

Noticia de Agricultura - TOLEDO

La empresa Fine Wine Services apuesta por el enoturismo, o turismo del vino, para afrontar la crisis, ya que, como ha señalado su directora general, Claudia Sevilla, "2008 es un año de dificultades para muchísimos sectores, pero allá donde muchos están viendo dificultades y crisis, nosotros estamos viendo un momento de oportunidades, de crecimiento y de desarrollo"

Enoturismo ve oportunidades en el actual momento de dificultad para otros sectores

Toledo - 01/12/2008

Sevilla ha presentado hoy en Toledo "Fine Wine Services", una empresa en la que el 85 del capital es de origen castellanomanchego y con apenas siete meses de vida, que apuesta por "desarrollar el enoturismo español".

En este sentido, ha indicado que el enoturismo no es ya un producto turístico emergente, sino en desarrollo, y espera que "dentro de poco, maduro".

Fine Wine Services se siente especialmente orgulloso de la que denominan su "niña bonita", Fine Wine Hotels, ha dicho Claudia Sevilla, que ha explicado que ésta es la primera cadena europea de hoteles con bodega, hoteles del vino y bodegas que hay en España.

En total, tiene 43 hoteles y dieciséis bodegas, que ofrecen servicios como spa, tratamientos de vinoterapia y cotos de caza privados, y algunos están situados en edificios histórico-artísticos.

Fine Wine Services, desde su creación, se ha dedicado a inspeccionar por toda España la oferta enoturística y hacer una selección de los mejores establecimientos.

Claudia Sevilla ha afirmado que "son hoteles únicos por su arquitectura o por su enclave geográfico, pero tienen puntos en común, cómo estar en territorio vitivinícola, contar con una calidad de servicio excepcional, tener oferta cultural próxima a esos hoteles, y una gastronomía y oferta de vinos excepcionales".

En Castilla-La Mancha están en Fine Wine Services establecimientos como Pago del Vicario, en Ciudad Real, el hotel-bodega "Viñasoro", en Alcázar de San Juan (Ciudad Real), y el hotel Palacio de la Serna, en Ballesteros de Calatrava (Ciudad Real).

También pertenecen la Posada de San José, de Cuenca, y el hotel Hilton Buenavista, de Toledo.

Además, en la provincia de Toledo hay cuatro bodegas con infraestructura turística, dos en la de Ciudad Real, y una en la de Cuenca.

Fine Wine Services ofrece también servicios de consultoría "muy enfocada sobre todo a las administraciones públicas", aunque también a los hoteles con bodegas y del vino, ha dicho su directora general, que ha señalado que también apoya a los colectivos que están apostando por esta clase de turismo diferente, "dándoles soluciones y nuevas propuestas".

Además, pone a disposición de las empresas programas para realizar eventos, tales como programas, incentivos, reuniones, congresos o presentaciones de producto.

Fine Wine Services también pondrá en marcha a partir del próximo enero una serie de publicaciones que servirán para aglutinar la mejor oferta de enoturismo que hay en España y darla a conocer al público.

Por su parte, el consejero y accionista de la empresa Ignacio Barco ha destacado que Castilla-La Mancha ahora está al frente de la vanguardia del enoturismo en España.

castillalamancha.es

Artículo extraído de: <http://www.castillalamancha.es/portal/Contenidos/Actualidad/default.asp?REG=66576&opactualidad=detalle>