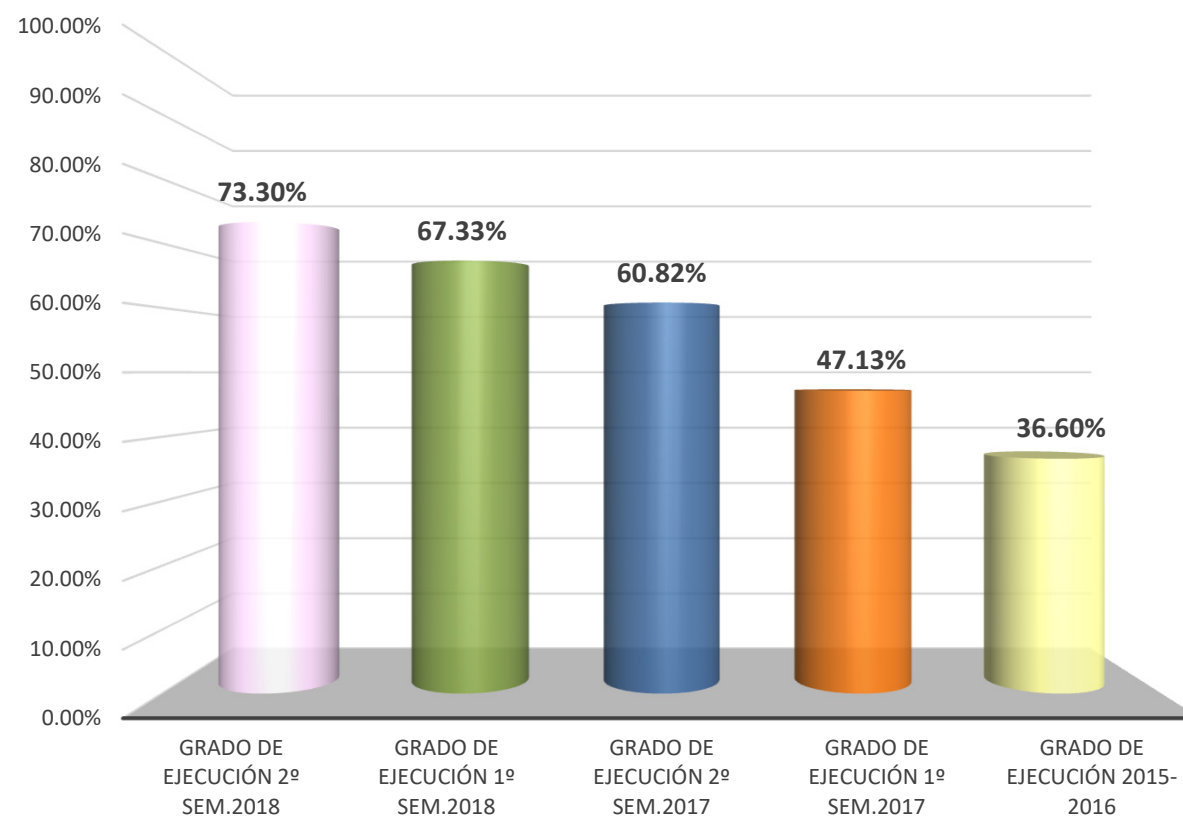
### RESUMEN EJECUCIÓN DE LAS MEDIDAS A NIVEL DE EJE



#### ESTADO DE EJECUCIÓN MEDIDAS: TOTAL 92



#### EVOLUCIÓN GRADO DE EJECUCIÓN EJE 1



IMPORTE TOTAL EJE 1	2º SEMESTRE 2018	ACUMULADO
	150,7 millones €	1.036,8 millones €

# EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

## ANEXO

### FICHAS INDIVIDUALIZADAS DE LA EJECUCIÓN DE CADA MEDIDA



		<b>Pacto por la Recuperación Económica de Castilla-La Mancha</b> <b>2015-2020</b>			
<b>Número:</b> M-1.01.01		<b>Periodo:</b> 2018 - SEGUNDO SEMESTRE			
<b>Eje:</b> 1. PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL		<b>Línea de actuación:</b> 1.01 SISTEMA INTEGRAL DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL			
<b>Objetivo:</b> OFRECER UNA INFORMACIÓN INTEGRAL A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS PARA FACILITAR SU ACTIVIDAD					
Datos de la medida					
<b>Medida:</b>	HABILITAR LAS OFICINAS "ADELANTE EMPRESAS" COMO PUERTA DE ENTRADA AL SISTEMA INTEGRAL DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL				
<b>Descripción medida:</b>	Las Direcciones Provinciales de la Consejería deberán prestar un asesoramiento más personalizado tanto a empresas como a emprendedores para que desarrollen su actividad en el menor tiempo posible, optimizando sus costes. Se informará de líneas de ayuda, así como de todos los trámites, documentos y herramientas que puedan necesitar para el desarrollo y consolidación de su actividad empresarial.				
<b>Desarrollo medida:</b>	En 2016 se abrieron las oficinas "Adelante empresas" en cada una de las Direcciones Provinciales de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, con personal propio, para ofrecer información en materia de emprendimiento y sobre ayudas y subvenciones.				
<b>Normativa aplicable:</b>					
<b>Estado de ejecución:</b>	Finalizada	<b>Porcentaje de ejecución:</b> 100 %			
<b>Instrumentos</b>					
Acciones de asesoramiento					
Acciones de difusión					
<b>Beneficiarios</b>					
Tejido empresarial de Castilla-La Mancha					
<b>Entidades Ejecutoras</b>		<b>Tipo de entidad ejecutora</b>			
Consejería de Economía, Empresas y Empleo		Público			
<b>Indicadores</b>	<b>Tipo</b>	<b>Valor periodo</b>	<b>Total</b>		
Nº de personas atendidas (por teléfono)	Cuantía	14.627,00	24.093,00		
Nº de personas atendidas (por e-mail)	Cuantía	1.889,00	3.258,00		
Nº de personas atendidas (presencial)	Cuantía	4.918,00	8.474,00		
<b>Referencia otros planes</b>					
Plan Adelante 2016-2019 / Real Decreto 7/2015 de Cartera Común de Servicios del Sistema Nacional de Empleo					



# INTERVENCIONES: RUEGOS Y PREGUNTAS

**Consejería de Economía, Empresas y Empleo**  
D.G. Empresas, Competitividad e Internacionalización