

Servicios	Compromisos	Indicadores Asociados	CUMPLIMIENTO PRIMER TRIMESTRE	Estándar	Forma de cálculo	Periodicidad
Acciones Agrupadas de Promoción Internacional de carácter sectorial para empresas: promover, facilitar y organizar la participación de empresas castellano-manchegas en ferias y eventos promocionales, misiones directas, misiones inversas, visitas a ferias, etc. en el ámbito del comercio exterior	convocar anualmente al menos 8 convocatorias de acciones agrupadas de cada sector: alimentos, vino, industrial, bienes de consumo y servicios	Número de convocatorias	100%	100%	Convocatorias publicadas	Trimestral
	Disponibilidad de la encuesta de satisfacción	Número de encuestas de satisfacción	100%	100%	Número de encuestas	Trimestral
Subvenciones para el desarrollo de Planes individuales de Promoción Internacional - Cheque Exportador	Concesión de un mínimo de 80 subvenciones al año	Número de subvenciones concedidas dentro del año natural		100%	Registro de subvenciones concedidas	Anual
Programas y servicios de apoyo a las empresas según su fase de internacionalización y sus necesidades específicas: Ready, Servicio de análisis de competidores, servicio de clientes internacionales, servicio de clientes plus, consultoría homologada, servicio de información estadística y asesoramiento técnico	Elaboración de informes sobre competidores	Número de informes realizados	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
	Elaboración de informes sobre identificación de clientes y clientes plus	Número de informes realizados	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
	Elaboración de informes sobre análisis estadísticos	Número de informes realizados	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
	Homologación de consultores en un plazo de 15 días hábiles desde que se haya completado el trámite de solicitud incluyendo toda la documentación requerida.	Número de consultores homologados en plazo	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
	Respuestas de consultas en plazo máximo de 15 días hábiles.	Número de consultas resueltas	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
Información a través de medios digitales: ofrecer información de interés para empresas exportadoras a través de boletín electrónico de carácter mensual, página web y redes sociales	Boletín : Publicación de 1 newsletter mensual	Publicación en el plazo	100%	100%	Newsletter enviada	Trimestral
	Página web y redes sociales : Publicación y actualización mensualmente	Actualización en plazo	100%	100%	Actualización en plazo	Trimestral
Formación a través del Aula de Internacionalización : ofrecer un plan formativo dirigido principalmente a profesionales de comercio exterior a través de la celebración de jornadas y seminarios técnicos y de mercados.	Organización de un mínimo de 30 jornadas al año	Celebración de las 30 jornadas dentro del año natural		100%	Registro de jornadas	Anual
Programa de prácticas de comercio exterior : Posibilitar la realización de prácticas de comercio exterior en empresas y en la sede del IPEX para estudiantes y recién titulados castellanomanchegos y extranjeros en colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha.	Ofrecer un mínimo de 20 prácticas al año	Oferta de las 20 prácticas dentro del año natural		100%	Registro de prácticas	Anual
Investor Office : servicio personalizado al inversor, principalmente extranjero, para el desarrollo de su proyecto de implantación en Castilla-La Mancha, cubriendo todas sus necesidades y garantizado la confidencialidad.	Gestión de todos los proyectos con potencial de viabilidad que se reciban	Número de proyectos gestionados sobre los recibidos con potencial de viabilidad	100%	100%	Registro de proyectos	Trimestral
Servicio Aftercare . Con el fin de asegurar la permanencia y fomentar la reinversión de las empresas extranjeras implantadas se mantiene una comunicación fluida con ellas que nos permite conocer, atender y anticipar sus necesidades.	Comunicación constante con las empresas mediante envío de información de interés actualizada, y contestación a sus peticiones de ayuda.	Número de consultas recibidas. Barómetro anual del clima de negocios en Castilla-La Mancha.	100%	100%	Registro de proyectos	Trimestral

Servicios	Compromisos	Indicadores Asociados	CUMPLIMIENTO SEGUNDO TRIMESTRE	Estándar	Forma de cálculo	Periodicidad
Acciones Agrupadas de Promoción Internacional de carácter sectorial para empresas: promover, facilitar y organizar la participación de empresas castellanomanchegas en ferias y eventos promocionales, misiones directas, misiones inversas, visitas a ferias, etc. en el ámbito del comercio exterior	convocar anualmente al menos 8 convocatorias de acciones agrupadas de cada sector: alimentos, vino, industrial, bienes de consumo y servicios	Número de convocatorias	100%	100%	Convocatorias publicadas	Trimestral
	Disponibilidad de la encuesta de satisfacción	Número de encuestas de satisfacción	100%	100%	Número de encuestas	Trimestral
Subvenciones para el desarrollo de Planes individuales de Promoción Internacional - Cheque Exportador	Concesión de un mínimo de 80 subvenciones al año	Número de subvenciones concedidas dentro del año natural		100%	Registro de subvenciones concedidas	Anual
Programas y servicios de apoyo a las empresas según su fase de internacionalización y sus necesidades específicas:	Elaboración de informes sobre competidores	Número de informes realizados	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
Ready, Servicio de análisis de competidores, servicio de clientes internacionales, servicio de clientes plus, consultoría homologada, servicio de información estadística y asesoramiento técnico digital	Elaboración de informes sobre identificación de clientes y clientes plus	Número de informes realizados	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
	Elaboración de informes sobre análisis estadísticos	Número de informes realizados	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
	Homologación de consultores en un plazo de 15 días hábiles desde que se haya completado el trámite de solicitud incluyendo toda la documentación requerida.	Número de consultores homologados en plazo	100%	100%	Registro del servicio Trimestral	Trimestral
	Respuestas de consultas en plazo máximo de 15 días hábiles.	Número de consultas resueltas	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
Información a través de medios digitales:	Boletín :Publicación de 1 newsletter mensual	Publicación en el plazo	100%	100%	Newsletter enviada	Trimestral
	Página web y redes sociales: Publicación y actualización mensualmente	Actualización en plazo	100%	100%	Actualización en plazo	Trimestral
Formación a través del Aula de Internacionalización: ofrecer un plan formativo dirigido principalmente a profesionales de comercio exterior a través de la celebración de jornadas y seminarios técnicos y de mercados.		Organización de un mínimo de 30 jornadas al año	Celebración de las 30 jornadas dentro del año natural	100%	Registro de jornadas	Anual
Programa de prácticas de comercio exterior: Posibilitar la realización de prácticas de comercio exterior en empresas y en la sede del IPEX para estudiantes y recién titulados castellanomanchegos y extranjeros en colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha.	Ofrecer un mínimo de 20 prácticas al año	Oferta de las 20 prácticas dentro del año natural		100%	Registro de prácticas	Anual
Investor Office: servicio personalizado al inversor, principalmente extranjero, para el desarrollo de su proyecto de implantación en Castilla-La Mancha, cubriendo todas sus necesidades y garantizado la confidencialidad.	Gestión de todos los proyectos con potencial de viabilidad que se reciban	Número de proyectos gestionados sobre los recibidos con potencial de viabilidad	100%	100%	Registro de proyectos	Trimestral
Servicio Aftercare. Con el fin de asegurar la permanencia y fomentar la reinversión de las empresas extranjeras implantadas se mantiene una comunicación fluida con ellas que nos permite conocer, atender y anticipar sus necesidades.	Comunicación constante con las empresas mediante envío de información de interés actualizada, y contestación a sus peticiones de ayuda.	Número de consultas recibidas. Barómetro anual del clima de negocios en Castilla-La Mancha.	100%	100%	Registro de proyectos	Trimestral

Servicios	Compromisos	Indicadores Asociados	CUMPLIMIENTO TERCER TRIMESTRE	Estándar	Forma de cálculo	Periodicidad
Acciones Agrupadas de Promoción Internacional de carácter sectorial para empresas: promover, facilitar y organizar la participación de empresas castellano-manchegas en ferias y eventos promocionales, misiones directas, misiones inversas, visitas a ferias, etc. en el ámbito del comercio exterior	convocar anualmente al menos 8 convocatorias de acciones agrupadas de cada sector: alimentos, vino, industrial, bienes de consumo y servicios	Número de convocatorias	100%	100%	Convocatorias publicadas	Trimestral
	Disponibilidad de la encuesta de satisfacción	Número de encuestas de satisfacción	100%	100%	Número de encuestas	Trimestral
Subvenciones para el desarrollo de Planes individuales de Promoción Internacional - Cheque Exportador	Concesión de un mínimo de 80 subvenciones al año	Número de subvenciones concedidas dentro del año natural		100%	Registro de subvenciones concedidas	Anual
Programas y servicios de apoyo a las empresas según su fase de internacionalización y sus necesidades específicas:	Elaboración de informes sobre competidores	Número de informes realizados	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
	Elaboración de informes sobre identificación de clientes y clientes plus	Número de informes realizados	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
	Elaboración de informes sobre análisis estadísticos	Número de informes realizados	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
	Homologación de consultores en un plazo de 15 días hábiles desde que se haya completado el trámite de solicitud incluyendo toda la documentación requerida.	Número de consultores homologados en plazo	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
	Respuestas de consultas en plazo máximo de 15 días hábiles.	Número de consultas resueltas	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
Información a través de medios digitales: ofrecer información de interés para empresas exportadoras a través de boletín electrónico de carácter mensual, página web y redes sociales	Boletín :Publicación de 1 newsletter mensual	Publicación en el plazo	100%	100%	Newsletter enviada	Trimestral
	Página web y redes sociales: Publicación y actualización mensualmente	Actualización en plazo	100%	100%	Actualización en plazo	Trimestral
Formación a través del Aula de Internacionalización: ofrecer un plan formativo dirigido principalmente a profesionales de comercio exterior a través de la celebración de jornadas y seminarios técnicos y de mercados.	Organización de un mínimo de 30 jornadas al año	Celebración de las 30 jornadas dentro del año natural		100%	Registro de jornadas	Anual
Programa de prácticas de comercio exterior: Posibilitar la realización de prácticas de comercio exterior en empresas y en la sede del IPEX para estudiantes y recién titulados castellanomanchegos y extranjeros en colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha.	Ofrecer un mínimo de 20 prácticas al año	Oferta de las 20 prácticas dentro del año natural		100%	Registro de prácticas	Anual
Investor Office: servicio personalizado al inversor, principalmente extranjero, para el desarrollo de su proyecto de implantación en Castilla-La Mancha, cubriendo todas sus necesidades y garantizado la confidencialidad.	Gestión de todos los proyectos con potencial de viabilidad que se reciban	Número de proyectos gestionados sobre los recibidos con potencial de viabilidad	100%	100%	Registro de proyectos	Trimestral
Servicio Aftercare. Con el fin de asegurar la permanencia y fomentar la reinversión de las empresas extranjeras implantadas se mantiene una comunicación fluida con ellas que nos permite conocer, atender y anticipar sus necesidades.	Comunicación constante con las empresas mediante envío de información de interés actualizada, y contestación a sus peticiones de ayuda.	Número de consultas recibidas. Barómetro anual del clima de negocios en Castilla-La Mancha.	100%	100%	Registro de proyectos	Trimestral

Servicios	Compromisos	Indicadores Asociados	CUMPLIMIENTO CUARTO TRIMESTRE	Estándar	Forma de cálculo	Periodicidad
Acciones Agrupadas de Promoción Internacional de carácter sectorial para empresas: promover, facilitar y organizar la participación de empresas castellano-manchegas en ferias y eventos promocionales, misiones directas, misiones inversas, visitas a ferias, etc. en el ámbito del comercio exterior	convocar anualmente al menos 8 convocatorias de acciones agrupadas de cada sector: alimentos, vino, industrial, bienes de consumo y servicios	Número de convocatorias	100%	100%	Convocatorias publicadas	Trimestral
	Disponibilidad de la encuesta de satisfacción	Número de encuestas de satisfacción	100%	100%	Número de encuestas	Trimestral
Subvenciones para el desarrollo de Planes individuales de Promoción Internacional - Cheque Exportador	Concesión de un mínimo de 80 subvenciones al año	Número de subvenciones concedidas dentro del año natural		100%	Registro de subvenciones concedidas	Anual
Programas y servicios de apoyo a las empresas según su fase de internacionalización y sus necesidades específicas:	Ready, Servicio de análisis de competidores, servicio de clientes internacionales, servicio de clientes plus, consultoría homologada, servicio de información estadística y asesoramiento técnico digital	Elaboración de informes sobre competidores	Número de informes realizados	100%	100%	Registro del servicio
	Elaboración de informes sobre identificación de clientes y clientes plus	Número de informes realizados	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
	Elaboración de informes sobre análisis estadísticos	Número de informes realizados	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
	Homologación de consultores en un plazo de 15 días hábiles desde que se haya completado el trámite de solicitud incluyendo toda la documentación requerida.	Número de consultores homologados en plazo	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
	Respuestas de consultas en plazo máximo de 15 días hábiles.	Número de consultas resueltas	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
	Información a través de medios digitales: ofrecer información de interés para empresas exportadoras a través de boletín electrónico de carácter mensual, página web y redes sociales	Boletín :Publicación de 1 newsletter mensual	Publicación en el plazo	100%	100%	Newsletter enviada
Formación a través del Aula de Internacionalización: ofrecer un plan formativo dirigido principalmente a profesionales de comercio exterior a través de la celebración de jornadas y seminarios técnicos y de mercados.	Página web y redes sociales: Publicación y actualización mensualmente	Actualización en plazo	100%	100%	Actualización en plazo	Trimestral
Programa de prácticas de comercio exterior: Posibilitar la realización de prácticas de comercio exterior en empresas y en la sede del IPEX para estudiantes y recién titulados castellanomanchegos y extranjeros en colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha.	Ofrecer un mínimo de 20 prácticas al año	Oferta de las 20 prácticas dentro del año natural		100%	Registro de prácticas	Anual
Investor Office: servicio personalizado al inversor, principalmente extranjero, para el desarrollo de su proyecto de implantación en Castilla-La Mancha, cubriendo todas sus necesidades y garantizado la confidencialidad.	Gestión de todos los proyectos con potencial de viabilidad que se reciban	Número de proyectos gestionados sobre los recibidos con potencial de viabilidad	100%	100%	Registro de proyectos	Trimestral
Servicio Aftercare. Con el fin de asegurar la permanencia y fomentar la reinversión de las empresas extranjeras implantadas se mantiene una comunicación fluida con ellas que nos permite conocer, atender y anticipar sus necesidades.	Comunicación constante con las empresas mediante envío de información de interés actualizada, y contestación a sus peticiones de ayuda.	Número de consultas recibidas. Barómetro anual del clima de negocios en Castilla-La Mancha.	100%	100%	Registro de proyectos	Trimestral

Servicios	Compromisos	Indicadores Asociados	CUMPLIMIENTO ANUAL	Estándar	Forma de cálculo	Periodicidad
Acciones Agrupadas de Promoción Internacional de carácter sectorial para empresas: promover, facilitar y organizar la participación de empresas castellano-manchegas en ferias y eventos promocionales, misiones directas, misiones inversas, visitas a ferias, etc. en el ámbito del comercio exterior	convocar anualmente al menos 8 convocatorias de acciones agrupadas de cada sector: alimentos, vino, industrial, bienes de consumo y servicios	Número de convocatorias	100%	100%	Convocatorias publicadas	Trimestral
	Disponibilidad de la encuesta de satisfacción	Número de encuestas de satisfacción	100%	100%	Número de encuestas	Trimestral
Subvenciones para el desarrollo de Planes individuales de Promoción Internacional - Cheque Exportador	Concesión de un mínimo de 80 subvenciones al año	Número de subvenciones concedidas dentro del año natural	100%	100%	Registro de subvenciones concedidas	Anual
Programas y servicios de apoyo a las empresas según su fase de internacionalización y sus necesidades específicas: Ready, Servicio de análisis de competidores, servicio de clientes internacionales, servicio de clientes plus, consultoría homologada, servicio de información estadística y asesoramiento técnico digital	Elaboración de informes sobre competidores	Número de informes realizados	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
	Elaboración de informes sobre identificación de clientes y clientes plus	Número de informes realizados	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
	Elaboración de informes sobre análisis estadísticos	Número de informes realizados	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
	Homologación de consultores en un plazo de 15 días hábiles desde que se haya completado el trámite de solicitud incluyendo toda la documentación requerida.	Número de consultores homologados en plazo	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
	Respuestas de consultas en plazo máximo de 15 días hábiles.	Número de consultas resueltas	100%	100%	Registro del servicio	Trimestral
Información a través de medios digitales: ofrecer información de interés para empresas exportadoras a través de boletín electrónico de carácter mensual, página web y redes Sociales	Boletín : Publicación de 1 newsletter mensual	Publicación en el plazo	100%	100%	Newsletter enviada	Trimestral
	Página web y redes sociales : Publicación y actualización mensualmente	Actualización en plazo	100%	100%	Actualización en plazo	Trimestral
Formación a través del Aula de Internacionalización : ofrecer un plan formativo dirigido principalmente a profesionales de comercio exterior a través de la celebración de jornadas y seminarios técnicos y de mercados.	Organización de un mínimo de 30 jornadas al año	Celebración de las 30 jornadas dentro del año natural	100%	100%	Registro de jornadas	Anual
Programa de prácticas de comercio exterior : Posibilitar la realización de prácticas de comercio exterior en empresas y en la sede del IPEX para estudiantes y recién titulados castellanomanchegos y extranjeros en colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha.	Ofrecer un mínimo de 20 prácticas al año	Oferta de las 20 prácticas dentro del año natural	100%	100%	Registro de prácticas	Anual
Investor Office : servicio personalizado al inversor, principalmente extranjero, para el desarrollo de su proyecto de implantación en Castilla-La Mancha, cubriendo todas sus necesidades y garantizado la confidencialidad.	Gestión de todos los proyectos con potencial de viabilidad que se reciban	Número de proyectos gestionados sobre los recibidos con potencial de viabilidad	100%	100%	Registro de proyectos	Trimestral
Servicio Aftercare . Con el fin de asegurar la permanencia y fomentar la reinversión de las empresas extranjeras implantadas se mantiene una comunicación fluida con ellas que nos permite conocer, atender y anticipar sus necesidades.	Comunicación constante con las empresas mediante envío de información de interés actualizada, y contestación a sus peticiones de ayuda.	Número de consultas recibidas. Barómetro anual del clima de negocios en Castilla-La Mancha.	100%	100%	Registro de proyectos	Trimestral