

SERVICIOS	COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	RESULTADOS
1: Despliegue de la oferta educativa	1. Mantener un ambiente que favorezca y respete la convivencia entre los miembros de la comunidad educativa, y permita el correcto desarrollo personal	1º. Grado de satisfacción de los sectores de la comunidad educativa	✓ Al menos el 85% de los sectores/grupos obtiene un promedio mayor que 3 en escala de 1 a 5 en todas sus respuestas	Alumnado acogida: 100% Alumnado docencia: 92,5% Profesorado: 100% PAS: 100% Familias: 100%
	2. Desplegar la oferta educativa según lo establecido en el Sistema de Gestión de la calidad conforme a los requisitos de la norma internacional UNE-EN ISO 9001	2º. Auditorías de seguimiento con valoración positiva	✓ Mantenimiento de la certificación por entidad independiente	Tras la auditoría de seguimiento realizada por AENOR en mayo de 2022, se renueva la certificación
	3. Realizar el seguimiento periódico y la revisión de las programaciones didácticas	3º. Porcentaje de UD impartidas sobre previstas	✓ Al menos el 85%	Se imparte el 95,2% de las Unidades Programadas
	4. Fomentar la formación del alumnado en idiomas y tecnologías de la información y la comunicación (TIC).	4º. Oferta de optatividad en idiomas y nuevas tecnologías	✓ Se oferta Informática en 4º curso de ESO y Tecnología de la Información en Bachillerato ✓ Se oferta el francés como segundo idioma en todos los cursos de ESO y Bachillerato	20 matrículas en Informática y 25 en Tecnología de la Información 147 matrículas de ESO y de Bachillerato en Francés como segundo idioma.
2. Información y registro	5. Planificar y desarrollar jornadas informativas para los colegios e IES del entorno	5º. Número de centros que participa	✓ Al menos 5 centros	Dos jornadas de puertas abiertas (8 y 9 febrero), a cada una de las cuales se convocó a las familias de 3 centros de primaria y, por extensión, a las de todos los de la ciudad.
	6. Mantener actualizada la información sobre la oferta educativa	6º. Información disponible y actualizada	✓ Antes de la preinscripción de cada una de las enseñanzas ofertadas	La oferta educativa se encuentra disponible y actualizada en la web del centro.
	7. Notificar al alumnado la recepción en el Centro de los títulos oficiales	7º. Número de alumnos avisados de la recepción	✓ 100%	100%
	8. Tramitar de forma rápida los certificados	8º. Plazo de expedición	✓ 2 días hábiles	Todos los certificados han sido expedidos en plazo
3. Orientación	9. Incluir en el horario de todo el profesorado tiempo de atención personalizada a las familias y al alumnado	9º. Horas disponibles	✓ Al menos una por profesor para atención a familias y otra para atención a alumnado	Todo el profesorado dispone de una hora semanal para atención a familias y tutores ESO y Bachillerato una hora lectiva para el alumnado

SERVICIOS	COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	RESULTADOS
<i>4. Formación en centros de trabajo</i>	10. Adecuación de perfiles empresa-alumnado	10º.Grado de satisfacción del alumnado y de las entidades colaboradoras	✓ Al menos en el 85% de los grupos se obtiene un promedio mayor que 3 en escala de 1 a 5 en todas sus respuestas	Alumnado: 89% Empresas: 100% de las encuestadas
	11. Asegurar el apoyo continuo al alumno que se encuentra en prácticas	11º.Visitas periódicas de seguimiento del tutor del Centro a las empresas	✓ Al menos el 80% de visitas realizadas sobre las previstas.	Se cuenta con registro del 81% de las visitas realizadas sobre las planificadas.
<i>5. Atención al alumnado con medidas de inclusión educativa</i>	12. Asegurar que cada alumno con necesidades específicas de apoyo educativo dispone de una adaptación curricular y atención individualizada acorde con sus características	12º.Porcentaje de alumnado atendido 13º.Plazo de elaboración de las adaptaciones	✓ El 100% del alumnado	Todo el alumnado que lo ha requerido contaba con adaptación curricular
	13. Realizar el seguimiento de las adaptaciones curriculares	14º.Revisión periódica	✓ Al menos trimestralmente se revisa lo programado	En cada evaluación se ha realizado el seguimiento de cada alumno/a (100%)
<i>6. Desarrollo de actividades extraescolares</i>	14. Planificar y desarrollar actividades que fomenten la interacción del alumnado con su entorno próximo	15º.Porcentaje de actividades realizadas frente a las programadas	✓ Al menos el 60%	Se han realizado 54 actividades y estaban 166 programadas, lo que supone un 33% .
<i>7. Formación del personal del Centro</i>	15. Facilitar la formación continua del personal del Centro	16º.Porcentaje de personas destinatarias que son atendidas y formadas inicialmente en el centro a su llegada 17º.Grado de satisfacción de las personas asistentes a las sesiones de formación	✓ Al menos el 80% de la plantilla de nueva incorporación ✓ Al menos el 70% del personal que participa valora positivamente la formación (cuantitativamente o cualitativamente >3 sobre 5)	De los profesores de nueva incorporación, han sido informados 51 de 55 (93%) a lo largo de los primeros días. No se dispone de medición