

En Toledo, donde ha inaugurado el VI Encuentro Sector Comercio de la CEOE

Emiliano García-Page incide en que “el comercio es determinante” y debe ir acompañado de “normalidad” y alejado de “todo tipo de populismo”

- El presidente castellanomanchego ha valorado que “el gran logro de la región” ha sido pasar de “estar en el medio, a estar en el centro”, convirtiéndose en un polo de atracción para “recibir inversión extranjera como nadie, por habitante, en España” y contar con “miles y miles de trabajadores” vinculados a esta.

Toledo, 29 de abril de 2026.- El presidente regional, Emiliano García-Page, ha incidido este mediodía, en Toledo, en que “el comercio es clave y determinante” y debe ir acompañado de “normalidad” y estar alejado de “todo tipo de populismo”, tal y como ha manifestado en la inauguración del VI ‘Encuentro Comercio C4’, que, organizado por la CEOE y CECAM, ha congregado en Toledo a las empresas más relevantes del sector.

En este foro, el presidente García-Page ha invitado a “desterrar los populismos y recuperar el espacio de seriedad y sentido común” para que siga existiendo buen comercio y “continuemos intercambiando valores, ideas, cultura y turismo”, con lo que “seguiremos progresando todos”.

Igualmente, ha reiterado su “optimismo de país”, asegurando que “muchos de los problemas que tenemos no dependen de España, pero muchos sí. Muchos no dependen de la política, pero muchos sí”, apostillando que tiene “clarísimo que, a poco que nos juntemos en España diez personas con sentido común nos va a salir una agenda inmensa de soluciones a la realidad que vivimos”.

A juicio del jefe del Ejecutivo castellanomanchego, “el día que el primer ser humano cambió algo con el de al lado empezó la evolución” y ha resaltado la importancia del intercambio, no solo de bienes, sino también de ideas, por lo que ha ensalzado a Toledo como cuna de intercambio, ya que “aquí nació Alfonso X El Sabio y la Escuela de Traductores, que, durante muchísimo tiempo, fue el internet del pasado” y propició el intercambio de “las publicaciones más relevantes del ámbito científico y religioso”, ha relatado.

En Castilla-La Mancha “la mentalidad ha cambiado radicalmente”

En su intervención en el Palacio de Congresos ‘El Greco’, el presidente autonómico ha valorado que “el gran logro de la región” ha sido pasar de “estar en el medio, a estar en el centro”, convirtiéndose de este modo en un polo de atracción para “recibir inversión extranjera como nadie, por habitante, en España” y contar con “miles y miles de trabajadores” vinculados a esta.

Asimismo, ha destacado que “esta tierra ha pasado a batir récords de creación de empleo o de exportaciones” y ha subrayado que, en Castilla-La Mancha, “la dinámica ha cambiado



Castilla-La Mancha

Gabinete de Comunicación

Presidencia

radicalmente” gracias a la construcción de una “mentalidad comercial”, porque décadas atrás “lo normal era vender aquí y, si sobraba algo, intentar venderlo fuera”.

Todo ello en un acto en el que ha estado acompañado por la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco; el presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Antonio Garamendi; y de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM CEOE-CEPYME), representada por Ángel Nicolás, entre otras personalidades.

Comunicación

Dirección General de Comunicación

Plaza del Cardenal Silíceo, s/n

45001 - Toledo

comunicacion@jccm.es



Castilla-La Mancha