

Servicios, Compromisos e Indicadores

Servicios	Compromisos	Indicadores Asociados	CUMPLIMIENTO ANUAL	Estándar	Forma de cálculo	Periodicidad
Elaboración y Ejecución del Plan Anual de Acciones Agrupadas de Promoción Internacional de Castilla-La Mancha	convocar anualmente al menos 8 convocatorias de acciones agrupadas de cada sector: alimentos, vino, industrial, bienes de consumo y servicios	Número de convocatorias	100%	100%	Convocatorias publicadas	Trimestral
	Envío y recepción de la encuesta de satisfacción	Número de encuestas de satisfacción	100%	100%	Encuestas realizadas	Trimestral
Directorios digitales de Empresas: alimentos y bebidas, industrial y contract.	Creación y publicación de landing pages para eventos de promoción	Número de landing	100%	100%	Landing publicadas	Trimestral
Subvenciones destinadas al desarrollo de Planes individuales de Internacionalización con actuaciones de promoción internacional, transformación digital, sostenibilidad e innovación internacional	Concesión de un mínimo de 80 subvenciones al año	Número de subvenciones concedidas dentro del año natural	100%	100%	Registro de subvenciones concedidas	Anual
Programa Ready	Desarrollo de al menos una edición anual del programa Ready	Número de programas realizados	100%	100%	Programa realizado	Anual
Programa Sostenibilidad	Desarrollo de al menos una edición anual del programa de Sostenibilidad 100% Registro del servicio Anual	Número de programas realizados	100%	100%	Programa realizado	Anual
Programa Diferenciación y Marcas	Desarrollo de al menos una edición anual del programa de Marcas	Número de programas realizados 100% Registro del servicio Anual	100%	100%	Programa realizado	Anual
Servicio de análisis de competidores internacionales	Elaboración de informes sobre competidores	Número de informes realizados	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
Servicio de clientes internacionales	Elaboración de informes sobre identificación de clientes	Número de informes realizados	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
Servicio de información estadística	Elaboración de informes sobre análisis estadísticos	Número de informes realizados	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
Servicio de consultoría homologada	Homologación de los consultores en plazo máximo de 15 días hábiles	Número de consultores homologados	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
Asesoramiento técnico digital	Respuestas de consultas en plazo máximo de 15 días hábiles.	Número de consultas resueltas	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
Resolución de consultas por otras vías	Respuestas de consultas en plazo máximo de 15 días hábiles.	Número de consultas resueltas	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
Información a través de medios digitales: boletín mensual de noticias	Publicación de 1 newsletter mensual	Publicación en el plazo	100%	100%	Newsletter enviada	Trimestral
Información a través de medios digitales: página web	Publicación y actualización mensualmente	Publicación en el plazo	100%	100%	Actualización en plazo	Trimestral
Información a través de medios digitales: página web	Publicación y actualización mensualmente	Actualización en plazo	100%	100%	Actualización en plazo	Trimestral
Información a través de medios digitales: observatorios digitales	Actualización mensual de datos	Actualización en plazo 100% Actualización en plazo Trimestral	100%	100%	Actualización en plazo	Trimestral

<p>Formación a través del Aula de Internacionalización: Ofrecer un plan formativo dirigido principalmente a profesionales de comercio exterior a través de la celebración de jornadas y seminarios técnicos y de mercados.</p>	<p>Organización de un mínimo de 30 jornadas al año</p>	<p>Celebración de las 30 jornadas dentro del año natural</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>Registro de jornadas</p>	<p>Anual</p>
<p>Programa de prácticas de comercio exterior: Posibilitar la realización de prácticas de comercio exterior en empresas y en la sede del IPEX para estudiantes y recién titulados castellanomanchegos y extranjeros en colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha.</p>	<p>Ofrecer un mínimo de 20 prácticas al año</p>	<p>Número de prácticas ofertadas</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>Registro de prácticas</p>	<p>Anual</p>
<p>Programa de formación de jóvenes en internacionalización. Colaboración con la Dirección General de Formación Profesional para el Empleo en el Programa de formación de jóvenes en internacionalización.</p>	<p>Ofrecer tantos destinos como estudiantes haya del Programa de Prácticas Internacionales de la DGFPpE.</p>	<p>Número de destinos ofrecidos</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>Registro de destinos</p>	<p>Anual</p>
<p>Investor Office: servicio personalizado al inversor, principalmente extranjero, para el desarrollo de su proyecto de implantación en Castilla-La Mancha, cubriendo todas sus necesidades y garantizado la confidencialidad.</p>	<p>Gestión de todos los proyectos con potencial de viabilidad que se reciban</p>	<p>Número de proyectos gestionados sobre los recibidos con potencial de viabilidad</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>Registro de proyectos</p>	<p>Trimestral</p>
<p>Servicio Aftercare. Comunicación con las empresas internacionales implantadas en la región</p>	<p>Comunicación constante con las empresas mediante envío de información de interés actualizada, y contestación a sus peticiones de ayuda.</p>	<p>Número de consultas recibidas.</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>Registro de consultas</p>	<p>Trimestral</p>
<p>Servicio Aftercare</p>	<p>Comunicación constante con las empresas mediante envío de información de interés actualizada.</p>	<p>Barómetro anual del clima de negocios en Castilla-La Mancha.</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>Registro del informe</p>	<p>Trimestral</p>
<p>Herramienta bilingüe. Herramienta geolocalización que permite al inversor exterior conocer la oferta de las parcelas disponibles en Castilla-La Mancha</p>	<p>Actualización de contenido</p>	<p>Número de parcelas publicadas</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>Registro del servicio</p>	<p>Trimestral</p>