

SERVICIOS	COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	RESULTADOS
1: Despliegue de la oferta educativa	1. Mantener un ambiente que favorezca y respete la convivencia entre los miembros de la comunidad educativa, y permita el correcto desarrollo personal	1º. Grado de satisfacción de los sectores de la comunidad educativa	✓ Al menos el 85% de los sectores/grupos obtiene un promedio mayor que 3 en escala de 1 a 5 en todas sus respuestas	Alumnado acogida: 100% Alumnado docencia: 92,5% Profesorado: 100% PAS: 100% Familias: 100%
	2. Desplegar la oferta educativa según lo establecido en el Sistema de Gestión de la calidad conforme a los requisitos de la norma internacional UNE-EN ISO 9001	2º. Auditorías de seguimiento con valoración positiva	✓ Mantenimiento de la certificación por entidad independiente	Tras la auditoría de seguimiento realizada por AENOR en mayo de 2022, se renueva la certificación
	3. Realizar el seguimiento periódico y la revisión de las programaciones didácticas	3º. Porcentaje de UD impartidas sobre previstas	✓ Al menos el 85%	Se imparte el 95,2% de las Unidades Programadas
	4. Fomentar la formación del alumnado en idiomas y tecnologías de la información y la comunicación (TIC).	4º. Oferta de optatividad en idiomas y nuevas tecnologías	✓ Se oferta Informática en 4º curso de ESO y Tecnología de la Información en Bachillerato ✓ Se oferta el francés como segundo idioma en todos los cursos de ESO y Bachillerato	20 matrículas en Informática y 25 en Tecnología de la Información 147 matrículas de ESO y de Bachillerato en Francés como segundo idioma.
2. Información y registro	5. Planificar y desarrollar jornadas informativas para los colegios e IES del entorno	5º. Número de centros que participa	✓ Al menos 5 centros	Dos jornadas de puertas abiertas (8 y 9 febrero), a cada una de las cuales se convocó a las familias de 3 centros de primaria y, por extensión, a las de todos los de la ciudad.
	6. Mantener actualizada la información sobre la oferta educativa	6º. Información disponible y actualizada	✓ Antes de la preinscripción de cada una de las enseñanzas ofertadas	La oferta educativa se encuentra disponible y actualizada en la web del centro.
	7. Notificar al alumnado la recepción en el Centro de los títulos oficiales	7º. Número de alumnos avisados de la recepción	✓ 100%	100%
	8. Tramitar de forma rápida los certificados	8º. Plazo de expedición	✓ 2 días hábiles	Todos los certificados han sido expedidos en plazo
3. Orientación	9. Incluir en el horario de todo el profesorado tiempo de atención personalizada a las familias y al alumnado	9º. Horas disponibles	✓ Al menos una por profesor para atención a familias y otra para atención a alumnado	Todo el profesorado dispone de una hora semanal para atención a familias y tutores ESO y Bachillerato una hora lectiva para el alumnado

SERVICIOS	COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	RESULTADOS
4. Formación en centros de trabajo	10. Adecuación de perfiles empresa-alumnado	10°.Grado de satisfacción del alumnado y de las entidades colaboradoras	✓ Al menos en el 85% de los grupos se obtiene un promedio mayor que 3 en escala de 1 a 5 en todas sus respuestas	Alumnado: 89% Empresas: 100% de las encuestadas
	11. Asegurar el apoyo continuo al alumno que se encuentra en prácticas	11°.Visitas periódicas de seguimiento del tutor del Centro a las empresas	✓ Al menos el 80% de visitas realizadas sobre las previstas.	Se cuenta con registro del 81% de las visitas realizadas sobre las planificadas.
5. Atención al alumnado con medidas de inclusión educativa	12. Asegurar que cada alumno con necesidades específicas de apoyo educativo dispone de una adaptación curricular y atención individualizada acorde con sus características	12°.Porcentaje de alumnado atendido 13°.Plazo de elaboración de las adaptaciones	✓ El 100% del alumnado	Todo el alumnado que lo ha requerido contaba con adaptación curricular
	13. Realizar el seguimiento de las adaptaciones curriculares	14°.Revisión periódica	✓ Al menos trimestralmente se revisa lo programado	En cada evaluación se ha realizado el seguimiento de cada alumno/a (100%)
6. Desarrollo de actividades extraescolares	14. Planificar y desarrollar actividades que fomenten la interacción del alumnado con su entorno próximo	15°.Porcentaje de actividades realizadas frente a las programadas	✓ Al menos el 60%	Se han realizado 54 actividades y estaban 166 programadas, lo que supone un 33% .
7. Formación del personal del Centro	15. Facilitar la formación continua del personal del Centro	16°.Porcentaje de personas destinatarias que son atendidas y formadas inicialmente en el centro a su llegada	✓ Al menos el 80% de la plantilla de nueva incorporación	De los profesores de nueva incorporación, han sido informados 51 de 55 (93%) a lo largo de los primeros días.
		17°.Grado de satisfacción de las personas asistentes a las sesiones de formación	✓ Al menos el 70% del personal que participa valora positivamente la formación (cualitativamente o cuantitativamente >3 sobre 5)	No se dispone de medición